

ワールドクラスクオリティの約 240 ブランドが集結する大規模商業施設「GINZA SIX」
GINZA SIX を楽しむためのメンバーシッププログラム
「GINZA SIX カード」および「GINZA SIX アプリ」登録開始

GINZA SIX リテールマネジメント株式会社(J.フロント リテイリング株式会社、森ビル株式会社、L Catterton Real Estate、住友商事株式会社の共同出資会社)は、2017年4月20日(木)に開業する銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX(ギンザ シックス)」にて、GINZA SIX を楽しむためのメンバーシッププログラムを提供します。

開業に先駆け3月1日(水)より、メンバーシップカード「GINZA SIX カード」の入会申し込みおよびメンバーシップアプリ「GINZA SIX アプリ」の会員登録をスタートします。

早期入会の特典として、2017年3月1日(水)～2017年4月4日(火)の期間中、「GINZA SIX カード」にご入会の方全員と、「GINZA SIX アプリ」の会員登録をされた方から抽選で500組1,000名様を、開業前の「GINZA SIX 内覧会」にご招待します。

(詳細はGINZA SIX ウェブサイトをご参照ください。 <http://ginza6.tokyo/membership/>)

GINZA SIX を楽しむためのメンバーシッププログラム

クレジット機能がついた「GINZA SIX カード」は、プレステージ(年会費50,000円/税抜)とゴールド(年会費5,000円/税抜)の二種類。GINZA SIX でのご利用時に、GINZA SIX で使えるポイントを付与します。また、誰でも無料でダウンロードできる「GINZA SIX アプリ」でも会員登録によりポイントをためることができます。



「GINZA SIX カード」イメージ

GINZA SIX アプリはそのほかにも多彩な機能を備え、日本初導入の仕組みにより館内ナビゲーション、店舗検索、レストラン予約および駐車場の満空情報配信などでGINZA SIX におけるお買い物を、より快適にサポートします。また、GINZA SIX の最新ニュースだけでなく、GINZA SIX が厳選した国内外の最新ニュースもお届けする、毎日活用できるアプリです。



「GINZA SIX アプリ」イメージ

記憶に残る体験を提案するプレミアムサービス

上顧客のための特別なラウンジ「LOUNGE SIX(ラウンジ シックス)」では、軽飲食の提供はもちろん、コンシェルジュが常駐し、お客様の要望にきめ細やかに対応します。パーソナルスタイリングサービス(有料、予約制)や、各種イベントの開催なども予定しています。

また、ポーターサービスやバレーパーキング、駐車場割引などもご用意、GINZA SIX での滞在が、より有意義で特別な体験になるサービスをご提供します。

※プレミアムサービスのご提供は「GINZA SIX カード」や「GINZA SIX アプリ」を通じた会員登録と、GINZA SIX 内で一定金額以上のご利用が条件となります。



「LOUNGE SIX」イメージ

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

GINZA SIX PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 鈴木隆仁、岩崎彩加、澤井亨
TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: ginzasix_pr@ssu.co.jp
HP: <http://ginza6.tokyo/>

GINZA SIX を楽しむためのメンバーシップカード「GINZA SIX カード」

クレジット機能付き「GINZA SIX カード」は、プレステージ(年会費 50,000 円/税抜)とゴールド(年会費 5,000 円/税抜)の2種類です。GINZA SIX でのご利用時に、GINZA SIX で使えるポイントを付与するほか、入会特典としてプレミアムラウンジ「LOUNGE SIX」ご招待券をもれなく進呈、そのほかにもカードの種類やご利用額に応じて、プレミアムなサービスをご用意しています。また、「GINZA SIX アプリ」との併用で獲得ポイントがさらにお得になります。その他、Mastercard®コンシェルジュ、国内・海外空港ラウンジサービス等も付帯サービスとしてご提供します。(詳細は別紙「参考資料 - 1」参照)



<GINZA SIX カード プレステージ>

年会費 50,000 円/税抜



<GINZA SIX カード ゴールド>

年会費 5,000 円/税抜

スマートでパーソナルなショッピング体験を実現する「GINZA SIX アプリ」

メンバーシップアプリ「GINZA SIX アプリ」は、誰でも無料でダウンロード、メンバー登録が可能です。お買上げポイント機能のほか、日本初導入の仕組みによる館内ナビゲーションや、店舗検索、レストラン予約および駐車場の満空情報配信などでGINZA SIX でのお買い物を、より快適にサポートします。また、GINZA SIX の最新ニュースだけでなく、GINZA SIX が厳選した国内外の最新ニュースもお届けする、毎日活用できるアプリです。

最新技術を詰め込んだスタイリッシュで便利なデザイン

アプリのアートディレクションは、数多くの国内外のファッションブランドのWEBデザイン等の実績を持つ「SIMONE(シモーネ)」(<http://www.ilovesimone.com/>)、アプリ開発は、オーストラリアに本社を構え、UX を中心としたアプローチで国内外に優れた実績を持つ「Tigerspike(タイガースパイク)」(<https://tigerspike.com/>)が担当し、スタイリッシュかつ機能性に優れたアプリを開発しました。



<GINZA SIX アプリ>

画面イメージ

■お買い物でたまるGINZA SIX ポイント

GINZA SIX でのご利用金額 100 円(税抜)につき、1ポイント付与されます。たまったポイントは、1,000 ポイント以上で1ポイント=1円としてGINZA SIX でのお買い物で利用できます。

※「GINZA SIX アプリ」と「GINZA SIX カード」のポイントはお買上げ時に即時付与され、アプリを通して合算されます。

さらに、次のお買い物でポイント利用が可能です。

■日本初導入の館内ナビゲーションでGINZA SIX 館内移動がスムーズに

ナビゲーションシステムは、テクノロジーサービスの技術が先行する海外のショッピングモールで豊富な経験を持つ Senion(<https://senion.com/>)の StepInside®を日本初導入し、お客様の現在地から目的地までの最短ルートをご案内します。スムーズな館内移動で、お客様のショッピングをサポートします。

※2017年4月3日リリース予定

■館内施設、サービスの予約をよりスムーズに

GINZA SIX 内のレストランやバレーパーキングサービスのご予約が、アプリから簡単にできます。

※2017年5月中旬～6月リリース予定

※一部対象外のレストランあり

■GINZA SIX の最新ニュースの配信

GINZA SIX が開催するイベントやニュースに加え、約 240 の店舗が展開するファッションやビューティー、アートやカルチャー、食のイベント情報まで、タイムリーにお届けします。

※2017年4月3日リリース予定

■GINZA SIX が厳選する注目ニュースの配信

GINZA SIX がキュレーションした国内外の最新の注目ニュースをお届けします。ファッション、ビューティ、グルメに加え、政治、経済、スポーツ情報まで、関心の高いニュースをいつでもチェックできます

※2017年4月3日リリース予定

■GINZA SIX 駐車場の満空情報の表示

GINZA SIX 駐車場の満空情報を表示し、最適なお来館方法選びをサポートします。

※2017年4月20日リリース予定

■GINZA SIX 店舗検索機能

GINZA SIX に入る約 240 の店舗を検索して、基本情報を閲覧することができます。

※2017年4月3日リリース予定

記憶に残る体験を提案するプレミアムサービス

■プレミアムラウンジ「LOUNGE SIX」

新素材研究所が手掛ける上質な空間で、One to One の記憶に残る体験を提案し、GINZA SIX での滞在をより特別なものとします。

＜ラウンジにおけるサービス＞

- ・コンシェルジュサービス
- ・軽飲食 (オリジナルメニューのご提供)
- ・パーソナルスタイリング (予約制、有料) ※2017年6月より提供予定
- ・体験会、文化プログラム等の開催



「LOUNGE SIX」イメージ

※LOUNGE SIX は、上顧客専用ラウンジです。「GINZA SIX カード」や「GINZA SIX アプリ」を通じた会員登録と、GINZA SIX 内で一定金額以上のご利用が条件となります。ご利用可能な期間や回数は、カードの種類や GINZA SIX 内での年間お買上げ金額により異なります。

※新素材研究所は杉本博司と榎田倫之によって 2008 年に設立。旧素材を扱った建築をつくることこそが、いま最も新しいと確信し、日本古来からある伝統素材を用いた現代的な空間の設計に取り組んでいます。

■ポーターサービス

各店舗でお買物されたお荷物を、ポーターが LOUNGE SIX、もしくはバレーサービスカウンター (地下4階) までお届けします。ハンズフリーでお買い物をお楽しみいただけます。

※ご利用にあたりお買上げ等の条件があります。

※2017年7月より提供予定

■バレーパーキング

お客様のお車を地下2階車寄せでお預かりします。お帰りの際は、地下4階バレーサービスエリアまで係員がお車をお運びします。駐車の手間をなくし、お出迎えからお見送りまでパーキングのプロがおもてなしします。

※「GINZA SIX アプリ」からの予約のみ / 有料 / 別途駐車料金要

※お買上げ等の条件により、利用料金が変わります。

※2017年5月より提供予定

<参考資料 - 1>

GINZA SIX カードの概要

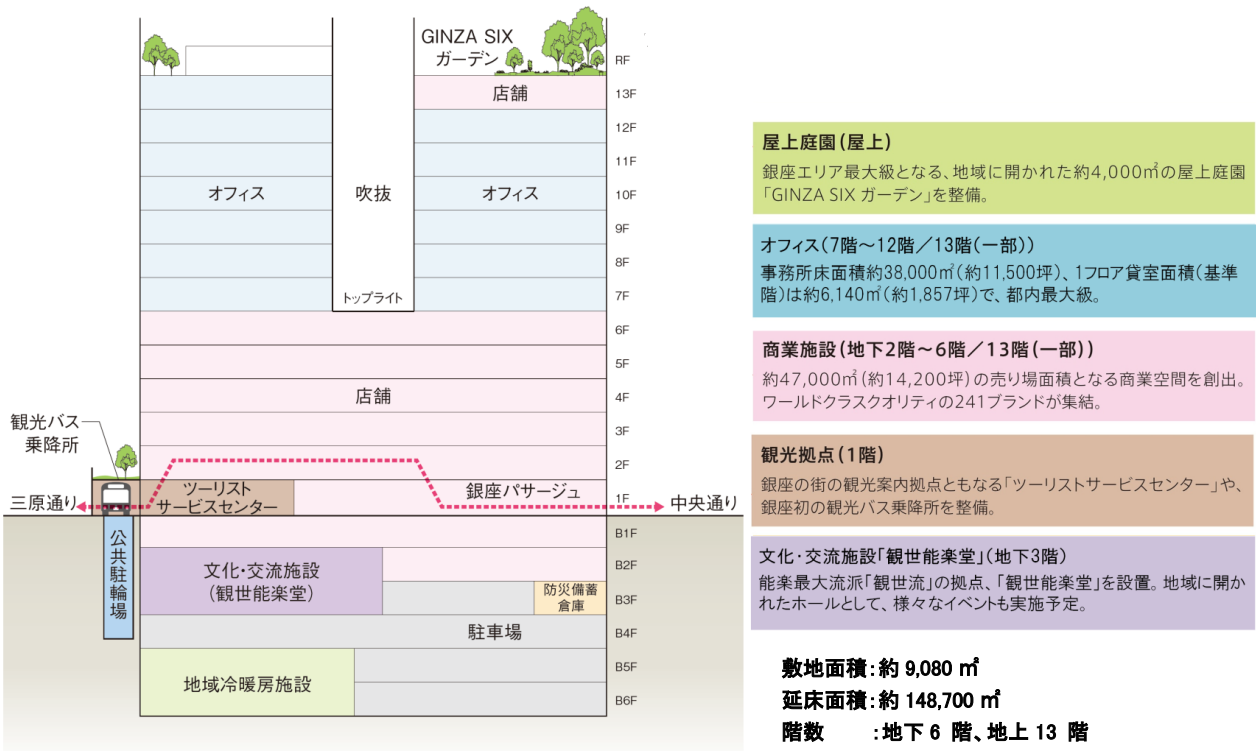
国際ブランド	Mastercard®		
カード名称	GINZA SIX カード ゴールド	GINZA SIX カード プレステージ	
年会費(税抜)	本会員:5,000 円 家族会員:1名様無料、2人目より750円/人	本会員:50,000 円 家族会員:無料	
利用可能枠	10万円~200万円	50万円~500万円	
ポイントプログラム	GINZA SIX ポイント		
ポイントの付与 (施設内利用時)	100円(税抜)=2P	100円(税抜)=3P	
ポイントの付与 (他店利用時)	100円(税込)=1P		
ポイント交換率	1P=1円		
有効期限	毎年3月1日から翌年2月末日を年度とし、カードご利用日から起算して、 翌年度の2月末日まで有効		
ポイントの利用	「GINZA SIX」でのポイント利用 ※1,000ポイント以上で、1ポイント単位で利用可能		
保険	海外旅行 傷害保険	最高3,000万円(自動付帯) 最高1億円 ※自動付帯分最高5,000万円 +カード利用条件最高5,000万円 の合計1億円 <家族特約>最高1,000万円(自動付帯)	
	国内旅行 傷害保険	最高3,000万円(利用付帯) <家族特約>最高1,000万円(利用付帯) 最高5,000万円(自動付帯) <家族特約>最高1,000万円(利用付帯)	
	ショッピング保険	年間補償限度額 最高200万円 年間補償限度額 最高300万円	
	国内渡航便 遅延保険	- 最高2万円(自動付帯)	
	海外渡航便 遅延保険	- 最高2万円(自動付帯)	
	犯罪被害 傷害保険	- 最高1,000万円(自動付帯)	
その他	コンシェルジュ サービス	- ○	
	国内空港 ラウンジ サービス	○ ※国際線利用時限定且つ、対象空港限定 (国内6空港+ホノルル国際空港)	○ 28空港
	海外空港 ラウンジ サービス	-	プライオリティ・パス 希望者のみ申込受付 (本会員・家族会員発行無料)

<参考資料 - 2>

ワールドクラスクオリティと文化性をもつ大規模複合施設

GINZA SIX は、「松坂屋銀座店」跡地を含む街区ならびに隣接街区の 2 つの街区で構成された約 1.4ha を一体的に整備した再開発事業です。

銀座中央通りに面して、間口約 115m、奥行約 100m、延床面積約 148,700 m²、銀座エリア最大の複合施設として誕生する「GINZA SIX」は、2 街区一体整備の再開発事業により、銀座エリア最大規模（約 47,000 m²、241 店舗）を誇る商業施設をはじめ、都内最大級の 1フロア貸室面積約 6,140 m²を有する大規模オフィスや、日本の伝統文化を発信する文化・交流施設「観世能楽堂」など、多彩な都市機能を配置。また、屋上庭園や観光バス乗降所、安全で快適な交通・歩行者ネットワーク、さらに、非常用発電設備や帰宅困難者 3,000 名の受入れに備えた防災備蓄倉庫等の防災支援機能を整備するなど、地域に開かれた場所として、世界中から訪れる来街者の利便性や快適性向上に大きく貢献するとともに、東京を代表する国際的な街「銀座」における、新たな磁力となります。



日本最高の商業地「銀座」に、エリア最大規模で誕生

銀座エリア最大の商業施設面積約 47,000 m² (約 14,200 坪) に、241 店舗が出店します。世界のコレクションで注目される旬なブランドが揃い、ここに来れば日本の今がわかる、世界の最新トレンドが体感できる最高の店舗ラインナップを実現しました。銀座の象徴である中央通りに面する全長(間口)約 115m には、世界を代表する 6 つのラグジュアリーブランドが旗艦店として 2～5 層の大型メゾネット店舗を構え、個性的なファサードにより銀座の新たな顔を創り出します。

ファッション以外にも、暮らしを彩るライフスタイル雑貨や、こだわりのレストラン・カフェなどが揃います。また、上質な空間、メンバーシッププログラム、プレミアムサービス、クリエイティブなアートやイベントにより、充実の時間と体験を提供します。

- ◇ 開業日 2017 年 4 月 20 日
- ◇ 所在 東京都中央区銀座六丁目 10 番 1 号
- ◇ 商業施設面積 約 47,000 m² (約 14,200 坪) ※共用通路等を含む
- ◇ 店舗数 241 店舗(物販 210、飲食 24、サービス 7)
- ◇ フロア構成
 - 地下 2 階 食物販
 - 地下 1 階 ビューティ
 - 1 階～5 階 ファッション、服飾雑貨、ライフスタイル雑貨、カフェ他
 - 6 階 書籍、レストラン他
 - 13 階(一部) レストラン、バンケット他
- ◇ 営業時間
 - 物販・サービス 10:30～20:30
 - 飲食 11:00～23:30 ※一部店舗により異なる



2017 年 2 月 1 日撮影