

&lt;NEWS RELEASE&gt;

報道関係各位

2024年1月11日

GINZA SIXリテールマネジメント株式会社

# GINZA SIX 2024年春のリニューアル

## 銀座初出店、新業態出店など16店舗がオープン

銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」は2024年4月に開業7年を迎えます。開業時より掲げる「Life At Its Best 最高に満たされた暮らし」のコンセプトを踏まえ、真のラグジュアリー、サービスなどを今後も提供してまいります。

今春は、ブランドの感性に触れられるコンセプトストアを拡充。3Fには<Acne Studios>が銀座エリアに初出店するほか、<MM6 Maison Margiela>ではメンズアイテムの取り扱いを大幅に拡充、オールジェンダーコレクションを展開しリニューアルオープンいたします。また、B1Fにはイタリアを代表する世界有数の磁器ブランド<GINORI 1735>が初出店。ホームフレグランス、テーブルウェアなど生活に彩りを添えるアイテムが揃います。

今回は速報として16店舗の情報をお届けします。

唯一無二の街である銀座の歴史と革新性を引き継ぎながら、今春も新たな驚きと出会いを皆さまに提供すべく、アートやイベントなどのプロモーション情報の続報を予定しておりますので、ご期待ください。

### <2024年春 リニューアル | 店舗ラインナップ>

#### MM6 Maison Margiela / エムエム6 メゾン マルジェラ 3F

ジェンダーや既成概念にとらわれない、着る人の個性を際立たせるワードローブを発信。

遊び心のあるアプローチで今日のワードローブを再構築するエムエム6 メゾン マルジェラ。“Ready when worn (着た瞬間に完成する)”のブランドスピリットに基づいて、ウェアをはじめ、シューズ、バッグ、アクセサリ、レザーグッズまで、既成概念にとらわれない、着る人の個性を際立たせるオールジェンダーコレクションを展開しています。今回のリニューアルではフロアのエリアが拡張され、都内で2店目となる新しいデザインコンセプトによるストアへと変わります。ブラックとホワイト、異素材の配置が織りなす空間で、メンズ・ウィメンズともにお楽しみいただけるワードローブが揃います。

【カテゴリー】メンズ、レディース

【出店状況】移転、リニューアル

【オープン日】3月1日



#### Acne Studios / アクネ ストゥディオズ 3F

銀座エリア初出店。メンズ・ウィメンズのウェア、バッグ、シューズなどフルラインナップが揃います。

1996年にスウェーデンにてクリエイティブ・ディレクターのジョニー・ヨハンソンが立ち上げたAcne Studios。ラグジュアリーな雰囲気を持ちながらも、主張しすぎないデザインはミニマルで実用性を兼ね備えます。この春、銀座エリアで初出店となるストアではメンズ・ウィメンズのウェア、バッグ、シューズ、アクセサリなどフルラインアップを揃えます。

【カテゴリー】メンズ、レディース

【出店状況】新店、旗艦店、銀座エリア初出店

【オープン日】4月中旬(予定)

## Acne Studios

**KENZO/ケンゾー** 3F

ブランドの最新ショップとして移転・リニューアル。最新の内装にてアップグレード。

日本を代表するデザイナーの一人、高田賢三氏が立ち上げたブランドKENZO。2021年からアーティストディレクターにNIGO®氏を起用。日本の伝統的な衣服のデザインと西洋がもつメゾンの文化から得たインスピレーションを源に、東洋と西洋が融合された表現を大切にしています。今回、移転・リニューアルし国内最新の店舗となりKENZOの魅力伝えます。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、キッズ、バッグ&シューズ

【出店状況】 移転、リニューアル、旗艦店

【オープン日】 3月上旬(予定)

**Mulberry/マルベリー** 3F

英国マルベリーがフルラインナップを揃えて国内初の新概念ストアにリニューアル。

1971年に英国サマセット州で創立したマルベリー。英国国内で最大の自社生産背景を持ち、今もなおレザーバッグの50%を英国サマセットの地で生産し続けています。今春、GINZA SIX店は国内初の新概念ストアとして移転・拡大オープン。最新のコレクションをはじめ、ブランドを代表するアイコンバッグやスモールレザーグッズ、ライフスタイルアイテムまでお楽しみいただけます。オープンを記念した限定アイテムの販売も。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、バッグ&シューズ

【出店状況】 移転、リニューアル

【オープン日】 3月下旬

Mulberry

**MANOLO BLAHNIK/マノロ ブラニク** 2F

“リビングスペース”を体現させる、ゆとりのある空間が拡充され、ラインナップが豊富に。

大胆な木組みのシェルフ、紅葉と藍染からインスパイアされたカラーパレットなど、「日本の匠」を大胆に解釈したコンセプトで2017年春にオープンしたマノロ ブラニクGINZA SIX店は2024年春にフロアを拡張してリニューアル。オープン時のコンセプトはそのままに、マノロ ブラニクのショップコンセプトの大切な要素である“リビングスペース”を拡大し、ゆとりのある空間で、ブランドの世界観が今まで以上に楽しめます。アイテムはシーズナルコレクション、アイコンックシューズの数々のほか、ブライダルニーズに対応するシューズも取り揃えられます。また、メンズラインもこれまで以上に充実したラインナップに。

【カテゴリー】 シューズ

【出店状況】 リニューアル、国内最大級

【オープン日】 2月下旬

MANOLO BLAHNIK

**PIERRE HARDY/ピエール アルディ** 3F

フランスのラグジュアリーブランド、ピエール アルディが国内2店目となる直営店をオープン。

PIERRE HARDYは、洗練されたデザインと高品質な素材で名高いフランスのシューズラグジュアリーブランド。独自のアートとモダンなスタイルが見事に調和し、洗練されたアイテムを提案しています。ユニークでエレガントな製品は、ファッション愛好者や洗練された消費者から幅広い支持を受けています。今回、国内2店目となるGINZA SIX店では、最新のシューズやバッグなど、デザイナーが思いを込めたコレクションが並びます。

【カテゴリー】 シューズ、バッグ

【出店状況】 新店、銀座エリア初、期間限定

【オープン日】 2月23日(予定)

PIERRE HARDY



**Chaos/カオス** 4F

“大人の為の上質な日常着”を提案するChaosがオープン。

“カオス”の時代にあっても、自由かつインディペンデントな感性を大切にする大人の女性たちに向け、素材やディテールにこだわったオリジナルラインと国内外で買い付けてきた無駄がなく洗練されたアイテムをミックスさせて展開しています。

【カテゴリー】レディス

【出店状況】新店

【オープン日】3月15日

Chaos

**Le GRAND CLOSET de PARIGOT MAN/ル グランド クローゼット ドゥ パリゴ マン** 5F

PARIGOT首都圏初のメンズショップ旗艦店がオープン。世界中の逸品が揃う大人の男性のクローゼットをイメージ。

国内外の幅広いブランドをセレクトするPARIGOTが、首都圏初のメンズショップ、ル グランド クローゼット ドゥ パリゴ マンを旗艦店としてオープン。Wonderwall®片山正通氏による空間コンセプトは、映画〈American Psycho〉に描かれた白昼夢のような世界観。美術館の収蔵庫のように管理された“架空のコレクターによるプライベートクローゼット”をイメージし、世界中のハイブランドやデザイナーズ、クラシコイタリアなどが揃えられます。

【カテゴリー】メンズ

【出店状況】新業態、旗艦店

【オープン日】4月上旬(予定)

Le GRAND CLOSET  
de PARIGOT  
MAN

**GINORI 1735/ジノリイチナナサンゴ** B1F

イタリアの名窯ジノリ1735がGINZA SIXに初出店。ホームフレグランスからギフトまでを幅広くラインナップ。

1735年にイタリアのフィレンツェ郊外にカルロ・ジノリ侯爵によってジノリ窯を創設してから約3世紀。ラグジュアリー&ライフスタイルの分野における世界有数のブランドとして、真の磁器、デザインにおけるイタリアの卓越性を表現してきたGINORI 1735がB1Fにオープン。エレガントな磁器に収められた種類豊富なホームフレグランスをはじめ、食卓を彩り美と文化で満たすテーブルウェアのほか、ストリートアートを彷彿とさせるデザインとジノリの歴史が絶妙に融合されたアート作品のようなキャンドルなどのギフトアイテムがお楽しみいただけます。

【カテゴリー】ライフスタイル

【出店状況】新店

【オープン日】3月初旬

GINORI  
1735  
ITALIA

**hueLe Museum/ヒューエルミュージアム** 4F

“FASHION×FLOWER×ART”をより体現できるショップへ。SDGsを意識した取り組みも。

“FASHION×FLOWER×ART”と、3つの要素を相互に掛け合わせ、ファッションにとどまらず、モノ・コトをアート作品のように創り上げていくキュレーション機能を合わせたメディア型セレクトショップ、hueLe Museumが4Fフロア内で移転・リニューアル。ファッションは“纏うことで心が揺さぶられる服”をコンセプトにした新ライン「hLM」を主軸に展開。コンテンポラリーなクリーンさの中にひとさじのエレガンスを加えたデコラティブデザインのブラウス、ドラマティックシルエットのスカート、コンストラクティブなニットがラインナップされます。また、「SDGsをデザインする」というテーマで、サステナブルブランド“Loveco”との継続的なコラボレーションもスタート予定です。

【カテゴリー】レディス、アート、ライフスタイル

【出店状況】移転、リニューアル

【オープン日】3月14日



hueLe Museum

**adidas Originals / アディダス オリジナルス** 5F

世界初の什器を取り入れ、店舗規模を拡大リニューアル。コラボ商品の取り扱いもスタート。

adidas Originalsは、adidasの豊かなスポーツの伝統にインスピレーションを受け、2001年に設立。歴史を継承しながら、ストリートカルチャーに向けたスポーツウェアブランドのパイオニアとして道を切り開き続けています。今回のリニューアルでは店舗規模を拡大し、世界初の新しい什器を取り入れてバージョンアップ。限られた店舗のみで販売するコラボレーション商品の取り扱いもスタートさせ、さらに魅力のあるショップへとパワーアップします。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、バッグ&シューズ

【出店状況】 移転、リニューアル

【オープン日】 4月10日

**and wander / アンドワンダー** 4F

ブランド直営店最大のフロア面積でオープン。実際にテントが張られ、直にキャンプコレクションに触れられます。

「山や自然の中でも街と同じようにファッションを楽しみたい」と考えた、池内啓太氏と森美穂子氏によって2011年に設立され、感性を刺激するモード感とアウトドアウェアとしての実践的な機能性を追求したものづくりを展開しているアンドワンダー。直営店の中でも最大のフロア面積となるGINZA SIX店では、店舗内にテントが設置され、キャンプコレクションを直にご覧いただけるほか、最新コレクションをラインナップ。また、オープン記念として、数量限定のノベルティも用意されます。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、スポーツ、アウトドア

【出店状況】 新店

【オープン日】 3月20日

**MARK & LONA / マークアンドロナ** 5F

“ラグジュアリーゴルフ”で人気のマークアンドロナがフロアを拡大させてリニューアル。

保守的なスタイルが常識だったゴルフアパレルの世界に、独特なコンセプトとデザイン感覚を持ち込み、“Luxury Golf”というコンセプトを掲げたマークアンドロナ。ゴルフアパレルの概念を超える斬新なデザインでありながら、上質な素材と高い機能性を追求した妥協のないモノ作りで支持を得ています。著名キャラクターやアーティストなどのユニークなコラボレーションも人気。今回のリニューアルでは、フロア面積が拡大され、ラインナップが充実されます。

【カテゴリー】 ゴルフウェア、バッグ

【出店状況】 拡大、リニューアル

【オープン日】 3月20日(予定)

**lucien pellat-finet / ルシアン ペラフィネ** 5F

要所に配したミラーで空間に広がりを持たせ、心地よく感性を刺激する店内にリニューアル。

1994年に設立された、キング・オブ・カシミアの称号をもつストリートラグジュアリーウェアブランド。クラブツマンシップが光るインターシャ技法の最高級カシミアニットを中心としたコレクション「lucien pellat-finet」の他、ゴルフアイテムをラインナップした「LUCIEN PELLAT-FINET LPFG」を展開。lucien pellat-finetは、時代を率先する様々なアーティストとコラボレーションを発表し続けており、GINZA SIX店でもラインナップされます。クリスタルの埋め込まれたラタン素材のシャンデリアが際立つ内装はGLAMOROUS co.,ltd.の森田恭通氏によるデザイン。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、バッグ

【出店状況】 移転、リニューアル

【オープン日】 2月15日



**EVISU/エヴィス** 5F

世界中のファンから愛される大阪発のファッションブランドが登場。人気のデニムを中心にラインナップ。

1991年大阪で創業。七福神の中でも商売の神様である「えびす様」にちなんで名付けられたエヴィス。GINZA SIX店では、創業当時から作り続けているデニムを中心にアパレルからアクセサリまで幅広く展開。細部までこだわり製作されたアイテムは、ハイセンスなデザイン性も兼ね揃え、“ラグジュアリーストリートブランド”として、世界中のファンから愛されています。

【カテゴリー】メンズ

【出店状況】新店、銀座エリア初出店

【オープン日】3月20日(予定)


**東京寿司 ITAMAE SUSHI -PRIME- / トウキョウスシ イタマエスシ -プライム-** 6F

ネタケースのないカウンターで天然本まぐろや季節を味わう料理の数々が堪能できます。

江戸前の天然魚と江戸前の匠技を寿司発祥の地・東京からこだわりをもって世界へ発信する東京寿司 ITAMAE SUSHI -PRIME-。ネタケースのないカウンターで天然本マグロや季節を味わう料理の品々が堪能できます。GINZA SIX店では、日本の季節を味わえる「OMAKASE」が用意されるほか、まぐろは創業80年豊洲仲卸「石司」の天然本まぐろ、江戸湾(東京湾)の新鮮な天然魚が提供されます。

【カテゴリー】レストラン

【出店状況】新店、銀座エリア初出店

【オープン日】4月中旬


**<GINZA SIX 基本情報>**

【TEL】03-6891-3390 (GINZA SIX総合インフォメーション 受付時間10:30~20:30)

【ADDRESS】〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目10-1

【HP】<https://ginza6.tokyo/>

□営業時間 ショップ・カフェ(B2F~5F) 10:30~20:30 レストラン(6F、13F) 11:00~23:00

※一部の店舗、レストランは営業時間が異なります。

※詳細は公式ホームページをご確認ください。

※営業日時については、変更になる場合がございます。

□休館日 不定休

□アクセス 東京メロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結  
駐車場完備(お買い上げ金額に応じたサービス有)

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

GINZA SIX PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 高田(080-7647-3019)、松野(090-9836-4769) FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: [ginzasix\\_pr@ssu.co.jp](mailto:ginzasix_pr@ssu.co.jp)