

<別紙>

■NEW SHOP全店舗リスト

	No	店舗名	店舗名(読み)	会社名	カテゴリ	出店状況	業態種別	オープン日(予定含む)			
								12月~2月	3月	4月	5月
5F	①	DEVIALET	デビアレ	DEVIALET株式会社	ライフスタイル	世界最大級	旗艦店			4月中旬	
4F	②	Gente di Mare	ジンテ ディ マーレ	株式会社豊田貿易	ファッション(レディス、メンズ)、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ、ライフスタイル	移転、リニューアル	-	2/26			
	③	Vince	ヴィンス	コネット株式会社	ファッション(レディス、メンズ)	都内最大級 期間限定	-		3/3		
	④	UNITED NUDE	ユナイテッドヌード	UNITED NUDE JAPAN	ファッション(レディス)、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ	銀座エリア初	-		3/7		
	⑤	Pasand by ne Quittez pas	パサンド バイ ネキテツパ	ルンファ-リサーチ株式会社	ファッション(レディス)、ジュエリー&ウォッチ、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ	銀座エリア初	-	2/26			
	⑥	robélite & CO.	ローベリテ アンド シーオー	robelite株式会社	ファッション(レディス)、ジュエリー、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ、ライフスタイル	銀座エリア初	旗艦店				未定
3F	⑦	THE ROW	ザ・ロウ	ザ・ロウ・ジャパン合同会社	ファッション(レディス)、バッグ&シューズ	-	-		3/3		
	⑧	Rick Owens	リック・オウエンス	株式会社イーストランド	ファッション(レディス、メンズ)	-	-		3/20		
	⑨	Off-White c/o Virgil Abloh™	オフ・ホワイト c/o ヴァーヂル アブロー™	株式会社イーストランド	ファッション(メンズ)、ジュエリー&ウォッチ、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ	-	-			4/12	
	⑩	セラビアン	セラビアン	リシュモンジャパン株式会社	バッグ&シューズ	日本最大級	-		3/3		
	⑪	HOORSENBUHS	ホーセンブース	株式会社サザビリーグ	ファッション(レディス、メンズ)、ジュエリー&ウォッチ、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ	日本最大級	旗艦店		3/5		
	⑫	FUEGUIA 1833 Ginza	フエギア イチハチサンザン ギンザ	株式会社びらう社	ライフスタイル、ビューティー(サービス)、その他(フレグランス)	日本最大級 銀座エリア初	-			4/9	
	⑬	Frank&Eileen	フランク アンド アイリーン	株式会社サザビリーグ	ファッション(レディス、メンズ)	期間限定	-			4/1	
⑭	Patou	パトゥ	株式会社グルッポタナカ	ファッション(レディス)、バッグ&シューズ	-	-		3/6			
2F	⑮	グッチ ウォッチ & ジュエリー	グッチ ウォッチ & ジュエリー	株式会社ケリング ジャパン	ジュエリー&ウォッチ	-	-			4/12	
	⑯	Gianvito Rossi	ジャンヴィト ロッシ	GGR JAPAN株式会社	バッグ&シューズ	-	-	2/18			
	⑰	CLERGERIE	クレジュリー	ブルーベル・ジャパン株式会社	シューズ	日本初	-	2/3			
	⑱	ダンヒル GINZA コンセプトストア	ダンヒル ギンザ コンセプトストア	リシュモンジャパン株式会社	ファッション(メンズ)	-	-			4/1	
B1F	⑲	ACQUA DI PARMA	アクア ティ パルマ	川辺株式会社	ライフスタイル、ビューティー(コスメティック)	日本初(日本最大級)	旗艦店			4/12	
	⑳	JILL STUART Beauty & PARTY	ジルスチュアート ビューティー アンド パーティ	株式会社コーセー	ビューティー(コスメティック)	リニューアル	-	1/30			
	㉑	La Boutique Guerlain	ラ ブティック グラン	グラン株式会社	ビューティー(コスメティック、サービス)	日本初	旗艦店			4/12	
	㉒	ReFa	リファ	株式会社MTG	ビューティー(コスメティック、サービス)	移転、リニューアル	-	2/26			
	㉓	@LIFE	アットライフ	株式会社MTG	ライフスタイル	期間限定	-		3/1		
	㉔	MARY COHR	マリコール	株式会社ビューティーコンテンツファクトリー	ビューティー(コスメティック、サービス)	銀座エリア初	-		3/5	一般	4/1
	㉕	AXXZIA	アクシージア	株式会社アクシージア	ビューティー(コスメティック、サービス)	日本初	旗艦店		3/22		
	㉖	ARTISTIC&CO.	アーティストックアンドシーオー	株式会社ARTISTIC&CO.GLOBAL	ビューティー(コスメティック)	-	旗艦店	2/19			
㉗	VITAE	ヴィタE	株式会社Trinity	ビューティー(サービス)	銀座エリア初	-			4/10		
B2F	㉘	バティスリー GIN NO MORI	バティスリーギンノモリ	株式会社銀の森コーポレーション	フーズ	都内初、リニューアル	旗艦店			4/29	
	㉙	ビオセボン	ビオセボン	ビオセボン・ジャパン株式会社	フーズ	銀座エリア初	-			4/29	
	㉚	Cocolo Kitchen KYOTO	ココロキッチン キョウト	COCOLO株式会社	フーズ	都内初	-	2/11			
	㉛	恵那薬工房 良平堂	エナクリコボウ リウヘイドウ	有限会社良平堂	フーズ	都内初、 移転、リニューアル	-		3/3		
	㉜	GINZA 芭蕉堂	ギンザ バショウドウ	FOOD QUEST株式会社	フーズ	銀座エリア初、リニューアル	-	2/1			
	㉝	Signifiant Signifié + plus	シニフィアン シニフィE + プラス	パンフック洋行株式会社	フーズ	銀座エリア初	新業態			4月 下旬	
	㉞	自由が丘藤山樓	ジユウガオカガヤマロウ	株式会社自由が丘藤山樓	イトイン(中国料理)	銀座エリア初	新業態			4月 下旬	
	㉟	Jule's Whisky Collection	ジュールズ ウイスキー コレクション	株式会社カクセイエイ	フーズ(ウイスキー専門店)	-	新業態			4/29	
	㊱	ホテルショコラ	ホテルショコラ	株式会社ホテルショコラ	フーズ	銀座エリア初	-	12/24			
	㊲	アルノー・ラエール パリ	アルノー・ラエール パリ	Sugar Life株式会社	フーズ	銀座エリア初	-			4/29	
	㊳	TOKYO MACAPRESSO	トウキョウ マカプレッソ	株式会社In Style Japan	フーズ、イトイン(カフェ)	銀座エリア初	-			4/29	
㊴	覚王山フルーツ大福 井才天	カクオウザンフルーツダイフク ヘンサイテン	株式会社井才天	フーズ	-	-			4/29		

※画像はイメージです。
※掲載内容は変更になる場合がございます。

① DEVIALET (デビアレ) (5F)

フランス・パリのオペラ座が唯一認められた世界最高峰の“音”を
贅沢な時間の流れるブティック内で優雅に体験。

フランス・パリのオペラ座に認められ、数々のアワードを受賞し、常に最新かつ最高峰の音響体験を追い続けるDEVIALET。そのクオリティーから海外の著名アーティストのファンも多い。デビアレブティックでは各種イベントを開催。「聴く」から「体感する」経験を。専門知識を持つコンシェルジュが一步先のライフスタイルを提案します。

【カテゴリー】 ライフスタイル

【出店状況】 世界最大級

【業態種別】 旗艦店

【オープン日】 4月中旬



③ Vince (ヴァインス) (4F)

LA発、リユクスなライフスタイルブランドVinceが銀座に登場。

Vinceは2002年にLAで設立。リユクスなファブリケーションと革新的な技術を駆使しエフォートレスかつ機能的でありながら洗練されたデザインを共存させたコレクションはニュートラルで着る人の魅力を最大限に引き出します。極上の肌触りのカシミアや着心地の良いコットン、流麗で美しいシルクは、ヴァインスの代名詞的な素材として知られており、日本のみならず世界中で愛されるグローバルブランドへと進化しています。

【カテゴリー】 ファッション(レディース、メンズ)

【出店状況】 都内最大級 期間限定

【業態種別】 -

【オープン日】 3月3日(予定)



⑤ Pasand by ne Quittez pas (パサンド バイ スキテパ) (4F)

インドの職人技をモダンに取り入れた(ne Quittez pas)のライフスタイルショップ「パサンド(Pasand)」は、あなたの“お気に入り”にきっと出会える空間。

インドの職人技とモダンなデザインを融合した(ne Quittez pas)がキュレーションするライフスタイルショップ「パサンド」。ヒンディー語で“お気に入り”を意味するショップには、(ne Quittez pas)のウェアを中心に、インドの王妃が愛した伝統的なジュエリーをモダンにリデザインした(UPALA)のジュエリー、インド各地からセレクトしたライフスタイル雑貨など、幅広いアイテムがラインナップ。あなたの“お気に入り”に、きっと出会える空間です。

【カテゴリー】 ファッション(レディース)、ジュエリー&ウォッチ、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ

【出店状況】 銀座エリア初

【業態種別】 -

【オープン日】 2月26日



※画像はイメージです。
※掲載内容は変更になる場合がございます。

② Gente di Mare (ジェンテ ディ マーレ) (4F)

ラグジュアリーでありながらナチュラルでリラックス感のあるヨーロッパの“モダンスタイル”を表現したレディース&メンズのライフスタイルショップ。

ラグジュアリーでありながらナチュラルでリラックス感のあるヨーロッパの“モダンスタイル”を表現したライフスタイルショップ。イタリアを中心にヨーロッパから厳選したウェアからシューズ、アクセサリ、生活雑貨まで高品質でコンフォータブルなレディース&メンズの製品を幅広くラインナップしています。

【カテゴリー】 ファッション(レディース、メンズ)、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ、ライフスタイル

【出店状況】 移転、リニューアル

【業態種別】 -

【オープン日】 2月26日



④ UNITED NUDE (ユナイテッドヌード) (4F)

銀座エリア初出店、デザイナー レム・D・コールハースが手がける新しいストアコンセプトの[UNITED NUDE]直営店。

オランダ人の建築家でもあるデザイナー レム・D・コールハースが手がける、国内4店舗目の[UNITED NUDE]直営店。建築家ならではの発想で作るデザインシューズがモデル・カラーのバリエーションを豊富に取り揃えている新概念ショップ。

【カテゴリー】 ファッション(レディース)、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ

【出店状況】 銀座エリア初

【業態種別】 -

【オープン日】 3月7日



⑥ robélite & CO. (ロベリテ アンド シーオー) (4F)

美しく暮らす大人の女性のためのワードローブ。
選ばれた人達のライフワークに寄り添う服をプロデュース。

外観の「美」、感触の「美」、着心地の「美」、調和の「美」、幸福の「美」。5つの感性を追求し、選ばれた人達のライフワークに寄り添う服をプロデュースします。国内外の良質な素材にこだわり、日本の縫製技術を生かした物作りと衣料品廃棄ゼロへの取り組みを行い、また支援団体を通じてシングルマザーや子供達に衣料支援や教育の支援を行うなど、服をまとうことの価値を高める活動を行っています。

【カテゴリー】 ファッション(レディース)、ジュエリー、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ

【出店状況】 銀座エリア初

【業態種別】 旗艦店

【オープン日】 未定



⑦ THE ROW (ザ・ロウ) (3F)

フルラインナップ／国内最大級のアクセサリバリエーション

ザ・ロウは、GINZA SIX 3Fに、これまでにないボリュームでバッグやシューズのアクセサリ、新作のレディトゥウェア、ソフトアクセサリを含めたフルラインナップを展開します。

- 【カテゴリー】 ファッション(レディス)、バッグ&シューズ
 【出店状況】 -
 【業態種別】 -
 【オープン日】 3月3日



⑨ Off-White c/o Virgil Abloh™ (オフホワイト c/o ヴァーシル アブロー™) (3F)

ヴァーシル・アブローが巧みにリアリティーを切り取り、“現在”のカルチャーやビジョンを発信。

2013年設立。Off-White™[オフホワイト]とはブラックとホワイトの間のグレーエリアを定義しているというコンセプトの元、メンズ・レディースコレクションに加え、オブジェクト、ファニチャー、印刷物を手掛け、“現在”のカルチャーやビジョンを発信している。クリエイティブディレクターのヴァーシル・アブローはプロポーションやユニークな素材使い、グラフィックデザインなどで遊びを効かせたデザインを通してアイデンティティーを持った洋服に、クリエイティブな手法でストーリーを埋め込んだコレクションを作っています。

- 【カテゴリー】 ファッション(メンズ)、ジュエリー&ウォッチ、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ
 【出店状況】 -
 【業態種別】 -
 【オープン日】 4月12日



⑪ HOORSENBUHS (ホーセンブース) (3F)

カリフォルニアを拠点にしたアメリカ発のファインジュエリーブランド。

ロサンゼルスを拠点としたアメリカのファインジュエリーハウスをベースに展開するライフスタイルのブランド。2005年当時フォトグラファーとしても活躍していたロバート・G・キースは、自らブランドクリエイティブディレクターに就任、ホーセンブースを創立。彼自身ジュエリーデザインを正式に学んだ経験が無いにも関わらず、一つのスペシャルピースであるゴールドのトライリングリングを制作。約10年前にデビューして以来、細部までこだわった職人の手によるハンドクラフトのリングやプレスレット、オープンリンクのチェーンが評判を呼び、革命的でありながら永遠のライフスタイルブランドとして世界中の雑誌に取り上げられている。

- 【カテゴリー】 ファッション(レディス、メンズ)、ジュエリー&ウォッチ、バッグ&シューズ、その他ファッショングッズ
 【出店状況】 日本最大級
 【業態種別】 旗艦店
 【オープン日】 3月5日



※画像はイメージです。
 ※掲載内容は変更になる場合がございます。

⑧ Rick Owens (リック・オウエンス) (3F)

1994年自身のコレクション「Rick Owens」をロサンゼルスでスタートする。2002年AWにNYコレクションデビューし、2003年AWからパリコレクションに活動の場を移しました。2006年Pitti Immagine Uomoにてゲストデザイナーに選ばれ、初のメンズランウェイショーを発表。その後数々の賞を受賞し、2019年CFDA(アメリカファッション協会)よりMen's Wear Designer of the year受賞。現在はウェアの他に、家具やジュエリー等のデザインも手掛けています。

- 【カテゴリー】 ファッション(メンズ、レディス)
 【出店状況】 -
 【業態種別】 -
 【オープン日】 3月20日(予定)

Rick Owens

⑩ セラピアン(3F)

バッグから革小物までバリエーション豊富なレザーアイテムが一堂に会する。

最高品質のレザーを使用し、鞣しから成型まで全ての工程をイタリア国内で完結する真のメイドインイタリアを貫くセラピアン。熟練された職人たちによる細部にまでこだわりが行き渡ったアイテムたちは、これまでもミラノを中心に世界中で人気を博してきました。会場には、およそ1000種類の色鮮やかなレザーから構成される「モザイクウォール」が展示されるなど、まさにブランドの世界観を体感できます。

- 【カテゴリー】 バッグ&シューズ
 【出店状況】 日本最大級
 【業態種別】 -
 【オープン日】 3月3日(予定)

SERAPIAN
MILANO

⑫ FUEGUIA 1833 Ginza (フェギア イチハチサンサン ギンザ) (3F)

自分を知る美しさに出会う。

緻密に組み込まれた可能性をぐぐり、模索し真意に触れるひととき。アーチを通った先は、アイデンティティーを育むホーム。ジュリアン・ベデルへ影響を与えた、最も重要な場所。それは、彼自身が育った南米の家であった。FUEGUIA 1833という家を知ることは、自らのアイデンティティーに気付きという体験を導くということ。本来持っている未だ見ぬ自身を模索する特別なひと時を過ごすための家をイメージしました。

- 【カテゴリー】 ライフスタイル、ビューティー(サービス)、その他(フレグランス)
 【出店状況】 日本最大級 銀座エリア初
 【業態種別】 -
 【オープン日】 4月9日



⑬ Frank&Eileen(フランク アンド アイリーン) (3F)

2009年にオードリー・マクローリンにより、ロサンゼルスで誕生したシャツブランド。

古いイタリアの生地見本に出逢ったことをきっかけに、140年以上の歴史があるイタリア老舗生地メーカーの生地を使ってシャツ作りをスタート。上質な素材に洗いをかけることで生まれる着心地の良さや、工学を学んでいたデザイナーならではの視点で人間の構造や動きを考察し生まれた独自の美シルエット、色柄のバリエーションの豊富さに定評があり、アイロン要らずで洗いざらしのまま着られる扱いやすさが新たな定番シャツとして話題に。今回期間限定SHOPを記念して、クローバー刺繍の別注シャツを数量限定で販売致します。

【カテゴリー】 ファッション(レディス、メンズ)

【出店状況】 期間限定

【業態種別】 -

【オープン日】 4月1日



⑮ グッチ ウォッチ & ジュエリー (2F)

世界を魅了し続けるGUCCIの世界観に注目。

1921年にフィレンツェで創設されたグッチは、クリエイティビティとイノベーション、イタリア伝統のクラフツマンシップで高い評価を得ている世界有数のラグジュアリーブランドのひとつです。独創性豊かな表現が際立つ空間で、グッチのアイコン的なモチーフとコンテンポラリーなディテール、そして上質なマテリアルが融合した、比類なきウォッチ & ジュエリーを取り揃えます。

【カテゴリー】 ジュエリー&ウォッチ

【出店状況】 -

【業態種別】 -

【オープン日】 4月12日

GUCCI
timepieces & jewelry

⑰ CLERGERIE(クレジュリー) (2F)

品質の高さと存在感あふれるデザイン、
機能的な履き心地で世界中にファンを持つ「クレジュリー」。

1981年にロベルト・クレジュリーが創設したフランスのシューズブランド。女性の靴にメンズシューズコンセプトを取り入れた革新的なデザイナーと称されました。2017年9月よりクリエイティブ・ディレクターに「メゾン マルジェラ」「クロエ」「バレンシアガ」など数々のメゾンでシューズを手掛けてきたダヴィッド・トゥルニエール・ポーシエルが就任し、フラットやウェッジソールなど伝統を重んじながら革新的なモノ作りで進化を続けています。

【カテゴリー】 シューズ

【出店状況】 日本初

【業態種別】 -

【オープン日】 2月3日



※画像はイメージです。
※掲載内容は変更になる場合がございます。

⑭ Patou(パトゥ) (3F)

「Patou」の世界観を堪能できるショップがGINZA SIXに初登場。

1914年に誕生し世界中の女性を魅了したパリのブランド「ジャン・パトゥ」が「パトゥ」
として新たに甦りました。「ジャン・パトゥ〜眠れる森の美女」の目を覚まさせたのは
数々の人気メゾンで経験を重ねた才能溢れるフランス人人気デザイナー ギョーム・
アンリ。フレンチシックな美しいコレクションをどうぞご覧下さい。

【カテゴリー】 ファッション(レディス)、バッグ&シューズ

【出店状況】 -

【業態種別】 -

【オープン日】 3月6日



⑯ Gianvito Rossi(ジャンヴィト ロッシ) (2F)

伝統的なハンドメイドにこだわり、技術と感性を駆使した独自のデザインが魅力。

イタリアで最も有名な靴づくり地区San Mauro Pascoliで生まれたこのブランドは、
世代を超えて育まれた伝統・職人技・ノウハウを忠実に守っています。今日でも、
60以上の工程を経て、1つのクラシックパンプスが作られます。ジャンヴィト ロッシ
の靴は「エレガントさ」「官能性」「時代を超越したスタイル」への流行回帰を
導きました。控えめでありながらセクシーさを兼ね揃える洗練されたデザインは、
世界中の女性たちを魅了しています。

【カテゴリー】 バッグ&シューズ

【出店状況】 -

【業態種別】 -

【オープン日】 2月18日



⑱ ダンヒル GINZA コンセプト ストア(ダンヒル ギンザ コンセプト ストア) (2F)

ダンヒルの「今」を反映したコンセプトストア。

各時代の流行をとらえ、伝統を重んじながらも時代に即した街へと常に変化をし
続ける銀座とダンヒルが掲げる「伝統と革新」、「二面性」というブランドコンセプト
が共鳴し合い、コンセプトストアをオープン。期間限定アイテムを始め、最新の
ランヴェイルック、レディトゥ ウェアも取り揃えるコンセプトストアは、チーフ・クリエイ
ティブ・オフィサーのマーク・ウェストン監修のもと、ロンドンのデザインチームが
手掛けたダンヒルの「今」を反映したストアとなっています。

【カテゴリー】 ファッション(メンズ)

【出店状況】 -

【業態種別】 -

【オープン日】 4月1日



⑱ ACQUA DI PARMA(アクア ディ パルマ) (B1F)

イタリアンエレガンスを象徴する、
フレグランスだけに留まらないライフスタイルブランド。

1916年、イタリアのパルマの小さな工房でオーデコロン「コロニア」が誕生。厳選された香料とすべてイタリアの職人のハンドメイドで作られた真のクラフトマンシップによる確かな品質が特徴。日本初となるブティックで、フレグランスのブランドに留まらない、独自の洗練を極めたライフスタイルを体感ください。

【カテゴリー】 ライフスタイル、ビューティー(コスメティック)

【出店状況】 日本初(日本最大級)

【業態種別】 旗艦店

【オープン日】 4月12日



⑳ La Boutique Guerlain(ラ ブティック グラン) (B1F)

グランの全てが体験できる日本初の“アルティメート ブティック”。

La Boutique Guerlainは、グランの全てが体現されているブティック。他店舗では手に入らない製品ラインナップや限定・先行製品を取り揃えており、刻印サービス、ギフトサービス、各種コンサルテーションなどサービス面も充実。様々なライフスタイルに合わせた提案やサービスをご体験いただける店舗です。

【カテゴリー】 ビューティー(コスメティック、サービス)

【出店状況】 日本初(日本最大級)

【業態種別】 旗艦店

【オープン日】 4月12日



㉑ @LIFE(アットライフ) (B1F)

人々が暮らしに願う安心・衛生・環境を、美しさとテクノロジーで革新し続け、
今までにない喜びをお届け。

コロナ禍の中、安心・安全に普段の生活がおくれるよう開発した除菌型スプレー・e-3Xをメインとした衛生商品の専門店です。@LIFEブランドでの店舗出店は、GINZA SIXでの展開が初。e-3Xだけでなく消毒ジェルなども販売も行います。

【カテゴリー】 ライフスタイル

【出店状況】 期間限定

【業態種別】 -

【オープン日】 3月1日(予定)



※画像はイメージです。
※掲載内容は変更になる場合がございます。

㉒ JILL STUART Beauty & PARTY(ジルスチュアート ビューティー アンド パーティ) (B1F)

「花に秘められた生命力と香りを身にまとい、甘美な幸せを感じて欲しい。」と願う、
新たなラインナップが仲間入り。

女の子の気持ちを高揚させてくれる魔法の言葉「パーティ」をコンセプトに、なんでもない日常でも大切な人に贈りものをしたくなるような、ギフトにぴったりのアイテムを集めました。さらに「Flora Notice JILL STUART」が仲間入り。「花に秘められた生命力と香りを身にまとい、甘美な幸せを感じて欲しい。」というその願いは、もうひとつのジルスチュアートのストーリーとなり、センシユアルな魅力を咲かせます。

【カテゴリー】 ビューティー(コスメティック)

【出店状況】 リニューアル

【業態種別】 -

【オープン日】 1月30日



㉓ ReFa(リファ) (B1F)

美容ローラーをはじめとする革新的な美容機器とコスメを取り揃え、
トータルビューティーをお届け。

ReFaは、「美容を解放する。」というビジョンのもと、既存の枠にとらわれない新しい美容習慣を提案するブランドです。時間も場所も、性別さえも超えたまだ見ぬ美容の喜びを見つけだし、可能性を広げていきます。美容機器と化粧品の技術を組み合わせる“UNITED BEAUTY”の概念から生まれたアイテムを中心に、その人が本来持つ生命力にあふれるいきいきとした美しさを引き出すような商品を展開しています。

【カテゴリー】 ビューティー(コスメティック、サービス)

【出店状況】 移転、リニューアル

【業態種別】 -

【オープン日】 2月26日



㉔ MARY COHR(マリコール) (B1F)

フランス・パリ生まれの老舗エステティックブランド。

〈マリコール〉はエステティック発祥の地フランスにおけるエステ市場にて売上No.1のシェアを誇るブランドです(注:グループ会社売上高含)。革新的マシンとフランス式ハンドテクニックの融合によるエステティックの概念を超える〈マリコール〉独自のコースをご用意しております。GINZA SIX店内にあるエステルームは全て個室。プライベートな空間を重視し、心身ともにリラックスしながら本場フランスのエステティックをご堪能頂けます。

【カテゴリー】 ビューティー(コスメティック、サービス)

【出店状況】 銀座エリア初

【業態種別】 -

【オープン日】 4月1日(3月5日プレオープン)



⑫ AXXZIA(アクシージア) (B1F)

「アジアの美を日本から世界へ発信する」

そんな想いを込めた社名から生まれたスキンケアブランド。

AXXZIAは「アジアの美を日本から世界へ発信する」そんな想いを込めた社名から生まれたスキンケアブランドです。GINZA SIX店では、エステから誕生した目もとケアシリーズ「アクシージア ビューティーアイズ」を中心とする製品ラインを展開。店頭でのタッチ&トライベースのカウンセリング販売に加え、目もとケア美顔器と化粧品による「目もとケア・デモンストレーション」を提供します。

【カテゴリー】 ビューティー(コスメティック、サービス)

【出店状況】 日本初

【業態種別】 旗艦店

【オープン日】 3月22日



⑬ VITAE(ヴィタエ) (B1F)

古代ギリシャから伝わる絶対的な美の黄金比率「1:1.6」でかなえる
どこから見てもとびきり美しく繊細な目元へ。

新しい時代に向けた「Vitae～生きる力～」大人の女性のビューティーコンセプトサロン。熟練のアイデザイナーが、目の形、顔立ち、年齢をはじめ、メイクや髪型、そしてライフスタイルも含めて1人ひとりの潜在美を引き出すカウンセリングを提案。育毛と地まつげの健康を第一に考えたベストな施術で、一生続けられるまつエクをかなえます。仕上がりは、地まつげの延長のようにとびきり美しく繊細で自信に満ちたお目もとに。

【カテゴリー】 ビューティー(サービス)

【出店状況】 銀座エリア初

【業態種別】 -

【オープン日】 4月10日(予定)

VITAE

⑭ ビオセボン(B2F)

「オーガニックを日常に」をテーマに品揃えした、
パリ発のオーガニックライフスタイル・スーパーマーケット。

「オーガニックを日常に」をテーマに品揃えした、パリ発のオーガニックライフスタイル・スーパーマーケット。「新鮮な生鮮食品」と「日常使いできる品揃え」が人気で、ヨーロッパで140店舗以上展開中。店内には有機野菜をはじめ、話題の植物性ミルク「イソラビオ」などの直輸入商品のほか、ドライフルーツやナッツ、グラノーラなどの人気の量り売りコーナーも充実しています。まるでパリにいるかのような楽しいお買い物体験を。

【カテゴリー】 フーズ

【出店状況】 銀座エリア初

【業態種別】 -

【オープン日】 4月29日(予定)



※画像はイメージです。
※掲載内容は変更になる場合がございます。

⑮ ARTISTIC&CO.(アーティスティックアンドシーオー) (B1F)

BORN to be NATURAL

ありのままの自分を、もっと美しく。

「ありのままが美しい」あなたにそう感じていただけるように。私たちは、肌への思いやりと最先端の技術を尽くしています。足すよりも、引き出す。飾るよりも、磨く。美しさの源は、あなたの中にあると確信しているから。

【カテゴリー】 ビューティー(コスメティック)

【出店状況】 -

【業態種別】 旗艦店

【オープン日】 2月19日



⑯ パティスリー GIN NO MORI(パティスリーギンノモリ) (B2F)

ここにしかない、森の恵みを さあ、召し上がれ。

森に吹く風や香り、季節の恵みの果物や木の実。森の中には人々を癒すチカラが溢れています。そんな森のめぐみを洋菓子を通じてお届けしたいという、想いを込めてパティシエが一つ一つ丁寧に作り上げる焼菓子やコンフィチュールたち。銀色の樹が広がる深く青い森のなかで二人のリスのパティシエが世界中の知恵を集めて作り上げる贅沢な洋菓子をぜひお召し上がりください。

【カテゴリー】 フーズ

【出店状況】 都内初、リニューアル

【業態種別】 旗艦店

【オープン日】 4月29日(予定)



⑰ Cocolo Kitchen KYOTO(ココロキッチン キョウト) (B2F)

京都発、オーガニックナッツ・グラノーラ専門店。
カラダの内側からキレイを目指し、素材を厳選。

LOVE ORGANIC! 有機素材にこだわるオーガニックナッツ・グラノーラ専門店です。ナッツやグラノーラを健康食品、美容食品と考え、カラダの内側からキレイに元気になるために、一つひとつの食材を厳選しています。看板商品の「京都ナッツ」は、アーモンドなどの有機ナッツと、京都の老舗が取り扱う素材を組み合わせています。まさに旨さの競演。京都の味とオーガニックナッツがひとつになった商品をお楽しみ下さい。

【カテゴリー】 フーズ

【出店状況】 都内初

【業態種別】 -

【オープン日】 2月11日



③① 恵那栗工房 良平堂(エナクニコウボウ リョウヘイドウ)(B2F)

日本の伝統的文化である和菓子。その中でも栗和菓子を探求した職人により「栗きんとん」などの和菓子を作り上げました。

恵那栗工房 良平堂は、1946年より食材の自然の味を実感できる和菓子を作ってきました。その手法は職人の手作業で作る事にあります。手作業で作るからこそ、味覚で味を感じ、風味で季節を感じる等、多くのお客様に自然の味を実感する和菓子をご提供してきました。代表的な商品は「栗きんとん」。贈答用に多く用いられる「栗福柿」がごございます。

- 【カテゴリー】 フーズ
- 【出店状況】 都内初、移転、リニューアル
- 【業態種別】 -
- 【オープン日】 3月3日(予定)



③② GINZA 芭蕉堂(ギンザ バシヨウドウ)(B2F)

創業明治元年、餅菓子一筋150年余の芭蕉堂。銅釜直火炊きわらび餅とmochiスイーツが絶品。

創業明治元年の大阪芭蕉堂が銀座エリア初出店。餅菓子一筋150年余の老舗が創り出すわらび餅は、一口食べた瞬間に思わず笑顔が溢れる珠玉の一品。丹波黒豆きな粉をたっぷりまぶしていただく本造りわらび餅はプルプルとして口どけなめらかな食感。GINZA SIX店では切りたてのわらび餅の他、わらび餅饅頭、いちご大福など、季節毎に登場するmochiスイーツが楽しめます。GINZA SIXから150年余の伝承の和菓子文化を世界に発信致します。

- 【カテゴリー】 フーズ
- 【出店状況】 銀座エリア初、リニューアル
- 【業態種別】 -
- 【オープン日】 2月1日



③③ Signifiant Signifié + plus(シニフィアン シニフィエ + プラス)(B2F)

医食同源・唯一無二をコンセプトにパンの常識を覆し、新しいパンの世界と美味しさの融合をお届け。

低温長時間発酵のパイオニアである志賀勝栄のつくるパンを中心に、ワインや発酵菓子など、＜美味しさと健康＞をキーワードに世界中の美味しさをセレクトしてお届けします。

- 【カテゴリー】 フーズ
- 【出店状況】 銀座エリア初
- 【業態種別】 新業態
- 【オープン日】 4月下旬



③④ 自由が丘蔭山樓(ジユウガオカカゲヤマロウ)(B2F)

東京・自由が丘にて、フカヒレ料理とらーめんを2本柱とする蔭山樓の、フカヒレを主体とした新業態。

蔭山樓は、東京・自由が丘に本店を構える蔭山健一シェフが手掛ける、フカヒレ料理とらーめんを2本柱にするお店となります。「足を運んでいただくためにも記憶に残る味を提供しなければ」と、ひたすら美味しさを追求し続けています。GINZA SIX店は「フカヒレ」を主体とした蔭山樓初の店舗となります。お店での食事に加えて、お弁当もご用意しております。どうぞ蔭山料理をご堪能下さい。

- 【カテゴリー】 イートイン(中国料理)
- 【出店状況】 銀座エリア初
- 【業態種別】 新業態
- 【オープン日】 4月下旬



③⑤ Jule's Whisky Collection(ジュールズ ウイスキー コレクション)(B2F)

ウイスキービギナーから愛好家まで喜んでいただける品ぞろえ。

日本を中心に蒸留所を駆け回り、各地の貴重なウイスキーを走り回り集めているウイスキーマニアのJule(象徴キャラクター)。その膨大なコレクションの一部をお客様にお分けし、ウイスキーの魅力をご紹介します。テイastingゾーンもあり、購入する前に試飲していただくことも可能です。

- 【カテゴリー】 フーズ(ウイスキー専門店)
- 【出店状況】 -
- 【業態種別】 新業態
- 【オープン日】 4月29日(予定)



③⑥ ホテルショコラ(B2F)

上質でバリエーション豊かなチョコレートが楽しめる、イギリスのカカオブランドホテルショコラ。

ホテルショコラは、イギリス国内に120以上の店舗と、チョコレートスクールを展開するカカオブランドです。カリブ海セントルシア島に1745年から続くカカオ農園を所有しエシカルなカカオ栽培のほか、エコホテルとレストランも経営。上質なカカオを使ったバリエーション豊かなチョコレートに加え、テイクアウトできるショコラドリンクやアイスクリームなどのカフェメニューも展開。カカオの新しいライフスタイルをご提案するショップです。

- 【カテゴリー】 フーズ
- 【出店状況】 銀座エリア初
- 【業態種別】 -
- 【オープン日】 オープン済



③⑦ アルノー・ラエール パリ (B2F)

世界を魅了するパティシエ・ショコラティエ「アルノー・ラエール」のパティスリー。

グランシェフのアルノー・ラエールは、最高の榮譽であるM.O.FやC.C.Cにも選出された、世界が認めるパティシエ・ショコラティエ。素材そのものの良さを最大限に生かす「彩り」豊かな作風が特徴。「一口の感動」は、一度味わうと忘れられないと、世界中の人々を魅了し続けています。華やかな生菓子ははじめ、お土産にも喜ばれる焼菓子やショコラのギフトなどもご用意しています。

【カテゴリー】 フーズ

【出店状況】 銀座エリア初

【業態種別】 -

【オープン日】 4月29日 (予定)



③⑧ TOKYO MACAPRESSO (トウキョウ マカプレzzo) (B2F)

日本有数のマカロンカフェ店。

マカプレzzoはマカロンとドリンクをかけたデザートカフェです。基本14種類以上のマカロンでメニューの多彩性と差別性をおき、シーズンごとに新しいメニューが持続的に発売されます。マカプレzzoでは、当店一番人気のミニマカロンを乗せたフラペチーノ飲料の他、マカロンと飲み物を同時に楽しめるよう、様々なドリンクも提供しております。

【カテゴリー】 フーズ、イートイン(カフェ)

【出店状況】 銀座エリア初

【業態種別】 -

【オープン日】 4月29日 (予定)



③⑨ 覚王山フルーツ大福 弁才天 (カクオウザンフルーツダイフク ベンサイテン) (B2F)

フルーツ本来の味を引き立てる白餡と求肥の黄金比にこだわった、フルーツ大福の専門店。

市場から直送される季節のフルーツを、素材の味を生かした甘さ控えめの白餡と、高級羽二重粉を使用した上品な求肥で手包みしたフルーツ大福を販売しております。ご購入頂いた皆様に当店オリジナルの「餅切り糸」をお付けしております。自らカットすることで現れる、綺麗な断面をお楽しみ下さい。大切な人への贈り物に、自分へのご褒美に、当店のフルーツ大福で素敵な時間をお過ごしくださいませ。

【カテゴリー】 フーズ

【出店状況】 -

【業態種別】 -

【オープン日】 4月29日 (予定)

