

<GINZA SIX AUTUMN RENEWAL 第1弾>

世界基準のラグジュアリーの更なる追求

GINZA SIXに今秋、HOUSE OF DIOR GINZA / Cartierがオープン

「SCUOLA GINZA SIX」では、アーティスト・清川あさみ氏による造花を使用したワークショップを開催！

銀座エリア最大級の商業施設「GINZA SIX」は、世界基準のラグジュアリーを更に追求し、他に類を見ない高感度で高品質な商品と体験を提供するブランドを招聘、この秋より続々とリニューアル・ニューオープンします。世界でも有数のショッピングの街“銀座”にて、銀座への期待・憧れを更に引き上げる施設を目指してまいります。今回は第1弾として、9月下旬にオープンする2店舗の情報をお届けします。

2017年の開業以来、中央通りに並ぶ路面6店舗(HOUSE OF DIOR GINZA、CELINE、SAINT LAURENT、Van Cleef & Arpels、VALENTINO、FENDI)をはじめとして、多くのラグジュアリーブランドを展開。旗艦店ならではの、ブランドの世界観を存分に満喫できる店づくりや、ここでしか手に入らない品揃えを享受しながらも、路面店と比較して立ち寄りやすく同時に複数の店舗を楽しめるラグジュアリーモールとして、ファッション感度の高いお客様に支持されています。

この秋、新たな魅力を増し、ラグジュアリーの最新形に出会えるGINZA SIXに、ぜひご注目ください。

<INDEX>

(p1～p3) GINZA SIX NEW OPEN情報-世界基準のラグジュアリーの更なる追求

(p4) 次世代を担う子どもたちに向けたカルチャープログラム「SCUOLA GINZA SIX(スクオーラ ギンザ シックス)」
アーティスト・清川あさみ氏による造花を使用したワークショップ

(p5～) GINZA SIX NEWS 期間限定ポップアップショップ / GINZA SIX ART NEWS

GINZA SIX NEW OPEN情報-世界基準のラグジュアリーの更なる追求

ディオールと日本の絶え間ない友情の象徴である「ハウス オブ ディオール ギンザ」が中央通りにリオープニング

ハウス オブ ディオール ギンザ B1F～4F

メゾン ディオールの最新コンセプトを採用

ニューヨーク近代美術館(MoMA)の増改築を手がけた谷口吉生が外観をデザインした、GINZA SIXの一角を占めるエクスクルーシブなブティックはメゾンを創設したクチュリエ、クリスチャン・ディオールにとって、尽きることのないインスピレーション源の一つだった日出ずる国への憧憬にオマージュを捧げたものです。

洗練された雰囲気にも包まれたアイコンックな内装は、ディオールの遺産と、この上なくコンテンポラリーな清らかさが交差する場所で、個人の邸宅のようなくつろげる空間に。店内のそこそこに配された芸術作品がディオールとアートの世界との結びつきを表現し、日本の文化に荘厳な敬意を捧げています。マリア・グラツィア・キウリがデザインするウィメンズのプレタポルテとアクセサリライン、そしてメンズ コレクションのアーティストティック ディレクター、キム・ジョーンズのクリエイションとが、時間が止まったように感じられるこの格別な空間で一体となり創造性を高らかに謳います。

4Fにリオープンする「カフェ ディオール by ラデュレ」では上品でスイートなひと時をお客様にお届けし、訪れるたびに魔法にかけられたかのような陶酔へとといぎないます。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、ファインジュエリー&タイムピースズ、レザーグッズ、ホームコレクション、カフェ

【出店状況】 リオープン

【業態種別】 旗艦店

【オープン日】 9月21日(水)

DIOR



<GINZA SIXブティック限定アイテム(一部)>



セーター
¥410,000



「D-モーション」パンプス
¥355,000



「レディ D-ジョイ」バッグ
¥1,750,000 (26x13.5x5cm)



「レディ D-ジョイ」バッグ
¥1,750,000 (26x13.5x5cm)



「レディ D-ジョイ」バッグ
¥1,750,000 (26x13.5x5cm)



コート
¥1,150,000



「ディオール コーラル」バッグ
¥790,000 (44x35x15.5cm)



「ディオール コーラル」バッグ
¥520,000 (44x35x15.5cm)



「ディオール バイ ビルケンシュトゥック」
「トキオ」ミュール
¥155,000



「ディオール バイ ビルケンシュトゥック」
「ミラノ」サンダル
¥155,000

※価格は税込となります。

カルティエ ブティック GINZA SIX店 2F

インタラクティブなファサードや世界初のパーソナライゼーションカウンターなど、新コンセプトのブティックがオープン銀座で3店舗目となるカルティエ ブティック GINZA SIX店が9月30日(金)にオープンいたします。インタラクティブなウィンドーディスプレイや世界初となるパーソナライゼーションカウンターが設けられるなど、新たなコンセプトを表現した唯一無二のモダンな空間に、ジュエリーやウォッチをはじめレザーグッズ、アクセサリ、フレグランスなど幅広い製品を取り揃えます。

【カテゴリー】 ジュエリー&ウォッチ、レザーグッズ、アクセサリ、フレグランス

【オープン日】 9月30日(金)

〈GINZA SIXオープン記念アイテム〉



「タンク ルイ カルティエ」

33.7×25.5mm/18KYG/手巻き1917 MC/アリゲーターレザーストラップ

¥1,782,000(予価)

日本限定モデル、限定50本

GINZA SIX店先行発売

©Cartier



「レ ベルランゴ ドゥ カルティエ」リング

素材:ピンクゴールド、ピンクカルセドニー、ガーネット

¥407,000(予価)

GINZA SIX店先行発売

©Cartier



「レ ベルランゴ ドゥ カルティエ」ネックレス

素材:イエローゴールド、オニキス、ダイヤモンド

¥660,000(予価)

GINZA SIX店先行発売

©Cartier



「パンテール ドゥ カルティエ」トップハンドルバッグ、ミニ

素材:カーフスキン(ネイビーブルー)、パラジウムフィニッシュ

サイズ:H150 × W185 × D80mm

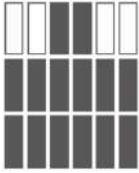
¥345,400(予価)

GINZA SIX店先行発売

©Antoine Pivodori
©Cartier

※価格は税込となります。

■次世代を担う子どもたちに向けたカルチャープログラム「SCUOLA GINZA SIX(スクオーラ ギンザ シックス)」



SCUOLA
GINZA SIX

「SCUOLA GINZA SIX」では、「Enrich your creativity」をテーマに各界で活躍する一流の講師陣を迎え、カルチャー・アートを中心としたワークショップを開催します。講師陣とのインタラクティブなセッションを通じて、次世代を担う子どもたちの感性を刺激し、新たな価値を創出します。

※SCUOLAとはイタリア語で「学校」という意味です。

これまでのワークショップ

- ・2022年6月 フラワークリエイター 篠崎恵美氏によるドライフラワーのワークショップ
- ・2022年7月 東京藝大大学院在学中アーティスト 東弘一郎氏による紙パイプ建築のワークショップ
- ・2022年7月 メディアアーティスト・東京藝大教授 八谷和彦氏によるVR技術を活用したワークショップ

アーティスト・清川あさみ氏による造花を使用したワークショップ(無料)

造花にビーズやクリスタルで刺繍を施した作品「Dream Time」。清川氏の代表的な作品シリーズの一つである「Dream Time」の手法を使い、アーティストからレクチャーを受けながら作品づくりを体験できます。造花に手を加える手法で見た事のない、世界でたったひとつの植物を親子で制作し、都会にアートな花を咲かせます。

【日 時】 2022年10月15日(土) 11:00～12:30

10月16日(日) 11:00～12:30

【場 所】 GINZASIX ガーデン(RF)

【対象年齢】 10月15日(土) 3歳～5歳 / 10月16日(日) 6歳～10歳

【対象人数】 抽選16組32名様(お子様と保護者を2名1組とし、各回8組)

【参加方法】 GINZA SIXアプリ(入会費・年会費無料)に事前登録の上、専用サイトから応募(公式WEBサイトに掲載)

※応募期間は、後日公式WEBサイトまたはGINZA SIXアプリにて告知予定。



清川あさみプロフィール

美術家/絵本作家/プロデューサー

兵庫県・淡路島生まれ。服飾を学ぶと共に雑誌の読者モデルをしていた2000年代より“ファッションと自己表現の可能性”をテーマに創作活動を行う。代表作として「美女採集」「Complex」「TOKYO MONSTER」などがあり、写真に刺繍を施しながら、個人のアイデンティティを形成する“内面”と“外面”の関係や、そこに生じる心理的な矛盾やギャップなどを主題とした作品を発表してきた。現在11刷のベストセラー「銀河鉄道の夜」(リトルモア) など絵本や作品集などの著書も多数あり、作家 谷川俊太郎氏との共作絵本「かみさまはいない?」が2年に1度の児童書の世界大会の日本代表に選ばれる。直近では2021年に、音楽ユニットのYOASOBIのMVの監督・絵コンテ・原画を担当、2022年4月に大阪芸術大学の客員教授に就任するなど、幅広く活躍。



■GINZA SIX NEWS 期間限定のポップアップショップ

<ファッション>

▼ONEGRAVITY (ワングラヴィティ) [4F]

ブラックを基調にリラックスウェアから、日常使いできるシャツやブルゾンまで展開するブランド<ONEGRAVITY>。上質な素材と艶感のあるデザインが融合したアイテムが唯一無二の存在感を示します。カシミアチェックシャツやレザースニーカーなどのGINZA SIX限定モデルも登場します。

【展開期間】 2022年8月24日(水)～2022年9月27日(火)



▼COLUMN (コラム) [4F]

美しい建物を支える円柱のように、芯はしっかりとありながらも、エッジの部分は柔軟でしなやかな曲線を描く現代の女性にむけたコンテンポラリーブランド<COLUMN>。美しさを引き出すアイテムの数々を、ぜひご覧ください。今回は、GINZA SIX限定の特別な商品も取り揃えております。

【展開期間】 2022年9月28日(水)～2022年11月1日(火)



▼A.P.C. GOLF (アー・ペー・セー ゴルフ) [3F]

A.P.C. から待望のゴルフブランド<A.P.C. GOLF>が誕生。機能性にユーモラスな要素を加えることで、典型的なゴルフウェアの枠を超え、フィールドライフと日常のどちらでも楽しめるゴルフウェアを展開。日本では希少価値の高い商品を多数取り揃えて、新たなゴルフスタイルをご提案します。

【展開期間】 2022年9月28日(水)～2022年11月8日(火)



▼NBBWEEKEND (エヌビービーウィークエンド) [4F]

スポーツとファッションのハイブリッドブランド<NBBWEEKEND>が登場。気分の切り替えや心身の健康が大切になった今、どちらのシーンにも活用できるスポーツミックスでアクティブなアイテムをお届けします。毎日がWEEKENDの気分スイッチ!

【展開期間】 2022年11月2日(水)～2022年11月29日(火)



<ライフスタイル>

▼HENUA - ORGANIC SKINCARE (ヘヌア - オーガニックスキンケア) [3F]

フィンランド発、シンプルラグジュアリーなスキンケア<ヘヌア>が日本上陸。精製水を一切加えず、フィンランドの森のベリー類や樹液など肌に必要な成分のみを贅沢に配合。エコサート・オーガニック認証、欧デザインアワード受賞。会期中のご来店で、限定特典もご用意しています。

【展開期間】 2022年8月24日(水)～2022年9月27日(火)



<グルメ>

▼maison de purin (メゾン・ド・プリン) [B2F]

兵庫県・西宮市発、お酒とのマリアージュを提案するプリン専門店maison de purinのポップアップストアを開催。素材の相性、風味の重なり、香りの組み合わせを妥協なく追求したプリンで、贅沢なひとときをお楽しみください。GINZA SIX限定でお子さま向け「バニラプリン」の特別販売も。

【展開期間】 2022年9月6日(火)～2022年10月2日(日)



▼Sweets Factory Cerise (スイーツファクトリー スリーズ) [B2F]

大阪・堺東の洋菓子店Sweets Factory Ceriseが、GINZA SIXに初出店！銀座エリア初登場となる、スリーズ一番人気の「安納芋トリュフ」は、糖度40度の種子島産安納芋のスイートポテトを、本場のベルギー産チョコで優しく包み込んだオリジナルスイーツです。見た目も彩り豊かな5種類の味を、ぜひお楽しみください。

【展開期間】 2022年10月4日(火)～2022年11月6日(日)



■GINZA SIX ART NEWS

▼Artglorieux GALLERY OF TOKYO[5F]／SIGNS OF A NEW CULTURE～時代をつくるアーティストたち～vol.8

国内外で現代アートとストリートアートの大ブームが起こり、カルチャーと進化している近年。そんなアートカルチャーシーンを担う人気アーティストから、今後の活躍が期待されるニューウェーブまでの作品を集積させた企画展を開催。時代をつくる新しいアートを、ぜひご覧ください。

【開催期間】 2022年9月22日(木)～2022年10月5日(水)



▼銀座 蔦屋書店 FOAM CONTEMPORARY [6F]／空即是色 Illusion of Reality

2022年7月にオープンした新しいアートスペース(FOAM CONTEMPORARY)にて、「空即是色 Illusion of Reality」を開催します。生まれた国や地域、個々の経験、取り巻く環境が異なる8人の作家の作品を展示します。現代を生きるポップ・アーティストたちが発信する、千姿万態の作品をぜひご高覧ください。

【開催期間】 2022年8月20日(土)～2022年9月11日(日)



Philip Colbert 《Lobster Sunflowers (Collaboration Series)》2022

<GINZA SIX 基本情報>

【TEL】 03-6891-3390 (GINZA SIX総合インフォメーション 受付時間10:30～20:30)

【ADDRESS】 〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目10-1

【HP】 <https://ginza6.tokyo/>

□営業時間 ショップ・カフェ(B2F～5F) 10:30～20:30 レストラン(6F、13F) 11:00～23:00

※一部の店舗、レストランは営業時間が異なります。

※詳細は公式ホームページをご確認ください。

※営業日時については、変更になる場合がございます。

※店内の状況などにより、予告なく入店規制を行う場合がございます。

□休館日 不定休

□アクセス 東京メロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結
駐車場完備(お買い上げ金額に応じたサービス有)

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

GINZA SIX PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 荒川(080-7045-8071)、戸田(080-7255-9952) FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: ginzasix_pr@ssu.co.jp