

# GINZA SIX *magazine*

A Magazine for Ginza / Tokyo Lovers



## Always Connected

# Always Connected

200+ Reflections on Our New Normal

2020年、私たちの世界は一変しました。

国内外から多くのお客様をお迎えしてきたGINZA SIXも、銀座も、人の流れがガラリと変わり、誰もがかつてない不安と隣り合わせのニューノーマルを全力でサバイブしています。

ただ、そんな状況下にあっても、GINZA SIXに足を運んでくださる方がいます。そして、すべての店舗では今日も変わらず、血の通った体験が待っています。

消費というエンターテインメントは今も昔も人生に豊かな時間をもたらす文化。この秋のGINZA SIX magazineは200を超えるショップやレストランがこんな時世だからこそ伝えたい商品や一皿を、それぞれの店舗を様々なに奮起させる人々のメッセージとともにお届けします。

Always Connected

私たちのひとつひとつの時間が、GINZA SIXを、銀座を、明日に繋ぎ、またこの街この場所で出会うことができる喜びを一冊に込めて。

近づけずとも湧き上がる笑みを投げかけ合いながら。

## 1 F

## CELINE

## 新しい日常に寄り添う新作バッグ

アイコニックなパドロックがエレガントなムードを添えるバッグは、クリエイティブディレクターのエディ・スリマンがセリヌに就任して最初に手掛けた「16(セーズ)」バッグの美学を引き継ぐ秋冬の新作。クロスボディ用のストラップをアタッチすればカジュアルなムードが加わり、デイリーユースにも最適。ニューノーマルに寄り添うバッグとして、シーンを問わず活躍しそうだ。バッグ「カバ・ド・フランス」〈高さ26.5×幅36×マチ16.5cm〉¥295,000 (予価)



## Van Cleef &amp; Arpels

## 幸運を呼ぶモチーフの新色を味方に

1968年の誕生以来、メゾンのシンボルとして普遍的な輝きを放ってきた「アルハンブラ コレクション」。フランス領ポリネシア産のグレーカラーのマザーオブパールが繊細かつ優美な虹色が魅惑的な新作は、女性らしい包容力を想起させ、身に付けることで穏やかな心持ちになれるような逸品。幸せを呼び込む四つ葉のクローバーモチーフも、よりシックな表情に。「ヴィンテージアルハンブラ ペンダント」〈RG×グレー マザーオブパール〉¥273,000



## House of Dior Ginza

## エレガンスが際立つニューカマー

カナージュ (格子柄) モチーフをあしらった人気バックに、ベルベット素材が登場。秋冬のスタイリングに馴染む重厚感とぬくもりを兼ね備えた新作は、ほどよいサイズ感で、付属の着脱可能な幅広のストラップを付ければ、軽快なクロスボディバックにも。シックなネイビーに映えるパールゴールドのDIORチャームが、メゾンのエレガンスをいっそう際立たせている。バッグ「レディ デイ ライト」〈高さ24×幅20×マチ11cm〉¥510,000 (予価)



## FENDI

## ステイホームもスタイリッシュに

オーバーサイズのカーディガンは、身頃部分をキルティング、袖と前立て部分をリブ仕立てにしたスタイリッシュなデザインが印象的。イノセントなホワイトの色合いが合わせるアイテムを選ばないうえ、フロントにはくすみボタンを採用するなど、丁寧な仕立てもフェンディならではの。家で時間をゆったりと心地よく過ごす時もおしゃれの愉しみを満喫していきたい、モードラバーにこそ手に取って欲しい。カーディガン¥185,000



## SAINT LAURENT

## レガシーと今が交差する新アイコン

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、グループ傘下のパレンシアガのフランスチームとともにマスクを製造・寄付。また、感染症研究へ資金援助を実行するなど、いち早く支援に動いたサンローラン。一方で、バッグにアタッチされたカサンドラロゴは、ムッシュ イヴ・サンローランのレガシーを将来へと繋ぐチュールメゾンのアイコン。全ての絆は未来へと繋がっている。バッグ「ソルフェリーノ」〈高さ16×幅23×マチ6 cm〉¥310,000

## VALENTINO

## ポジティブマインドが映える一着

鮮やかなフューシャビピンクのボディに、アーティストックな花モチーフのスパンコール刺繍をほどこしたモヘアセーター。自宅で過ごす際には柔らかく快適な心地よさを、外出時にはシックな華やかさを添えてくれるキーアイテムとして、この秋、袖を通してみたい一着だ。新しい日常においても「人と人との繋がり」と「共感」をキーワードにポジティブに過ごそうという、ブランドの前向きな姿勢を体現したアイテムでもある。セーター¥402,000



## Jaeger-LeCoultre

## テクノロジー&amp;ディテールを店頭で

早くから店頭でのサービスにAR (拡張現実) などの最新テクノロジーを採用。ブティックマネージャーの横山重義さん曰く「今後もお客様との新しい関係を積極的に構築し、満足度をより高めていただく環境を整えます」というジャガー・ルクルト。新作の「マスター・コントロール・カレンダー」は、研ぎ澄まされたミニマル・エレガンスに、ジャンピングデイトという複雑機構を新たに搭載。店頭で直に触れたい逸品だ。ウォッチ「マスター・コントロール・カレンダー」〈SS、ノボナッパカーフストラップ、自動巻き〉¥1,180,000



## LOEWE

## 新たな秋色で心華やぐ外出を

多機能性を重視したデイバッグとして高い支持を得るロエベの「ハンモック」コレクション。ユニークで革新的なデザインは、付属のストラップをアレンジして様々なスタイルで着用できるのもうれしい特徴だ。なかでも人気のサイドジップスタイルには、今秋、サンドベージュが新登場。コーディネートを選ばないニュートラルかつシックな色合いが、ロエベならではの上質なレザーの質感と相まって、外出の楽しみをいっそう後押ししてくれる。バッグ「ハンモック スモール バッグ」〈高さ25×幅13.5×マチ30cm〉¥267,000

## PIAGET BOUTIQUE

## 回転式ベゼルでマインドセット

ピアジェを代表するコレクション「ポセション」の新作ウォッチは、ダイヤモンドを散りばめた回転式ベゼルがラグジュアリーな喜びをもたらすほか、指で触れて自由に回転させることで、さりげなくマインドセットする効果も期待できるタイムピース。「自らの運命を切り開く」という意味も込められたチャーミングな仕掛けを、ウィズコロナの時代の新しい習慣として取り入れたい。ウォッチ「ポセション」〈PG×ダイヤモンド×マザーオブパール、アリゲーターストラップ、ケース径29mm、クォーツ〉¥2,240,000



## FRED

## 勝利を呼ぶ貴石のパワーを今こそ

「無限」や「永遠」を意味するレムニスケート (連珠形) から着想を得て、始まりも終わりのないデザインがブランドの美的連続性を表現している「チャンス アンフィニ」コレクション。ローンチしたばかりの新作には、古代より「勝利を呼ぶ石」と呼ばれるルビーをセッティング。あらゆる危険や災害から持ち主の身を守り、困難を打破し、勝利へと導くパワーがあるといわれているだけに、ラッキーアイテムとしても今の気分フィットする。プレスレット「チャンス アンフィニルビー」〈PG×ルビー×ダイヤモンド〉¥252,000



## Chopard Boutique

## 幸せが満ちるタリスマンジュエリー

アイコニックなハッピーハートをベースにして誕生した「ハッピーハート-ゴールデンハート」は、映画007シリーズとのコラボレーションを記念して制作されたニューコレクション。素材はメゾンの高い倫理観を示す100%エシカルゴールド。映画とのリレーションシップ、サステナビリティー、ジョワ・ド・ヴィーヴル (生きる喜び) といったブランドの世界観が盛り込まれたタリスマンジュエリーでもある。ペンダント「ハッピーハート-ゴールデンハート」〈RG×ダイヤモンド〉左¥515,000、右¥355,000



## G6

GINZA SIXでは「Scent of Healing」というテーマで、各フロアの化粧室前13か所にアルコール消毒液と合わせて、「LE LABO」(1F) や「diptyque」(B1F) をはじめ館内のビューティブランドのこだわりのハンドローションを設置中。ショッピングやお食事の合間にひと時の安らぎを。

フェンディでは今の時代に「アート、ファッション、音楽を通じた再生」というポジティブなメッセージを届けるため、美しいランドスケープと音楽が融合したコンテンツ「フェンディ ルネサンス.アニメ.ムンディ」をストーリーミングにて配信中です。好評をいただいたローマ・上海編に続き、第三弾となる東京編 (近日公開予定) もぜひご覧ください。

FENDI  
クリエイティブディレクター  
シルヴィア・フェンディさん



日本という素晴らしい国と、そこに住む人々へ。世界的に困難な状況の中、私たちはこれまでになく、人としての繋がりを強めています。私たちロエベの想いは、あなたたちと共にあります。これは空虚な励ましではなく、より良い時がまた訪れるという、強い信念から発する言葉です。どうかひたむきを忘れず、心を強く持って毎日をお過ごしください。

LOEWE  
クリエイティブディレクター  
ジョナサン・W.アンダーソンさん



## 1 F

## CITIZEN FLAGSHIP STORE TOKYO

## 変化の世の時を刻むパートナーに

腕時計は持ち主とともに日々を過ごし、時を刻むパートナー的存在。新しい価値観の時代へと踏み出した今だからこそ、電池を使い捨てにしないエコ・フレンドリーな腕時計はいっそうフィットする。世界最薄1.00mm厚の光発電エコ・ドライブムーブメントを搭載し、なめらかで美しい艶を持つブラックカラーが印象的な数量限定モデルは、そんな毎日の相棒に最適。驚愕の付け心地は希望の証。ウォッチ「エコ・ドライブ ワン デュラテクトDLC限定モデル」〈スーパーチタニウム™、ケース径36.5mm、数量限定〉¥530,000



## MOYNAT MAISON

## 時代に柔軟に寄り添うエレガンス

1849年創業。フランス最古のトランクメゾンであるモワナ メゾンは、卓越した技巧と真のハンドメイドにこだわった職人技をあますところなく盛り込んだバッグ「レジェンス」を筆頭に、シンプルなデザインの中にも優美なカーブが引き立つ、タイムレスで洗練されたプロダクトをバリエーションから提案し続けている。ドラマティックな時代の変化にも柔軟にコミットし、変わらぬ最上級のエレガンスを届ける姿勢が、名品バッグの細部に息づいている。バッグ「レジェンスPM」〈高さ18.5×幅26×マチ10cm〉¥582,000



## LE LABO

## ヒノキの香りでハンドケアに喜びを

手をしっかりと洗う、手指を消毒するなど、ハンドケアの重要性が増した昨今。ルラボが提案するのは、自然で温かく、落ち着きのあるヒノキの香りの2つのプロダクトだ。ふわっと香り立つハンドソープで手洗いをした後は、クリームでありながらべたつかないテクスチャーのハンドボマードで、しっかりとお手入れを。うれしいことに、後者は持ち運びやすいサイズ。外出先でもルラボならではのスペシャルな高揚感を味わえる。左ハンド ソープ ヒノキ〈250ml〉¥2,800・右ハンド ボマード ヒノキ〈55ml〉¥3,000



## スターバックス コーヒー

## 自宅でも変わらぬコーヒー体験を

一杯のコーヒーを通して、一日を豊かで活力のあるものにするというミッションを掲げるスターバックス。新型コロナウイルス感染症対策で休業を余儀なくされ、その後に営業を再開した際には「日常になくしてはならない」などうれしい声が多く寄せられたという。テレワークで在宅する際には、スターバックス限定カラーのスタイリッシュなコーヒーメーカーで好みの一杯を。店内にいるような満たされた至福のひとつを自宅でも。コーヒーメーカー〈縦29.5×横17×奥行26cm、本体重量3kg〉¥16,670 (デロンギ)

## the HOUSE

## ウィズコロナでもスポーツを満喫

スポーツを通して上質なライフスタイルを提案するザハウス。「新しい日常を受け入れることが必須となってもスポーツを楽しんでほしい」という思いを代弁するアイテムは、アメリカントラッドを意識したグレンチェックのキャディバッグ。「身体を動かす楽しみ同様、スタッフと会話をしながら実際に見て、触れて、試して選ぶことが楽しいと思っていただけよう、安心できるショップ運営に努めていきます」(MDの高木健太郎さん)。キャディバッグ(口径9インチ、3.2kg、46インチ対応)¥63,000 (パーリーゲイツ)



## G6

創業74年目、岐阜県恵那市の栗和菓子専門店、1月31日までの期間限定ショップ「恵那栗工房 良平堂」(B2F)では、里山で取れた新栗の国産和栗を使った「栗きんとん」が今年も販売開始に。毎年伊勢神宮にも奉納され、やさしい甘さと熟練の職人による茶巾絞りは目にも美味しい。

CITIZEN FLAGSHIP STORE  
TOKYO  
店長  
小平泰司さん



シチズンには「Better Starts Now」という信念があります。これは、「どんな時であろうと、『今』をスタートだと考えて行動する限り、私たちは絶えず何かをより良くしていけるのだ」というものです。生活様式が大きく変化するなか、我々はこの「Better Starts Now」の信念のもと、立ち止まらず、より美しく魅力的な商品をお客様へ届けていきたいと考えます。

## 2 F

## DELVAUX

## 卓越した職人技に賛辞を込めて

1829年の創業以来、妥協のない職人技とたくいまれなるサヴォアフェールで、革新の歩みを進めてきたデルヴォー。そんな才能あふれるベルギーの職人たちの卓越した技巧を、遊び心とともにあますところなく盛り込んだアートピースのようなオーダーバッグは、そのクリエイティビティを後押しする彼らへのトリビュートアイテムとしての意味も併せ持つ。ブランドへの応援や励ましの意味を込めてオーダーするのも粋だ。バッグ「ルーモア サヴォアフェール」〈高さ30.5×幅36×マチ19.5cm〉¥2,410,000〜 (受注生産)

Bijou de M  
MIO HARUTAKA

## 手元に本物のきらめきと癒やしを

「身に付けるもの、特に高額商品であるジュエリーは手元を取ってご覧いただき、お試されることで、安心してご購入物を楽しんでいただけます」と話すのは店長の小川佳代さん。チャーミングなルックスでありながらラグジュアリーなきらめきを放つウサギのリングは、目にするたびに笑顔がこぼれる癒やしのアイテム。売上の一部は途上国のダイヤモンド採掘製造に従事する労働者を支援するNPO団体にも寄付される。リング(RG×WG×ピンクサファイア×ダイヤモンド×ルビー) ¥1,600,000 (ミオ ハルタカ)



## FRANCK MULLER GENEVE

## 特別な想いをのせた20周年記念モデル

ブランド設立以来一貫して「時間こそが最も貴重な財産」という時の哲学を掲げるフランク ミュラー。こちらの腕時計は、1920年代のロングアイランド島のライフスタイルをイメージした名作「ロングアイランド」コレクションの20周年アニバーサリーモデル。文字盤にハートを加えたスペシャルなデザインに触れながら、愛や幸せの大切さ、時の尊さを改めて実感したい。ウォッチ「ロングアイランド レリーフ「ハートダイヤモンド」」(PG、クロコダイラストラップ、縦32.5×横23mm、クォーツ、50本限定) ¥1,580,000

## MANOLO BLAHNIK

## 限られた外出にも心ときめかせて

世界的なバンドミックを通じてデザイナーのマノロ・ブラニクは「人々が靴のデザインに求めるものをさらに深く考えさせられた。時代を超えて変わらないものや、クラシックなものに焦点をあてると同時に、今後はエフォートレスなフラットシューズなどもコレクションに加えていきたい」と語る。鮮やかなブルーサテンのヒールサンダルは、マノロ・ブラニク本人が特に気に入っている秋冬の新作。計算された美しいシェイプは、身につけた瞬間に圧倒的に心ときめかせてくれるはず。サンダル〈ヒール10.5cm〉(参考商品)

## AHKAH

## 顔まわりが華やぐフープピアス

外出時にマスクをする際、在宅ワークでウェブ会議に参加する時など、新しい生活様式とTPOにあわせた顔まわりのおしゃれに、今やピアスは欠かせないアクセサリ。フープタイプのピアスにダイヤモンドを一石ずつセッティングした新作は、シンプルなフォルムがスタイリングやシーンを選ばず、ラグジュアリーなきらめきを添えてくれる。両耳で異なるピアスを選ぶことで、自分らしさをアピールするツールにも。ピアス「ビリーフフープグランピアス」(片耳)〈YG×ダイヤモンド〉¥195,000 (9月9日発売)



## G6

「未来のある子どもに真摯な食べ物」との理念で、イタリアの厳選された輸入食品を中心に無添加・手作りこだわりの1月31日までの期間限定ショップ「Armonia」(B2F)。自然の食材を使い、キッチンで手作りされるパンナコッタやティラミス、フォカッチャも安全安心の味わい。

DELVAUX  
アーティスティックディレクター  
クリスティーナ・ゼラーさん



私たちは歴史あるメゾンとして、世界に類をみないサヴォアフェールに誇りを持つ専門の職人たちを守る義務があります。彼らはデルヴォーの卓越性の象徴でもあり、我々のクリエイティビティをサポートし、メゾンの革新を前へと進めます。デルヴォーはこのような状況だからなおさら、これまで以上に世界中の職人たちを支えていくつもりです。

## 2 F

## H.P.FRANCE BIJOUX

## 希望の光を放つ星座のネックレス

「生活スタイルの変化により『場所』よりも『時間』を共有することがより大切になると感じています。だからこそ、リアルな店舗にしかできない体験や記憶に残る人やモノとの出会いを、お客様に提供できればと願っています」と語るのはディレクターの國吉祐子さん。パーソナルな星座をプレートにセットしたネックレスは、ひとつひとつ手打ちで仕上げられたクラフト感のある優しいテクスチャー。アノニマスなムードも今の気分マッチする。水瓶座のネックレス (YG×ダイヤモンド) ¥340,000 (ブルック・クレッグソン)



## Sergio Rossi

## 心躍る晴れやかな気分は足元から

新型コロナウイルス感染症の外出禁止が解除された後、イタリアの自社ファクトリーでは、SDGsの準拠に加え、さらに衛生管理を徹底しているというセルジオ ロッシ。外出の喜びや夢見る気持ちを膨らませてくれる新作のポイントドスクエアトゥパンプスは、新色のピンクと艶やかなパテント素材が、気分を大いに盛り上げてくれる一足。足元から華やかな気分になれば、大切なパートナーや気のおけない友人との限られた時間も、よりハッピーで心地いいひと時に。パンプス (ヒール 6 cm) ¥87,000



## VERSACE

## コントラストが映えるロゴトート

ブランドの創始者であるジャンニ・ヴェルサーチェの偉大なレガシーを、妹であるドナテラ・ヴェルサーチェが最大級の賛辞とともに現代ヘリファイン。新作のトートバッグは、コットン100%のキャンバスボディに、ジャンニ直筆のシグニチャーロゴを、繊細な刺繍で大胆にあしらったもの。かっちりとした外縫いのボックス型のフォルムには、上質なレザーハンドルがシックにマッチ。モノトーンのコントラストとクールなロゴのインパクトでシーンを選ばず活躍してくれそう。バッグ (高さ27×幅36×マチ19cm) ¥128,000



## Jo Malone London

## 香りを重ねて奥行きのある家時間に

ウィズコロナで家時間が増えた日々。「ジョー マローン ロンドンのフィロソフィーでもあるセント ペアリング (香りの重ねづけ) で自分らしさを演出してみよう」と提案するのはセールスエグゼクティブの金澤一平さん。まずはバス & ボディ アイテムで香りを堪能し、部屋ではディフューザーで香りに包まれ、キャンドルを灯して心を穏やかに整える。異なる香りの重ねづけで香りに奥行きが生まれるこの手法で、新たな発見を。「イングリッシュ ベア & フリージア セント サラウンド™」ディフューザー (165ml) ¥12,000



## discord Yohji Yamamoto

## 革の質感を堪能したい上質バッグ

デザイナー山本耀司のフィロソフィーである「未完成と非対称の美学」を、ラグジュアリーなアクセサリーで提案するディスコード ヨウジヤマモト。新作のショルダーバッグは、ボディとショルダーストラップに、手触りが良く、しなやかな表情の丸染めのイタリアンレザーを使用したクロスボディスタイル。なめしの工程で使用する顔料が少ないため表面の革の質感が美しいのが特徴で、インセントなライトグレーが着こなしにもすっと馴染む。バッグ "Veil shoulder" (高さ18×幅24×マチ12cm) ¥148,000



目の前にあるこの危機は、前向きに未来を見据えることで、ブランドに新鮮なエネルギーをもたらす機会でもあると考えます。私たちが今まで以上に強くなるには、あらゆる準備を整える必要があるでしょう。互いにサポートする方法を見つけ、希望を与え、より良い明日へ導くためには強さが必要です。私たちは革新的戦略を持って行動し、実現していきます。

Sergio Rossi  
グループCEO

リカルド・シュットさん



## ANYA HINDMARCH

## サステナブルに遊び心を添えて

「コロナ禍で考えさせられたのは、ファッション産業が様々な意味で時代遅れだということ。これからはより良質なものが少量しか必要とされなくなるなど、未来に向けてセットすべき時のように感じます」と語るのはデザイナーでファウンダーのアニヤ・ハインドマーチさん。リサイクルされたペットボトルを再利用した素材によるトートバッグは、そんな時代を象徴するアイテム。レザーのアルファベットでカスタマイズが可能など、遊び心も健在。バッグ "I AM A Plastic Bag" (高さ29×幅51×マチ15cm) ¥83,000



## JIMMY CHOO

## ドレスアップするときめきを再確認

目にも鮮やかな赤のシルクサテンのパンプスは、フューシャのシルクサテンと淡いゴールドのバックルがラグジュアリーなアクセントを添えたスペシャルな一足。造形的なキックヒールとポイントドトゥのバランスもモダンで、クチュール風のドレープがグラマラスなエレガンスを体現している。コロナ禍でステイホームが推奨され、気楽な外出がままならない現在でも、新しいシューズでドレスアップする楽しみを忘れず、足を滑り込ませた瞬間に背筋が伸びる緊張感を味わいたい。パンプス "LYZ" (ヒール10cm) ¥134,000

## AbHeri

## 「心」に寄り添う繊細なジュエリー

「ジュエリーは『装うもの』から『心に寄り添うもの』と考えられるようになりました。私たちはブランドの存在意義を再考し、お客様とジュエリーとの出会いをお手伝いします」と話すのは、そのブランド名にも過去から未来への創造の意思が込められている、アペリのチーフデザイナーの宮澤有紀子さん。マスクで隠れがちな顔まわりを美しく印象付けるなら、ダマスクモチーフに敷き詰めたダイヤモンドが繊細な輝きを放つピアスに注目。ピアス "ダマスク コレクション" (PT×ダイヤモンド) ¥230,000



## ILEANA MAKRI

## 生命力の象徴をお守り代わりに

ヘビは古来から豊穡・繁栄の神として信仰され、幸運をもたらすと言われてきた。またギリシャ神話に登場する名医アスクレピオスは、ヘビが巻き付く杖を持っていたことから、医術のシンボルにも。毒蛇ブラックマンパのチャームは、イレアナ・マクリが医療従事者に感謝の気持ちを寄せつつ、災いを避けるお守りの意味も持つ。店舗ではブランドのアイコンジュエリーをプリントしたスカーフを販売し、売上の10%を国境なき医師団に寄付する取り組みも行う。チャーム (WG×グレーダイヤモンド) ¥360,000・チェーン別売



## Y-3

## モードなひとさじが目を引くフーディー

通気性の良いメッシュフーディーは、バックのロゴがモードなインパクトを添え、日常をアップデートしてくれるデイリーアイテム。ストアマネージャーの来住芽衣さんは、新型コロナウイルス感染症の早期収束を願いながらこう語る。「世界中のお客様とGINZA SIXでお会いできる日が来ることを心より願っています。デジタル上のサービスが急増する中でも、実際に店頭で足を運んでくださる方々には、Y-3でのショッピングを通じて、楽しく記憶に残る時間をスタッフ全員でご提供します」。フーディー ¥35,000



## G 6

1月31日までの期間限定ショップ「パティスリー GIN NO MORI」(B2F) は、森の素材を吟味し、癒しとともに自然のままの美味しさを伝える洋菓子がテーマ。国産どんぐりを味わう森の恵みクッキー缶「プティボワ」は、どんぐり粉特有の苦みとほろほろ食感を活かし焼き上げた看板商品。

ILEANA MAKRI  
デザイナー

イレアナ・マクリさん



ジュエリーを身につけることは人間の本能と深く結びついています。コロナ禍により人間の生活のスタイルは変わりました。それでもジュエリーが人間の本能と繋がっている限り、人々から必要とされることに変わりはありません。私たちはジュエリーによって人々に満足や喜びを感じてもらえるデザインを、これからも生み出していきます。

## Maison de NADIA

## 未来に思いを馳せるアワーグラス

光に照らされ優雅に流れ落ちるのは、極小のダイヤモンド。ファインジュエリーブティックのメゾン・ド・ナディアが提案するのは、オフィスや自宅のインテリアとしても最適なラグジュアリーなアワーグラス(砂時計)。コロナ禍で時間への向き合い方が変わった現在、改めて一分一秒を意識することが、より大切になるだろうという姿勢を宿したアイテムだ。忙しい仕事の合間に、リラックスしたひと時に、ダイヤモンドのきらめきで心癒されながら、未来に思いを馳せてみては。アワーグラス〈高さ10.5×直径4.3cm〉¥700,000



## MIMI

## ラッキーストーンで輝きの笑顔を

「ミミは、女性が自分のために装う喜びを見出すためのブランドです。幸福を象徴するモチーフや、カラフルな色使いなど、ウィズコロナの時代になっても、世界中の女性たちに美しいジュエリーを身につける喜びを提供していきたい」と語るのはブランディングディレクターのソフィー・ニュエンさん。幸運の石といわれるシトリンをメインにセッティングしたピアスは、ビタミンカラーのイエローを顔まわりに置くことで、いつもの笑顔もいっそう輝く。ピアス「ハッピー」(PG×シトリン×ブラウンダイヤモンド) ¥300,000



## PERRIN

## 長く愛でたい唯一無二のものづくり

画期的なグローブスタイルのクラッチバッグは、ペランが歴史あるグローブメーカーである証。「自粛生活でライフスタイルが見直されたこともあり、今後は流行性の高いものではなく、新しい日常に長く寄り添っていけるものだけに淘汰されていくような気がします」と店長の信太美恵子さんは語る。卓越した職人の手で作られた普遍的なフォルムと斬新なデザイン性、上質な革の質感は、まさに何十年もかけて愛用したいと思えるクオリティー。バッグ「カプリオリ クラッチ」〈高さ14×幅28×マチ5 cm〉¥137,000



## G6

「モノとオト SIT BACK & RELAX」(2F)の期間限定ショップが、2月28日まで商業施設としてはGINZA SIXに初登場。アメリカの「Tivoli Audio」のテーブルラジオ・スピーカーのマスターピース「Model One BT」を筆頭に、優れた物と音を伝える海外の主要4ブランドに注目。

## Insightful Silliness

GINZA SIX Interview No.1 Jean Jullien

## シリアスなノーマルだからこそユーモアを

今号の表紙をフランスから届けてくれた世界が目にするグラフィックアーティスト、ジャン・ジュリアン氏。そのイラストに込めた真意と、ニューノーマルという世界の変化の果てにあるものとは？

僕の作風を一言で言えば、シンプル。そしてユーモアだと思っています。今回描かせていただいた『GINZA SIX magazine』の表紙は、今、世界中の人が直面するコロナ禍でのノーマルがテーマです。セキュリティ、ソーシャルディスタンスと言われても、人々の状況や背景は異なる上に特別なので、それぞれのニューノーマルを發明しなくてはならない。求められるノーマルはすでに十分シリアスなので、僕はユーモアを交えて描く、滑稽さを交えて。人生はややこしいものなのだから、状況へのアプローチを複雑にはだめだと思うのです。

グラスワインとショッパーを持った男女が纏っているのは、白鳥と恐竜の浮き輪です。これまでも動物をモチーフに描いてきましたが、日本には昔から北斎漫画や鳥獣人物戯画など、動物の素晴らしいイコグラフィックがありますね。その愛らしさは絵の

根底にあるシリアスさを和らげてくれる。つまり描かれたものがシリアスに見えなくても、実はその裏に深いフレクションが存在する。そんな表現が僕は好きなのです。

自分に語りたものがある時、その中身によって選択する手段は変わります。少し冗談めいたものならイラストで、一方で感情や一瞬の感覚、叙述的なものは絵画がしっくりくる気がします。どちらにしても、幼い頃から伝えたいことがある時は、上手に描くより、とにかくたくさん絵を描いてきました。なぜなら絵が言語であってほしかったからです。

ちなみに今回の新型コロナウイルス感染症を受けてフランス全土がロックダウンした際、拠点としていたパリを離れ、ブルターニュの両親の家に家族と移り、解除後の今もパリに戻らずここで暮らしています。その変化が、僕の生活の本質を問う機会を与

えてくれました。クリアになったのは、家族の大切さと海の側で暮らす心地よさ。以前よりもっと絵を描き、毎日サーフィンをし、子供たちの近くにいたいと自分が望んでいることでした。言い換えるならdevoir(ねばならない)からvouloir(欲する)へ。

7月から始まった生まれ故郷、ナントの植物園でのインスタレーションは、紙の中の絵をそれぞれあるべき実物大の大きさにして、草木と共に遊ばせるというアイデアを実現した新しい試みでした。昨年からは始まったこの企画の準備も、やりとりがリモートになるなど変化がありました。でも、僕は物事が流動的であることが嫌いではありません。コロナ禍の様々な変化の中でも、静かに周りを見回せばみんなの知恵や連帯が見えてくる。誰もが共通の困難の中で暮らし、そしていつか、それがみんなの共通の思い出として思い起こされる日が来ると思っています。



01 02 03 04 05

01/7月から開催中、フランス西部のナント植物園のインスタレーション「Filli Viridi」より「L'Arroseur(水まく人)」。後方の噴水の噴射時に口から水が飛び出す借景はジャンならではの。©Jean Jullien Studio 02/同Filli Viridi展より「Le Ratisseur(土掻く人)」。©Jean Jullien Studio 03/持ち前のユーモアが宿るイラスト作品「Le Masque Solaire(サンマスク)」。©Jean Jullien Studio 04/ロックダウンの最中、NYのチャンドラン・ギャラリーと企画した初のオンラインショーではブルターニュの日常を描いた連帯シリーズ「Home Slice」を発表。「Le Frisbee(フリスビー)」。©Jean Jullien Studio 05/自身のプロダクトであるTシャツを着たジャン・ジュリアン氏。2019年には東京・渋谷のギャラリーNANZUKAでも個展を開催。©Pelle Crepin

## ジャン・ジュリアン

インスタグラムのフォロワー数115万人を誇る最注目グラフィックアーティストの一人。ロンドンのCentral Saint Martinsを経てRoyal College of Artで修士号を取得。メディア、美術館、ファッションブランドなどにイラスト、絵画、インスタレーションで応えながら、自身のアートワークの出版、個展も多彩に展開。

## SIXIÈME GINZA

## 手指をいたわり心もケアを

「私たちが大切にしたいのは、リアルな店舗だからこそ実現できる人と人、人とモノのコミュニケーションです。そこから生まれる気づきを体感していただき、日常を楽しむような提案を続けていきます」と語るのは、MDディレクターの笠原安代さん。フランスの老舗スキンケアブランド「フェレ」のハンドジェルは、オーガニックハニーをベースにした軽やかなテクスチャーで、消毒液などで荒れた手をケアしてくれるアイテム。至福の香りは癒やし効果も抜群。ハンドクリアジェル(50ml) ¥1,880(フェレ)



## quarant'otto

## 刻まれたフレーズをここからの源に

「出会い」をコンセプトに、限定ジュエリーや希少な宝石を用いた一点ものが揃うクアラントットのGINZA SIX店。「Requiem(鎮魂歌)」と名付けられた新作リングは、フィレンツェ発の卓越した彫金技術で繊細に表現されたイエローゴールドの植物のリースモチーフの上に、フレーズが刻まれたホワイトゴールドのタグをセッティングしたエレガントなデザイン。ラテン語の「AD PERPETUAM REI MEMORIAM(永遠の記憶をここに残す)」という文字には、この時代を忘れないという意味も。リング(YG×WG) ¥300,000

quarant'otto  
デザイナー

伏見愛佳さん



今回のコロナ禍を経験し、生活の変化や折りに寄り添い、時には希望や幸せの象徴として、人々の心の支えとなるジュエリーを生み出す使命を強く感じています。歴史上の感染症の記録や物語が、現代の私たちに生き抜くヒントを与えてくれるように、未来に示唆を与えることのできるメッセージを持ったジュエリーを、ここから創造していきたいと思っています。

## 3 F



## Maison Margiela

ブランドの意志をラベルに込めて

エシカルな意識に根ざした美こそ、ラグジュアリーの新たなコードと位置付けているメゾン・マルジェラ。今シーズンもリサイクルナイロンや“Zero Impact”レザー、オーガニックコットンを採用したワードローブを展開。マルジェラらしい構築的なデザインのオーガニックコットンのシャツは、レイヤリングされたファブリックが幻想的な影を生み出す“Shadow Play”シリーズのもの。リサイクルとアップサイクルの概念を要するプロダクトに付けられた、素材の詳細を示すラベルがアクセントに。シャツ ¥75,000



## ALEXANDER McQUEEN

ミニドレスで装いの愉しみを再認識

平静と誘惑、未熟と洗練、粗さと滑らかさなど、相反する要素を並列に表現することで、抑制されたエレガンスを巧みに表現した秋冬のアレキサンダー・マックイーン。天然石のカーネリアンを模した情熱的な赤が映えるブリーテッドミニドレスは、たっぷりのドレープが動くたびに優雅なシルエットを描き、上質なシルクの肌触りがうっとりする心地よさをプラス。ウィズコロナが当たり前となりつつある日々の生活の中でも、ファッションを楽しむマインドを存分に鼓舞してくれ、パワーを与える一着だ。ドレス ¥209,000



## N°21

軽やかなプリントドレスでご機嫌に

自粛ムードが続く中ででの外出だからこそ、目一杯おしゃれをしたい。ヌメロヴェントゥーノには、女性心をくすぐるセンシュアルでフェミニンなワードロープが揃い、特にドレスはデザイナーのアレッサンドロ・デラクアが得意とするところ。明るいかうかがいを引くミクロレオパードプリントのミディドレスは、タイムレスな美しいシルエットで、真夏以外はシーズンレスで着られる一着だ。心踊るプリントと軽やかな素材、表情豊かなドレープ感が、ポジティブにいたい気持ちを強く後押ししてくれる。ドレス ¥98,000



## DSQUARED2

日常着こそブレイフルなマインドを

今年で25周年を迎えたディースクエアード。デビュー当時から変わらない、ミックステイストをベースにした自由な発想でのスタイリングに欠かせないのが、デイリーに活躍するカジュアルアイテムだ。ゆったりシルエットのコーチジャケットは、ナイロン×フリース素材で軽くてストレスフリー。黒とブラウンのカラーブロックがシックな雰囲気演出しつつ、実はバックにはブランドのビッグロゴが施されているというキャッチーなデザインに、改めておしゃれにおける遊び心の大切さに気づかされる。アウター ¥167,000



## MOSCHINO

ヘアスタイリングで家時間を満喫

フロントにプリントされたダブルクエスチョンは、クリエイティブディレクターのジェレミー・スコットが生み出したアイコンのモチーフ。ウィズコロナが日常となった今は「？」を問いかけながらの生活がどうしても多くなりがち。そういうときだからこそ、エレガンスとハッピーネス、人生に対して前向きな姿勢とユーモアのセンスとともに、モスキーノ流を大いに楽しみたい。カップルでお揃いコーディネートにトライしてみるのもおすすめ。カットソー 左 ¥39,000 (ウイメンズ)・右 ¥44,000 (メンズ)



## Mulberry

シンボルカラーのサステナブルバッグ

マルベリーが取り組んでいるサステナブルバッグの代表作“ポートベロー”は、ブランドとして初めてサステナブルレザー100%を用い、さらには縫合にもリサイクル糸を使用するという徹底ぶり。ループ状の持ち手とショルダーストラップ付きの2WAY仕様で、長く使える「Made to Last (優れた耐久性)」のコンセプトを、洗練されたフォルムとともに実現している。シンボルカラーのマルベリーグリーンは、地球環境への配慮を象徴する色でもある。バッグ“ポートベロー” (高さ46.2×幅29.5cm) ¥110,000



## Neil Barrett

サンダーボルトがモード心を刺激

秋冬コレクションでは、アートと職人にフォーカスし、年齢や国籍を問わず、創造的かつ美学のあるワードローブを提案しているニール・バレット。なかでもメンズから変わらず高い支持を集めているのがブランドのアイコン、サンダーボルトシリーズだ。新作のゴールデンサンダーボルトフーディーは、ベーシックなアイテムながらインパクトのあるグラフィックがクールで、コーディネートの主役になれる一着。ライトウェイトな素材のため心地が良く、家でのリラックスタイムにもおすすめ。フーディー ¥102,000

## MSGM

ロゴが表すポジティブなメッセージ

ブレイブなブランドロゴを胸元にプリントしたスウェットドレスは、シンプルかつリラックスできる着心地の良さで、自宅でも、ちょっとした買い物でもおしゃれ心を満たしてくれるアイテム。「ステイホームを経験した現在は、ファッションで自分の気持ちを高揚させることに加え、普遍的なデザインを長く着ることでサステナブルにも貢献できることを実感したはず」と語るのはMDの中野真理さん。ディテールに反映された作り手のパッションを纏って、日々のエネルギーをチャージしたい。ドレス ¥43,000



## MARNI

絶妙なカラーパレットに視線が集中

イタリア語で美術館を意味する“MUSEO”と名付けられた、定番人気のショッピングバッグからMINIが登場。美術館に展示されていた幾何学的な彫刻にインスパイアされたデザインで、コントラストの利いたカラーブロックが印象的だ。内ポケット付きで使い勝手がよく、しかも必要なアイテムを持ち歩くには十分なサイズ感。これからの時代、身軽なミニをチョイスして、フットワークの軽いおしゃれにトライしたい。取り外し可能なショルダーストラップ付き。バッグ (高さ22×幅20×マチ10cm) ¥97,000



## Blumarine

笑顔運ぶローズ柄のドレス

「安心してお買い物をしていただくための感染防止対策はもちろん、ブルマリンでは『Step with Smile』をテーマに、笑顔で一歩ずつ、お客様と共に歩んでいけたらと考えております」と話すのは店長の石川麻衣子さん。ローズの小柄プリントのドレスは、魅惑的でフェミニンなブルマリンらしさを体現するチャーミングなモードピース。深く開いたVネックにお気に入りのアクセサリーを合わせたり、構築的なジャケットを羽織ってアンビバレントなムードを演出するなど、着こなしも自由自在。ドレス ¥238,000

## G6

「BEARDSLEY」(4F)では「2020 AUTUMN and WINTER WORLD SNAP」として、スタイルのある女性が行き交う都市をテーマにしたコレクションを開催。9月7日からはMILAN、10月はPARIS、11月はNEW YORK…ファッションの力で日々の気持ちに高揚感を。

この数カ月、私たちは想像を絶する変化に直面し、強さと責任感を示すよう求められてきました。次のチャプターを描く準備ができたなら、新しい課題に取り組むために、私たちの愛と感謝の気持ちをみなさんに伝えたいと思います。リニューアルと尊敬、自然との繋がりが、よりよい再生をもたらしますように。これからもより多くの冒険を続けていくつもりです。

MSGM  
クリエイティブディレクター  
マッシモ・ジョルジュッティさん



©Giovanni Corabi

マルベリーは、自粛中の社会の沈んだ気持ちを盛り立てるため「マイローカル」と銘打ったイベントをデジタルチャンネルを通じて世界に発信。音楽やアートなど、心を豊かにする取り組みを続けました。私たちは、店頭でお客様をお迎えするのはもちろん、医療などの社会貢献とともに、新しい形でコミュニティーの輪を作る活動に貢献をしていきたいと考えます。

Mulberry  
CEO  
ティエリ・アンドレッタさん



## 3 F

## FABIANA FILIPPI

気持ちに穏やかに寄り添うグレージュ

優美なベージュから知的なグレーまでの絶妙なニュアンスで「ファビアナ・グレージュ」と称されるカラートーンがブランドのアイコン。繊細なチュールにギャザーを寄せ、幾重にも重ねたスカートは、身につける人を柔らかに包み込み、ほどよいボリュームが凛とした存在感を放つ。ジャケットやエレガントなトップスと合わせればシックに、スニーカーを合わせればカジュアルにと、日々の着回しにも大いに活躍するうれしい一着。スカート ¥109,000



## See by Chloé

プレシヤス&クールなセットアップ

ロゴ入りブルオーバーニットとドロースtringニットパンツは、ウィズコロナの家時間に、ハッピーなムードを呼び寄せるプレシヤスなアイテム。このセットアップはデザートページとホワイトのバイカラーもモダンで、胸元のロゴのインパクトやウエストのドロコードアクセントもクール。シックなコートをさっと羽織ってバック&シューズを合わせれば、ほどよく抜け感のあるお出かけスタイルにもなる。ニット ¥41,000・パンツ ¥43,000



## forte\_forte

カラーを纏ってエナジーチャージ

ポジティブなメッセージを共有し、新しい日常へ乗り出すためのエネルギーをと、新型コロナウイルス感染症と最前線で戦う、国内外の医療従事者、高齢者や子供たちを支援するチャリティープロジェクト「Let's bloom the world」を立ち上げたフォルテ フォルテ。鮮やかなビーコックグリーンのエレガントなワンピースは、ドレープが美しく映えるシルク100%。気分も盛り上がり、ドレスアップして出掛ける機会がよりスペシャルなものに。ワンピース ¥109,000



## MM6 Maison Margiela

スタイルに合わせて持ち方も自在

主にベルリンで使われているリユースバッグから着想を得てネーミングされた「Berlin」バッグ。エムエム6メゾンマルジェラの新しいアイコンバッグとして登場してから3シーズン目となる今季の新作は、スプレープリントによる⑥モチーフがポイント。長さの違うハンドルにより、ハンドバッグ、ショルダーバッグ、クロスボディバッグの3WAYが叶う優れたものだ。マルチユースはこれからのライフスタイルのキーワードに。バッグ (高さ53×幅41cm) ¥49,000



## DIESEL BLACK GOLD

定番ボンバージャケットは素材勝負

ワードローブをリフレッシュしたいなら、まずはアウターから。秋の新作からピックアップしたのは、ディーゼルブラック ゴールドが得意とするメンズのボンバージャケット。ミリタリーウエアの王道であるMA-1をベースに、コレクションを象徴するデザインのワッペンがあしらわれ、エッジの利いたムードに。高密度なコンパクトナイロン素材だから防風・防寒もばっちり、暖冬続きの日本の冬ならこれ一着あれば乗り切れるはず。ジャケット ¥109,000



## rag &amp; bone

長く愛用できる定番ブーツを相棒に

「ウィズコロナの時代に突入り、生活に大切なこと、本当に必要なものがより明確になりました」と語るのは、ストアマネージャーの小林雄司さん。なんとなく服を買うという時代は終わり、Tシャツ一枚でも着る人が心からハッピーになるアイテムを提案したいとも。クラシックなデザインと耐久性で、どんな着こなしにもマッチするウィメンズの定番ブーツは、長く愛用することでサステナビリティにも貢献できる一足だ。ブーツ ¥75,000



## 3.1 Phillip Lim

モードでエシカルなセットアップ

ウィズコロナ前から「make less, mean more (より少なく、意味を増やす)」をフィロソフィーに掲げていた3.1 フィリップ リム。社会貢献の一環としてチャリティー活動を積極的に行う一方、サステナブルについても確実なステップで一歩ずつ前進している。モダンなラップディテールのジャケットは、環境に配慮したFSC認証を得たマテリアルを使用。同素材のテラードパンツとセットアップで着るのが今の気分だ。ジャケット ¥113,000・パンツ ¥66,000



## Vivienne Westwood

独創的なアイデンティティーを味方に

今シーズンのキープリントであるヴィヴィアン手描きのドットは、彼女お気に入りの「コメディア・デッラルテ」のキャラクターやコスチュームを表現したもの。大きなドットをランダムなカラーで彩ることで、服の個性が際立ち、圧倒的な存在感を放っている。「よく遊び、必要なものだけを買って、長持ちさせること」という大量消費へのアンチテーゼであるブランドのスローガン通り、サテリネン生地を丁寧に仕立てた長く愛用できる一着。ジャケット ¥105,000



## UNDERCOVER

名画との絶妙なコラボレーション

アンダーカバーの秋冬コレクションは、黒澤明監督の傑作とも言われる1957年公開の映画『蜘蛛巣城』がインスピレーション源。今年1月、パリで発表されたショーでは、シアトリカルな演出も大きな話題に。武将、寛政時代のプリントが目引くパフージャケットは、迫力満点ながらもシックなカラートーンで落ち着いた印象。自国の文化、服装に初めて焦点を当て、それをウエアラブルで時代性にマッチしたアイテムへと昇華させている。アウター ¥95,000



## lucien pellat-finet

ポップなデザインが人気のシリーズ

デザイナーのルシアン・ペラフィネがサーフィンに夢中になっていた若い頃に着ていたワードローブをテーマにした「モレト」シリーズ。肌触り、着心地にこだわった上質なスウェット素材のパーカがあれば、ステイホームのおしゃれも楽しくなるはず。缶バッジのアクセントに加えて、バックにはチェックのパッチワークの上に大きなスカルのモチーフが。まさにラグジュアリーなリラックスウエアの理想形。ジップアップフーディー ¥100,000



## Café Cova Milano

時を超えた揺るぎない味わいが集結

1817年にミラノで創業したカフェ コヴァ ミラノが、GINZA SIXにオープンして1年。そのイタリアらしいフレンドリーなサービスにファンも多く、お客様に感謝を伝える9月のみ提供の1周年限定メニュー(¥4,545)は、前業の盛り合わせ、スープ、メインはサフランのミラノゼリゾットと仔牛のミラノ風カツレットとナスの重ね焼き、デザートには名物バフェ、他にミニブレッドの盛り合わせとドリンクが付いた歴史あるシグネチャーメニューをセットで。

ファッション業界は、一旦立ち止まり、スローダウンし、もっと自然に、人間のリズムに戻ることが必要だった。呼吸は命です。この生命のリズムをリスペクトすることを今回の経験で学ばされました。誇りを持って身に纏ってもらえるように、よりエモーショナルで信頼性と価値のある服づくりをすることが大切だと考えています。前向きで強い気持ちを保つために。

forte\_forte  
デザイナー

ジアード・フォルテさん



ウィズコロナという先行きに不安がある時だからこそ、人々の気持ちを明るくするためにファッションの力が必要だと感じています。すべての人にどんなオケージョンでも楽しんで着てもらえるよう、コレクションを通して、ルシアン ペラフィネのブランドフィロソフィーである「生きる喜び」を、コミュニケーションを大切にしながら伝えていきたいです。

lucien pellat-finet  
コロネット(株)インポート4部部長

清藤 純さん



## 3 F

### EQUIPMENT

#### シルクシャツがユニセックスで登場

エキップモンから今春デビューした“ジェンダーフルイド”は、性別の垣根を越え、日々変わる気持ちをより自分らしく、自由に表現することを提案するユニセックスライン。ウイメンズでも登場している星柄のシルクシャツも、身幅にゆとりをもたせたシルエットで、着こなしに制限を与えないデザインになっている。サイズ含め、選べるオプションが増えるのは大きなメリット。多様化の時代、おしゃれの価値観や可能性がぐっと広がるラインだ。シャツ¥43,000



### ALEXANDRE DE PARIS

#### ヘアアレンジで気分をリフレッシュ

「お家時間を楽しんでいただくために、アレクサンドル ドゥパリのヘアアクセサリを使った簡単にできるヘアアレンジ動画をオンラインやインスタグラムでご紹介しています」(店長の山田洋子さん)。サイドを留めるだけでワンポイントになるバレッタや、シニオンに挿すだけでエレガントに仕上がるコームは、初心者でもトライしやすいアイテム。ヘアアクセでいつもの違うスタイルに髪をアレンジして、気分を変えてみては。バレッタ¥8,000・コーム¥13,000



### HERNO

#### 上質なニットで贅沢な家時間を

今秋冬のメンズコレクションは、ラインアップの常連であるニットがさらに進化し、上質な風合いがより楽しめるアイテムが充実。家時間をゆったりと心地よく、贅沢な気分でご過ごすためのカシミアのニットプルズンは、一見シンプルに見えながらも、高めの襟リブや肉厚の編地などのディテールに、ヘルノが得意とする繊細さが盛り込まれた逸品。カシミアの至福の着心地を、贅沢に、心ゆくまで堪能したい。プルズン¥238,000 (9月下旬発売)



### ASPESI

#### スタイルの幅を広げるシャツコート

コロナ禍で消費意欲が大きく低下している今、改めてトレンドに流されることなく、何十年後も変わらず愛される“タイムレス”を意識した服づくりを目指しているというアスベジ。イタリアのプレミアムなデイリーウェアブランドならではの、デザインや素材へのこだわり、仕立ての美しさが魅力だ。汎用性の高いシックなオータムカラーのシャツコートは、軽いアウターとしてはもちろん、シャツドレス風一枚でさらりと着こなしても素敵。コート¥69,000

### TARA JARMON

#### ものづくりのさらに先を見据えて

「コロナ禍の拡大を受け、よりローカルで持続可能な、さらには資源の消費を抑えるようなものづくりの可能性を探る動きが出ています」と話すのは、ブランドのアートディレクター兼コレクションディレクターのドミニク・ネーさん。新作のオリジナルプリントのブラウスも「お気に入りとして長く大切にすることで、環境への負荷軽減に貢献できる」とも。パリシックを牽引してきたブランドの決意を大いに支持したい。ブラウス¥39,000 (10月中旬発売)

### BY MALENE BIRGER

#### 定番ブリーツで繊細さと華やぎを

「ファッションは趣味嗜好品ではありますが、ウィズコロナの時代だからこそ、私たちの扱う商品やサービスという“彩り”は、心地良い生活を送るために必要なのだと確信しています」(店長代行の吉田有莉佳さん)。ブルーが鮮やかなアシンメトリーヘムのブリーツスカートは、バイ マレネ ビルガーでは人気の定番。ウエストがゴム仕様でストレスフリーな着心地を約束してくれるので、洗練されたリラククススタイルが手に入る。スカート¥39,000



## 4 F

### Paul Smith

#### プレイフルなラウンジウェアに注目

昨年11月にデビューした、自宅や旅先などリラックスしたシーンに最適なアイテムが揃うラウンジウェアライン。タイムレスなデザイン、エフォートレスなシルエット、そして快適な着心地を追求している。こちらはボール手描きのバルーン パニーのPATCHが付いた新作のロングスリーブTシャツ。ステッチ調で描かれたウサギにレインボーストライプがあしらわれ、ボール・スミスらしいさりげないディテールワークが冴える。ロングスリーブTシャツ¥6,900



### Theatre H.P.FRANCE

#### お気に入りのストールが一枚あれば

「新しい価値観が生活や文化に広がっていくなか、私たちが紹介するヨーロッパのクリエイターの商品が、みなさまの日常を少しでも明るく彩るものでありたい」とPRの江間亮子さん。創業70年を越えるファリエロ・サルティの3代目モニカ・サルティが織りなすコレクションは、伝統へのリスペクトはそのまま、モダンなエッセンスを取り入れたデザインが人気。今後は環境に配慮した素材開発にも取り組む予定だ。ストール¥47,000 (ファリエロ・サルティ)

### VULCANIZE London

#### 職人技が光るハンディアンブレラ

“KEEP CALM AND CARRY ON (平静を保ち、普段の生活を続けよ)”という第二次世界大戦直前に英国政府が掲げたスローガンのもと、新型コロナウイルス感染症を乗り越えるためのチャリティーにも取り組んだヴァルカナイズ・ロンドン。ハンドメイドで作られる傘は、修理やアフターケアも職人によって行われ、長く愛用できる逸品。ハンドルのキツネが、日常に小さな笑顔を運んでくれる。テレスコピック傘(メンズ)¥33,000 (フォックス・アンブレラ)



### ebure

#### 気分が上がるプレシャスなアウター

「さらに人生を楽しむという気持ちを掻き立てる服」というのがエブールのフィロソフィーのひとつ。その洗練されたデザインと上質なクオリティーにより生み出されるコレクションを纏うことで、前を向いて動き出す力をもらっているファンも多い。毎年登場する最高級のカシミア100%のリバーコートは、軽く、なめらかなテクスチャーがこの上なく贅沢。ベビーピンクとベージュの優しい配色、すっきりとしたシルエットにエレガンスが薫る。コート¥280,000



### Theory

#### ワークスタイルもサステナブルに進化

「働く女性のための服という原点に戻り、ウィズコロナによるリモートワークなどの多様化する働き方に対応した商品やコンテンツを提案していきたい」と店長の中村まりさん。サステナブルな素材についても、Theory For Goodというタグを付け、今後アイテムを拡充していく予定。生産履歴を農場までさかのぼることのできる高品質メリノウールを使用したセットアップは、まさにセオリーの今を象徴するプロダクト。ジャケット¥48,000・パンツ¥34,000



### 中村藤吉本店

#### 変わらず一皿を磨く老舗の誇り

「コロナ以降も変わらず、お茶の味わい、お茶に感ずる美しさ、お茶と共に過ごす時間を、お客様が望まれるかたちへと磨き続け、お届けしたい」と話すのは店長の日野陽菜さん。GINZA SIX限定の「茶ごろも」(¥1,500)は、注文を受けて手作りする吉野の本葛を使った葛餅に宇治の濃茶と抹茶餅をまとめた、とろとろの食感とあたたかな苦味を楽しむデザート。1854年創業の老舗の誇りを宿したオンラインやテイクアウトでは味わえない食体験がそこに。



新型コロナウイルス感染症の影響で、世の中の価値観が急速に変化しているなか、エキップモンは40年に渡り、人々の心を豊かにしたいという想いで商品を提案してきました。その想いは今後も変わりません。代表的なシルクシャツは、計算し尽くされたシルエットやシルクの肌触りで、体へストレスを与えないだけでなく、心が悦ぶ心地良さを感じていただけるはずだ。

EQUIPMENT  
店長

丸屋千春さん



ウィズコロナの新しい日常においても、探究心を持ち、頭を柔らかく、しなやかに、自分たちらしくいたい。そしてどんな状況でも楽しむこと、チャレンジすることを忘れず、ポジティブな気持ちを大切にしたいと思っています。そんな想いと共により、ファッションを楽しむワクワクとした高揚感を、美しい服を身に纏う喜びを、お客さまに提供し続けていきたいですね。

ebure  
ファッションディレクター

酒井典子さん



## 4 F

## HELMUT LANG

## ステイトメントTシャツの神髄

デザイナー、ウィリー・ノリスとのコラボレートによる“HELMUT LAUNGUAGE BY WILLIE NORRIS”シリーズは、グラフィックがアクセント。「コロナ禍の中で、言葉のパワーを再認識しました。情報に惑わされず自分の言葉で考え、伝えることの大切さに気づききっかけとなれば。お客さまが着た時に、満足感だけではなく、服以上の付加価値を感じてもらえるお手伝いできればと思います」とプレス担当の李 徳琪さん。ロングスリーブTシャツ¥23,000



## CELFORD

## デイリーの装いにレディ気分をオン

「最高の明日をイメージできる服を作り、伝えていくことがブランドの役割。ファッションを愛する気持ちは、どんな時でも変わりません。幸せな未来は必ず訪れると信じて、みなさまのハレの日をお手伝いできればと思います」(プレスの一 真由子さん)。爽やかなブルーのカシュクールブラウスは、リモート会議などでも顔まわりが華やかに映える一着。デコルテやウエストリボンなど計算されたデザインで、サステナブル素材というも高ポイント。ブラウス¥14,000



## PARIGOT

## スタイリングが決まる別注セーター

「キーワードは、エモーショナル=人々の生活を彩り、気持ちを豊かにするためのものづくりやデザイナーの発掘と、タイムレス=トレンドに左右されない、時代を超えた優れたアイテムの提供。これらを通じて、パリゴでしか味わえない特別な喜びを届けていきたい」とバイヤーの高垣佳代子さん。創業95周年を記念した、ママ クロゴウチのエクスクルーシブニットは、日本の伝統的な籠にインスパイアされたグリッド模様を表現。ニット¥43,000

## HELEN KAMINSKI

## 地球と人に優しいハットを目指して

最高品質のラフィアを使用し、伝統的なハンドクラフトで作られた帽子からスタートした、オーストラリア発のヘレンカミンスキー。天然素材を使うこと、職人の巧みな技を伝承すること、サステナブルなプロダクトを発信することは、1983年の創業以来の変わらないポリシーだ。秋の装いにふさわしいフェルトハットは、再生可能な究極の自然繊維であるビュアメリノウール素材を使用し、職人がハンドメイド。通気性に優れているうえ、リッチなテクスチャーとパステルトーンでとびきり上品なルックスに。ハット¥36,000



## TRANSIT PAR-SUCH

## 冬に映えるエクリュのダウンコート

「トランジットの特徴である活動的で心地のいい、エフォートレスなアイテムで改めてファッションの楽しさを感じていただけたら。ウィズコロナで何かと制約がある中、少しでも気分が晴れるような解放的で快適なおしゃれを提供していきたいです」(営業の尾上久美子さん)。Iラインのダウンは、すっきりとしたシルエットが叶うミディアムコート。襟は取り外し可能なラムレザーで、ムートンが温かみを添えてくれる。シンプルシックなデザインだから、いろいろなコーディネートとも好相性。コート¥170,000

HELEN KAMINSKI  
ゼネラルマネージャー

メアリー・パークリーさん



## Ground Y

## ストリートモードとアートの出会い

ジェンダーレス・エイジレスなスタイルでファッションの新しい可能性を探るブランド、グラウンドワイ。今シーズンは西洋絵画をモチーフにしたシリーズが新登場。カミーユ・ピサロ、エドガー・ドガ、フィンセント・ファン・ゴッホ、エドゥアル・マネ、そしてオディロン・ルドンという有名画家5名が描いた絵画に、大胆に色や柄を載せたオリジナルのテキスタイルで独特の世界観を披露している。赤と黒のコントラストが印象的なフーディーは、ドガが描いた女性の絵をアレンジ。ロングフーディー¥48,000



## KWANPEN

## 真っ赤なクロコが放つリッチな存在感

シーンやスタイルを選ばず、オールマイティーに活躍するクロコのポシェット。10年後、20年後もときめき続けられる高品質かつタイムレスなデザインで、親から子へ、子から孫へと代々受け継ぎたいマスターピースだ。「職人たちの手作業に対する愛情や誇りは、技術とともに伝承され、そこには時代の変化に左右されない揺るぎない信念があります。彼らが生み出す美しく力強いクワンペンの商品で、多くの方に笑顔を届けたいですね」とはマネージャーの金光 海さん。ポシェットウォレット〈高さ11×幅19.5×マチ4cm〉¥181,819



## styling/

## 欲しいのは頼れるシャツワンピース

スタイリスト白幡 啓さんがディレクションするスタイリングは、ほどよいモード感と着こなしやすいデザインのパランスが絶妙なリアルクローズブランド。さりげない光沢感のあるシャツワンピースは、袖部分にスリットが。一枚でもスタイルが決まるので、オンにもオフにも活躍すること間違いなし。清潔感のあるブルーのビンストライプだからきちんと感もあり、それでいてストレスフリーな着心地でリモートワークにも最適。前ボタンを外して、パンツやスカートとレイヤードするのも気分。ワンピース¥27,000

## BEAMS HOUSE WOMEN

## ニットアップが家スタイルの新定番

「自宅で快適に過ごすアイテムやテレワークでの着こなしなど、ウィズコロナ生活のニーズは多様化しています。その声に対応すべく、ビームス ハウスウイメンならではのクオリティコンシャスな商品とサービス、そしてムードをご提案できればと思います」(ショップマネージャーの橋本奈津子さん)。エッフェビームスのシンプルなモックネックプルオーバーとワイドパンツは、せっかくならセットアップがおすすめ。上質なウール素材なので、大人のリラックススタイルが叶う。プルオーバー¥28,000・パンツ¥33,000



## l'heritage martinique

## リバーコートに宿るエターナルな魅力

「ステイホームを経て、人との語らい、自由に出かけられることの喜び、そして装うことの楽しさに改めて気づかされました。“ネクスト・ヴィンテージ”として長く愛されるプロダクトを通して、オンラインでは得ることのできない、楽しさや醍醐味を実感できる“時間”と“価値”を共有する場をお客さまと共に作っていききたい」とディレクターの本木建徳さん。包み込まれるようなゆったりしたサイズの、美しい光沢のカシミアで仕立てた軽くて温かなリバーコートは、世代や性別を越えて愛用できる逸品。コート¥230,000

## G6

習慣という文化に縛られることのないダイバーシティブランド「eleventy/」の期間限定ショップが10月27日まで4Fに登場。メイドインイタリーにこだわったコレクションは余分なディテールを削ぎ落としたミニマルなデザインパターンと素材を使用。着る人の個性を多様に引き出してくれる。

styling/  
ディレクター

白幡 啓さん



私たちは新型コロナウイルス感染症による変化を前向きに捉えています。サステナビリティ、オーセンティック、耐久性の高い作り、職人の技術へのこだわりはブランドの礎を据えるものであり、これからも変わりません。ウィズコロナの生活様式に合った魅力的なブランド体験や環境への配慮についても、バランスを取りながら新しい方法を模索していくつもりです。

## 4 F

## PETIT BATEAU

## 銀座限定のアップサイクルトップス

素材に関してサステナビリティに真剣に取り組んでいるプチバトー。アイコン的なボーダー柄のマリエールも、アップサイクルなアイテムとしてGINZA SIX店限定でお目見え。過去のコレクション用に生産された生地を再利用し、袖と身頃で異なるカラーの組み合わせがキュートなアクセントに。ベビーとキッズ用には胸元にワンポイントの刺しゅうワッペン付き。プルオーバー（キッズ用3〜5歳）¥7,000・（6〜12歳）¥7,500・（大人用）¥12,000



## CA4LA

## 注目のヘアバンドで簡単アレンジ

外出の機会が少なくなり、お部屋の中でも楽しめるヘッドウェアとしてヘアバンドの人気が急浮上中。数種類の生地をミックスしたデザイン性の高いこのヘアバンドは、秋冬の新作コレクションから。色と柄、そしてボリューム感にインパクトがあるので、シンプルなコーディネートにもなり、手軽にイメージチェンジができる。外出時はもちろん、家でおしゃれにスパイスが欲しいとき、ヘアバンドを投入しては。ヘアバンド ¥8,100



## kashwére at home

## 気持ちが安らぐ魔法のメッセージ

ちょっと贅沢なホームウェアやインテリア雑貨が揃うカシウエア アットホーム。お手入れの際、洗濯機や乾燥機もOKなので、ケアが簡単というのうれしいポイント。また、エコテックス認証のclass-1をクリアした人や環境に優しいタオルのライン、カシウエア グリーンにもぜひ注目を。「REST HERE」のメッセージ&ソフトな肌触りの癒し系クッションは、家で過ごす時間をより素敵にひと時に。クッション（48×48cm）¥14,000



## genten monococoro

## 人と地球への愛情をバッグに込めて

「環境に配慮すること、限りある資源を大切にすること、長く愛されるものづくりを目指すこと」をコンセプトにしたブランドとして、ゲンテンが理想とする“愛着のある暮らし”の発信を強化し、サステナブルな商品や取り組みへの共感を広げていきたいと考えています（営業担当の江口雄一郎さん）。エコテックス認証された綿と再生ポリエステルを使用したオリジナルジャカードで、カットワークのデザインを表現。バッグ（高さ35×幅44×マチ14cm）¥32,000

## WACOAL MAISON

## おしゃれなランジェリーは心の贅沢

「ウィズコロナ以降、接触を極力控えたいというニーズに応え、3Dボディスキャナーによるセルフ計測を可能にしました」（執行役員の井上博文さん）。先日オープンしたワコールメゾン、今までになくつろぎの空間とおもてなしにより、ラグジュアリーな時間を過ごせる新感覚のスポット。プレステージブランド、トレフルの繊細なレースのランジェリーは、身につけるだけでハッピーな気持ちに。ブラジャー ¥16,000・Tバックショーツ ¥7,800（トレフル）

ステイホームの中、帽子が必要なシチュエーションや機能などを協議し、模索しました。ウィズコロナ時代に向け、変わらぬメイドインジャパンの帽子を作り続けることで、人々の生活に寄り添い、帽子をかぶることで少しでも豊かな気持ちになってもらえたら、そしておしゃれする喜びを与えられたら幸いです。ファッションを心から楽しむ日が来ることを願って。

CA4LA  
ディレクター

秋元信宏さん



## CIBONE CASE

## 表情豊かなベースで日常に彩りを

「ウィズコロナで家で過ごす時間が今までより増えている方が多いかと思いますが、日々、美しいものを目にして、少しでも晴れやかな気分でご過ごしていただくためのお手伝いができれば」と広報の金内美穂さん。プラハを拠点に活動するアーティストMilan Pekarによる作品は、多くの美術館にも収蔵されている名品。色鮮やかで様々な結晶の形が、どこかオリエンタルな雰囲気を醸し出している。そのままオブジェとして飾っても。フラワーベース ¥30,000



## 玉川堂

## 伝統の技が詰まった銅器の一輪挿し

1816年創業の玉川堂は、銅を鋳で叩いて縮め、形成する鋳起銅器を200年以上伝承する老舗だ。熟練した職人技が生み出す茶器や酒器には独特の色彩と文様があり、唯一無二の趣が。部屋が少しでも明るくなるよう、花を飾りたいと思った人には花器もおすすめ。重厚感のある紫金色の一輪挿しは、どんな花を活けても絵になり、まるで小宇宙。水が腐りにくく、切り花が長持ちするのも銅の花瓶のうれしい特徴。フラワーボール“海” ¥30,000



## 中川政七商店

## 日本の技が息づく湯たんぽで温もりを

「新型コロナウイルス感染症は、多くの人に暮らし方を見つめ直す機会をもたらしたのではないかと思います。人の手によって生まれ、数多くの先人が築き上げてきた日本の工芸には、本来的な豊かさを教え、導いてくれるがあると信じています。中川政七商店はものづくりを通じて、これからの暮らし方、生き方を伝えられる存在でありたいです」（十四代社長の千石あやさん）。心も温まる「ながら温活」で日々を癒しを。綿シルクの毛布湯たんぽ ¥8,000

## TOWEL THINK LAB

## 極上タオルで最高のバスタイムを

人を幸せにできるタオルを目指し、素材から工程にまでこだわったものづくりを今治から発信するタオル シンク ラボ。2019年にグッドデザイン賞を受賞した5ツ星クオリティーのタオルは、少ない毛羽量ながらボリューム感や柔らかさを實現し、吸水量も大幅にアップ。しかも環境負荷を減らした独自製法のフルフィーコットンを使用している。マスタードイエローとグレーは今年の新色。肌に触れるものだから、上質な一枚で日常と心に贅沢を。バスタオル各 ¥7,000



## JOTARO SAITO / JOTARO SAITO CAFÉ

## ヒップで粋な着物ライフのススメ

「新しい生活様式では、“日本人らしく”ということがより強く意識されるようになってくると思います。着物を着た格好いい日本人が、前向きに胸を張って街を闊歩する、そんな銀座を作り出したい」とデザイナーのサイトウジョウタロウさん。ウォッシュャブルでシワにもならず、気軽に楽しめるジャージ素材の着物は、ビギナーにこそトライしてほしい。帯をはじめとした小物もこだわりの品揃え。ジャージキモノ ¥72,000・半幅帯 ¥68,000・帯締め ¥15,800



## 漆器 山田平安堂

## 縁起絵柄が描かれた小さなぐい呑

「漆器を通じてみなさまのライフスタイルを豊かにする。それが創業以来、根底にある信条です。コロナ禍により、自宅で家族と過ごす時間が増え、改めて“団らん”という時間の大切さを見直された方も多いと思います。そこに潤いを添える漆器をご提案するだけでなく、漆器の魅力を知らない方たちにも良さを伝えていきたい」（代表取締役の山田健太さん）。酒器次第で、家呑みもグレードアップ。左“ぐい呑”打出の小壺・右“六瓢息災”各 ¥10,000

玉川堂  
七代目

玉川基行さん



コロナ禍により伝統工芸の世界でも厳しい状況が続いていますが、鋳起銅器の伝統を絶やらずに次世代に繋げることが使命だと考えています。最近、修理のご要望やお問い合わせが増えました。不具合があってもすぐに買い替えたり、捨てたりせず修理しながら使い続けることは、今後も大切にしていきたい文化。いつの時代のものでも、責任をもって修理いたします。

# Beyond Words

GINZA SIX Interview No.2 Shoji Natsuko

## 感動のバロメーターを振り切る非日常を

2020年の「The Asia's 50 Best Restaurants」で、栄えある「ベストベストリーシェフ」に輝いたシェフの庄司夏子さん  
1日1組限定のフレンチレストラン「été(エテ)」を営む中で思う、ウィズコロナ時代のVIPへの視座とは？

私がGINZA SIXとご縁をいただいたのは、2019年6月のこと。5Fに位置し、VIP会員のお客様だけがアクセスできる「LOUNGE SIX」が、様々な分野からアーティストを迎えて定期的実施しているプログラム「CREATIVE SALON」で、名刺代わりでもあるバラの花を象ったマンゴータルトケーキ「Fleur' été (フルール・ド・エテ)」の実演とトークの機会をいただいたのがきっかけです。

ちなみにフレンチを11品のコースで提供している東京・渋谷にある店は1日1組限定の完全予約制。「フルール・ド・エテ」も1万円を超える金額で「毎月100名にしか販売しない」と決めてやはり予約ありきのビジネススタイルなので、私のお客様もほとんどがVIPの方々です。最大6席程度の店なので、もともとお客様との絆を大切に、それぞれの背景や家族構成も概ね把握していますが、新型コロナウイ

ルス感染症の渦中でも「自分の家みたいなものなので、予定通り伺います」という方々には本当に助けられています。そして、そうしたお客様との絆を一層深めるために、紫陽花の時期にはテラスにカウンターを作ってそこでアペリティフができるようにしたり、七夕に合わせて天然の青竹を京都の山奥まで探しに行き、オリジナルの短冊を藤原ヒロシさんとのコラボレーションで作らせていただいたり、「レストランの役割でもある非日常をどう与えることができるか」にフォーカスしています。

そんな中で感じているのは、VIPのお客様に限らずありとあらゆる人々が、家族でも仕事でも本当に信用できる人しか会わなくなり、人間関係の無駄を削ぎ落としているということ。それはショッピングもレストランにも言えることで、暖味なものや中途半端なものが一気に淘汰されています。私自身も

支えてくれているお客様にもっと注力するために、SNSを見る時間も意識的に最小限にして、脳から余分なものを除いているような状況です。

そういう意味では商業施設や各店舗も不特定多数の人々を迎える一方で、プライベートビューイングなど個々のお客様に対しては今より奮起していく変化のときなのかもしれません。私にとってGINZA SIXは、他の商業施設にはない“巨大なショウケース”のようなイメージもあるので、例えばファッションや商品だけでなく、意識してアートや作品の発表の場にもなることで、アーティストたちとの絆を深めていくこともできるのではないのでしょうか。ただし、感動のバロメーターを確実に振り切るものではない、決してニューノーマルにシフトした人々には届かない。私自身も感動の限界を超える非日常の世界を、料理を通して提供していきたいです。



01 02  
03

01/自身のレストランにて。お客様が引き取りに来てから仕上げる「フルール・ド・エテ」を受け渡すテーブルの背後には、今年3月に念願のコラボスイーツを発表した村上隆の作品が。これも非日常の真骨頂。02/ファッションをガストロノミーに融合させた「フルール・ド・エテ」。店ではコースの最後を飾る。03/「LOUNGE SIX」で行われた「CREATIVE SALON」での庄司。

### 庄司夏子

1989年、東京都生まれ。2007年に代官山にあった「Le jeu de lassette」、2009年にオープン前夜の「Florilege」へ移り、のちにスーシェフに。2014年、24歳で「été(エテ)」をオープン。2020年、世界の食の識者の投票による「The Asia's 50 Best Restaurants」で、日本人女性初となる「ベストベストリーシェフ」を受賞。

# 5 F

## FREEMANS SPORTING CLUB

トラディショナルかつ現代的

“現代を生きる男性の自由なライフスタイルにフィットする、豊富なワードローブ”を提案するフリーマンススポーツクラブが、王道としておすすめする紳士の一着。ナチュラルシヨルダで仕立てたブレザーはかしまり過ぎず、リラックスして着用できるので自宅での会議が増えた方にも最適。シルエットも日本人の体型に合わせて設計されているのがポイントだ。ウィズコロナの時代でも“GO NATIVE (環境に馴染んだ価値)”のスローガンのもと、暮らしに価値を与える。ブレザー¥70,000



## Dartin Bonaparto

リッチなリラックス感を感じて

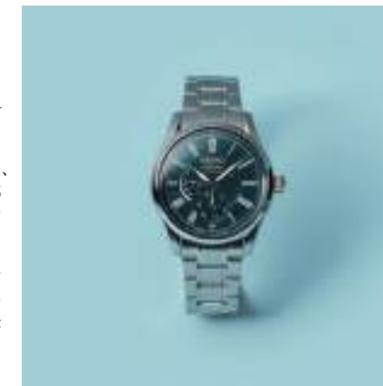
ダルトン ボナバルトのアイコンアイテムでもあるフーデットパーカにはロックバンド、ジダルタンズのヴォーカル、ミックの刺繍が。汗を吸収し発散する機能性を備えた柔らかいバイル生地は着心地が極上。在宅時のリラックスウェアに、またエアコン対策の羽織りとしてもうってつけだ。「自粛中は人と会う機会が減り、会話も減ります。まずは皆様のお顔を拝見でき、少しでも会話ができれば我々としてもうれしく思います。最大限の注意を払いお待ちしております」(マネージャーの針生康博さん)。パーカ¥49,000



## SEIKO Boutique

その針が指し示すのは確かな未来

練達した職人のもと作り出される珪瑯ダイヤルを備えた、セイコープティックでしか手に入らない特別な一本。珪瑯の柔和な光沢は何年もその美しさを保つことが魅力。他の腕時計にはない、日本の技術と文化を感じることができる名品だ。「少しでも早く、以前のように国内外を笑顔で自由に行き来できる日常が戻り、銀座で楽しくショッピングができることを、スタッフ一同祈っております」(店長の太田垂希さん)。時計〈珪瑯×ステンレス、ケース径40.5mm、自動巻〉¥150,000 (ブレザージュ)



## Paraboot

この靴さえあればと思わせてくれる

パラブーツの代名詞的であるノルヴェイジャン製法のモカシンシューズに新しいラインアップが登場。それがこの“シメイ”だ。デッキシューズのようなフラットな薄いらバーソールではなく、厚みのあるラグソールを搭載することで程よいボリューム感を実現。爪先がシャープなラストを採用することで、無骨になりすぎないバランスに仕上がっている。タウンユースからアウトドアシーンまで幅広い場面で着用できるのがメリット。オールマイティな魅力を備えた新作だ。シューズ¥66,000

## N.HOOLYWOOD

変調する日々柔軟性を

「ファッションの楽しみを少しでも感じてもらいたい」と話すのはショッピングマネージャーの野村 命さん。「必要最低限のアウトターとして着るアンダーウェア」のコンセプトのもと展開される“N.ハリウッド アンダーサミットウェア”のイージーパンツは、様々なシチュエーションに柔軟にコミットできる。ウエストはゴム&ドロコード仕様で着心地がラク。ほどよくゆとりのある美しいテーパードシルエットと、シワになりにくい素材を使用した上品な肌触りが幸福感を与えてくれる。イージーパンツ¥24,000



## G6

英国マッキントッシュ社のデイリーウェアブランドである「Traditional Weatherwear」(5F)。この9月には秋の開催は初となるRAIN FAIRを予定。人気のバンブーアンブレラはバンブーハンドルにシックなブラック、同じくバンブーハンドルのビニール傘には新色が登場。

FREEMANS SPORTING CLUB  
店長

田浦建一郎さん



新型コロナウイルス感染症の一刻も早い終息を何よりも強く願っておりますが、店頭まで足を運んでいただいたお客様には、できる限りリラックスしていただける空間をサービスできるよう努めます。こういう時代だからこそ、お客様に寄り添った提案や交流を通し、より良い形で「作り手と使い手の距離を縮める」関係を築けていけたらと思っております。

## 5 F

## ZERO HALLIBURTON

## 芸術性と実用性を高次で両立

ゼロハリバートン史上最も先進的なPursuit Aluminum®コレクション。ブラッシュ加工された高級感漂うアルミニウムシェルに、強度をさらに高めたエッジデザイン、優れた耐久性を誇るシャシーなど、ゼロハリバートンの開拓者精神により生み出されたイノベティブなデザインと機能を凝縮。芸術性と実用性を両立させたプロダクトだ。動きの滑らかなホイールも魅力。旅行時の移動にはもちろんのこと、日常の移動もサポートしてくれる。キャリーケース〈高さ55×幅36×マチ23cm〉¥118,000



## SOPH.

## 今いちばん使える“セットアップ”

たまの外出くらいはジャケットとスラックスでおしゃれを楽しみたい。そんな思いが込められたセットアップは、驚異的な伸縮性と形態回復性を持ったモナルーチェ素材を使用。さらにジャケットはライニングと肩パッドを排除しているため、端正なルックスでいながらノーストレスでリラックスして着られる仕様になっている。ジャケットやパンツはもちろん単品でも活用することも可能。コーディネートもしやすく、汎用性の高さも魅力だ。ジャケット ¥49,000・パンツ ¥27,000 (ユニフォーム エクスペリメント)



## JACOB COHEN

## テーラードジーンズのパイオニア

“ジーンズを着慣れない人にも、どんなシーンにもフィットし快適でありながらエレガントなジーンズを創ること”を掲げるヤコブ コーエン。このデニムはストレッチ性に特化した素材を用いることで外出や家時間でもストレスフリーで着用できることを実現したものだ。「ストレッチ性の高い快適な着心地と、きちんと感のあるシルエットを兼ね備えたジーンズは、まさにウイズコロナの時代のスタイリングに欠かせないアイテム。ぜひその魅力をお試しください」(店長の藤原英俊さん)。デニム ¥59,000



## G6

1952年に北欧デンマークで生まれたインテリアブランド「BoConcept」がこの8月、期間限定で5Fにオープン。9月中旬まではアウトレット期間として、一部対象アイテムをスペシャルプライスにて提供中。ご購入したお客様にはさらにお得なディスカウントクーポンもプレゼント!

## CONVERSE TOKYO

## せっかく出かけるなら気分を上げて

オリジナルチェック柄のレディースのワンピースは、ヨーク部分から下がプリーツ仕様で動きのあるシルエットが楽しめる一枚。カジュアルで少しエレガント。シーンを問わず幅広く活躍してくれるデザインだ。「自由に出出がしづらい状況ではありますが、せっかく出かけるのであれば少し華やかなデザインで。気分が良くなるアイテムをこれからも提案し続けていきたいと思っています」(シニアマネージャーの酒井祐介さん)。ワンピース ¥36,000



## Gente di Mare

## トレンドを自然体で取り入れる

オーバーサイズのシルエットを採用することで優雅でモダンな空気感を纏った“イーヴォ”のダブルブレスト・ベルベットコート。ラグランズリーブのゆとりあるシルエットで着心地は軽やか。デニムと合わせてよし、スーツに合わせてよしのオンオフ問わず幅広く使える一着だ。深みのあるブラウンも今季のトレンド。サラッと羽織るだけで、スタイリングに洒落たニュアンスを加えてくれる。コート ¥95,000 (イーヴォ)



## DIESEL

## サステナブルなコレクション

オーガニックコットンとペットボトル由来のリサイクルポリエステルを使用して作成されたクルーネックスウェット。襟、手首、裾はストレッチリブ仕様で着心地が快適。フロントにあしらったリサイクルをモチーフにしたセミラバープリントもユニークだ。シンプルなデザインのスウェットがトレンドの昨今だが、そろそろこんな遊び心のあるデザインにも注目。サステナブルなものならば、なおのこと。スウェット ¥23,000



## BRIEFING

## 最高峰の技術が詰まった名品

“耐久性のある機能美”をコンセプトに、まさに機能にとことんこだわったデザイン性は秀逸の域。スマート収納をコンセプトとした3WAYバッグは、多彩なポケット仕様で実用性抜群。もちろんPC用のスリーブポケットも搭載している。防水仕様のため天候に左右されず、安心して使用することも可能。ブリーフィングの代表格をその手に。3WAYブリーフケース〈高さ41×幅30×マチ15cm〉¥48,000 (10月以降入荷予定)

## SOMÈS SADDLE

## ライフスタイルに豊かさを添えて

ソメスサドルのパターンオーダーデスクマットは、リモートワークなどで自宅の書斎や仕事机にいる時間が長くなった方にお勧め。仕事を無機質な作業にするのではなく、周りの調度品で豊かさを感じてもらいたいという思いが込められている。使い込むほどに味わいが増す上質なレザーは、経年変化を楽しむことができる。親から子へ受け継ぐことができるという視点でも価値あるアイテムといえそう。デスクマット ¥45,000



## junhashimoto

## シーン不問とはまさにこのこと

一見、デニム地に見えるこちらは、実は伸縮性が高い生地を使用したもの。細身のテーパードシルエットですっきりとしたスタイルを楽しむことができながら、抜群のリラックス感を体感できる一本だ。ウエストにはドロウコードとベルトループを同時に装備。紐でイージーに、レザーベルトで綺麗な目にとシーンに合わせて着こなすことができる。外出時にはもちろん、家時間を過ごすのにも最適だ。パンツ ¥28,000



## Leica Store

## 本格かつコンパクトな名機

シーンを選ばないクラシックな外観はライカ伝統のデザイン。直感的な操作性はユーザーを選ばず、高い描写力を備えながらも軽量かつコンパクト。本格的な写真を気軽に楽しむことができる名機だ。タッチパネル式液晶モニターをはじめ、Bluetooth接続、USB接続による充電など充実した機能も搭載されていて、Wi-Fiを使って簡単にソーシャルメディアへアップロードすることも可能。日常に潜むかけがえのない瞬間を、想像以上の描写力で保存できる卓越した一台だ。ライカD-LUX7 ¥162,000



## BRITISH MADE / Drake's

## 存在感、実用性ともに抜群の一足

リモートワークなどでかきこまった靴を履く機会が減った方におすすめの一足。デニムからトラウザーズまで使い回しがしやすく、日々のケアもブラッシングひとつで手軽だ。11月下旬に公開予定の007最新作でダニエル・クレイグ演じるジェームズ・ボンドも着用予定。「我々が取り扱う英国のブランドは、クラシックでベーシック。ウイズコロナを受けて世の中の価値観に変化が生じるなか、その価値が再認知、再評価されることを願っています」(店長の三浦樹人さん)。スエードチャッカブーツ ¥52,000



お客様と従業員の健康と安全を最優先にしながら、意思決定において極めて柔軟に対応していくことは必須。しかし、ほんやりと待機するのは私たちの本性ではありません。現在、さまざまな慈善活動や研究の機会を調査して、困っている人々をサポートし感染症の予防対策や支援のプロセスを実施中です。近い将来また一緒に旅行することを楽しみに。

ZERO HALLIBURTON  
CEO

トム・ネルソンさん



世界的に前例のない状況に困惑する一方で、人々がこれまで行ってきた経済活動の一部を休止したことによるいくつかのポジティブな側面も注目されています。ソメスサドルとしてはこの未曾有の危機を乗り越えた先の世界がより良い方向に変われることを信じ、これからの時代に必要とされるものづくりにさらに真摯に取り組んでいきたいと考えています。

SOMÈS SADDLE  
代表取締役

染谷 昇さん



## 5 F

## THE NORTH FACE UNLIMITED

## クラシックなデザインに潜む革新性

「数々の機能的プロダクトやフィールドでの経験を交えたご案内を通して、お客様の体験や思い出をより良いものにするお手伝いをしていけたらこれ以上の喜びはありません」と話す店長の山本達朗さん。たとえ時代や環境が変化しようともブランド本来の姿勢は変わらない。GINZA SIX店限定のリミテッドジャケットは、前作の形態を継承しながらも素材が変わりイージーケアに。同生地のパンツとセットアップで着用可能。ジャケット¥39,000



## BARBOUR

## ここにしかない特別なジャケット

今季新たにローンチするファン注目のプレミアムライン“GOLD STANDARD”から登場したワックスジャケットの新作。レザーのガンパッチ、4つの機能的なフラップ&パッチポケットを前面に配し、防寒性に優れた取り外し可能なファーライナーを装備。無骨な印象になりがちなワックスジャケットを、レザーのアクセントでシャープさを添えているのが魅力だ。ちなみにオリブカラーはGINZA SIX店の限定色。見逃さない。ジャケット¥126,000



## RAWLIFE

## 遊び心も交えた“らしさ”の見える一品

レザーブランド“イッチ”への別注で完成した、スーパーのレジ袋をモチーフに上質なレザーで仕上げた“アニー・レジスター・バッグ”。素材にはドイツの老舗タンナー、ベリンガー社のカーフを使用。丸みのあるフォルムが特徴的な、時代の流れとファッション要素を掛け合わせた、今の気分ぴったりなアイテムだ。自分らしさを求めて生きる人のライフスタイルを、独自の感性で表現したロウライフらしい一品。バッグ¥35,000（イッチ）



## AKM

## 新しい日常の様々なシーンに柔軟に対応

専用の機械で編むことによりポリウレタンの持つ伸縮性を最大限発揮。さらに人体から蒸発する湿気を利用することにより効果的に発熱する素材を使用していることから、寒い日でも快適。高い機能性と上質な仕立てを兼ね備えたセットアップだ。「室内で着用していてもストレスが少ないため、在宅ワークにもおすすめ。それぞれ単体でも着用しやすい仕上がりです」（店長の村尾 喬さん）。ジャケット¥72,000 パンツ¥50,000

## DENHAM

## デニムもサステナブルな時代に

土に還る天然素材でできたストレッチデニムとして昨年より発売したシリーズの新作。リベットを使わずに縫製されているのも重要なこだわり。サステナブルな取り組みにより生み出された一本だ。見た目にして生地は柔らかく、窮屈がないため自宅でもストレスなく快適にはくことが可能。シーンを選ばないのも魅力だ。GINZA SIX店はアフターケアを行うサービスも充実。ウィズコロナの時代でも今までと変わらない価値を提供する。デニム¥40,000



## EYESTYLE

## これぞまさに普通の定番品

トム・フォードらしいボリュームをもたせたデザインが特徴のウエリントンフレームは、普段使いはもちろんビジネスユースに映えるデザイン。ブルーライトカットレンズを標準装備しているのも利点だ。「近頃はオンラインミーティング映えるメガネをお求めの方も増えています。これはいつの時代も愛される普通の定番品ですので、そんな方にもおすすめです」（ブランドマネージャーの大家崇志さん）。メガネ¥48,000



## Four Nines

## 自由なアレンジを楽しみたい

プラスチックフロントと金属のブリッジ&テンプルを組み合わせた表情豊かなミックスフレーム。プラスチック部分は“ダークオリブササ”という深みのあるグリーンが特徴だ。さらに簡単に着脱できる跳ね上げ式の専用クリップオンを付けることで、スムーズに眼鏡からサングラスにスタイルを変えることが可能。他にもカラーパリエーションが揃うのでいろいろな組み合わせを楽しむことができる。メガネ¥38,000・クリップオン¥23,000



## MARK &amp; LONA

## 細部にこだわったハイエンドな一着

“Efficient：効率”をコンセプトとする“CODE”コレクションの新作。胸元のバーコードをモチーフにしたロゴのラバープリント、肩から袖にかけてのロゴ入りジャカードゴムなど、シックながらもインパクトのある仕上がりだ。上品なシルエットと楽なインキングが可能なゆとりのあるパターンを採用。UVカット（UPF50+）、速乾性、通気性を兼ね備えるなど至れり尽くせり。ファッションと機能を高次で両立させている。ポロシャツ¥30,000

## adidas Originals Shop

## レジェンドスニーカーのニューモデル

世界中で愛され続けてきた、ブランドが誇る名作“スーパーコート”がリサイクル素材を使用したサステナブルプロダクトとして登場。「2024年までにアディダスのすべての製品にリサイクルポリエステルを100%使用するという高い目標を掲げ、世界が抱える環境問題の解決に向けた取り組みに貢献を続けています。今こそ我々ができることがあるはず」（ブランドアクティベーション シニアディレクターの山本健さん）。スニーカー¥15,000



## トウミ

## 生涯のパートナーになりうるスペック

本体に耐久性と耐摩耗性に優れたトウミの独自素材FXTパリストイックナイロンを使用。長年の使用にも耐えうるサステナブルな商品だ。在宅と出勤を半々でこなす人にうれしいPC専用のコンパートメントを装備。バックパックはハンズフリーでいられるから自転車や徒歩などアクティブな通勤にも最適。今まで通りのビジネスライフにはもちろん、新しい働き方を始める人にもおすすめ。バックパック（高さ40.5×幅29×マチ11.5cm）¥60,000



## Form-i x Cordonnier

## 好きなものを長く愛用するために

手持ちの洋服のサイズ調整やリペアなどをしてくれるフォルムアイ×コルドニエ。「これから発表されるコレクションや、手に取る新しいアイテムを皆様様の望む形に整え・変化させ、再び生活に彩を添えるお手伝いをしています。ファッションを楽しむ全ての皆様様のサポーターでありたいと願っています」と話すのは、店長の加藤由美さん。もとのデザインや雰囲気をそのまま活かすデニムの丈詰めや、シューズのクリーニングサービスは特に人気。



DENHAM  
リテールマネージャー  
白澤 研さん



## Snow Peak Mobile

## 場所を問わず感じられる自然の癒し

“人と自然、人と人がつながる”という思いのもと、製品開発や暮らしの提案を続けているスノーピーク。“Take! チェア ロング”は、そのようなスノーピークの思いが詰まった、見て楽しい、座ってうれしいリラックスチェアだ。また森林資源の保護を目的にフレームには竹を使用し、ユーザーにも環境にも優しい構造。特別な場所に行かずとも、身近な生活の中にある自然の癒しを感じることができる。折りたたみチェア¥19,800



BARBOUR  
店長  
一海智博さん



人々の生活が変わりましたが“ファッションを楽しむことを提供する”ということは何となく変わっていないと思います。そして、良いものを長く大切に着用すること、すなわちサステナブルなファッションという考えのもと、デニムショップとして単に商品を販売するだけでなく、アフターケアも変わらずに行っていきます。少しでも早く穏やかな日常が戻ることを祈って。

約2カ月の長い自粛期間中、ずっと家族と一緒にいました。このような状況でない限り生涯ないことだったでしょう。そして家族と日々過ごす中で販売員として当たり前のようにやっていた対面販売の大事さ、何度も来店してくださるお客様の大切さを改めて感じました。いつも足を運んでくださる皆様と以前のように楽しく話せることが、今の私の願いです。

## 5 F

## ATTACHMENT

## 限られた時間を思う存分楽しむために

限られた外出だからこそ特別感があり、ひねりの効いたアイテムを着用したい。体に巻きつけるようにして着るこのコートはまさにそんなアイテムだ。「お客様がファッションを楽しみ、新しい発見を求めて店舗に来てくださるよう最高のプロダクトと接客でお迎えしたい。訪れたい場所や会いたい人を夢見ながらファッションを楽しみ、それをいち早く実現できるような世界になることを願っています」(店長の松永芳真さん)。コート¥35,000



## KURO

## 飽くなきこだわりが生む至極の名品

春夏から展開されているオーガニックコットンシリーズの新作。柔らかみのあるコットンパイルのプルオーバーパーカは、産地、加工法など厳選された工程を経て生産されたパイル地を使用。柔らかい肌触りと優れた吸湿性が支える抜群の着用感が魅力だ。「外出時にはもちろん、自宅にいる時間もこれがあれば快適。デザイン、品質ともに最高のものを、これからも創り続けていきます」(デザイナーの八橋佑輔さん)。パーカ¥33,000



## MSPC PRODUCT SELECTED

## 新しい時代に必要なスペックを搭載

マスターピースの中でも厳選されたアイテムを中心に、ここでしか手に入らない限定商品も展開しているエムエスピーシープロダクトセレクトティッド。この秋冬シーズンに新しく登場したモデル“time”は、メインの裏地に抗菌・防臭効果のあるナイロン生地を採用しているのがポイント。耐摩耗性、耐水性も高く、シーン不問で活躍必至。バックパック〈高さ40.5×幅29.5×マチ10.5cm〉¥30,000 (10月末発売予定)



## Artglorieux GALLERY OF TOKYO

## 心震え、休まるアートとの出会い

“銀座で見つける人生の宝物”をコンセプトに、世界的に評価の高いアート作品や海外のアートフェアでも活躍する若手人気作家を紹介するギャラリー。こちらは武田双雲の新境地ともいえる、書を基にした現代アート作品。モチーフは漢字の「楽」。この他に「愛」「和」「感謝」などのモチーフもあり。今だからこそストレートでエネルギー溢れるメッセージが響く。10/8～10/14まで個展を開催。¥3,000,000



## THE GENERAL STORE / HERGOPÖCH

## 身につけるもうひとつのポケット

柔らかなソフトシュリンクレザーを使用したエルゴボックのモバイルショルダーバッグは、スマホや財布などポケットに入れがちなアイテムをアクセサリ感覚で持ち運べるバッグ。コンパクトなサイズ感とベーシックなカラーでスタイリングもしやすく、散歩やピクニックなど最低限の荷物で出かける外出には最適だ。荷物を最小限にするということもまた、ニューノーマルな時代の一手。ショルダーバッグ〈高さ17×幅12cm〉各¥12,000

## HYDROGEN

## いつでもファッションの喜びを

オリジナルチャリティーTシャツを作成し、売上の一部を新型コロナウイルス感染症に対応する医療関係者の方々へ寄付するなど、積極的に慈善活動を行ってきたハイドロゲン。リモートワーク時も快適に過ごせる万能スウェットパンツは「いかなる場所でもファッションを楽しめるように」というブランドの思いが込められた商品だ。外出、自宅、トレーニングなど、まさにあらゆるシーンで着用することができる。スウェットパンツ¥29,000



プライベートだけでなく仕事の時間も自宅で過ごす時間が多くなり、自宅での空間、環境づくりはより重要なものになる中、アートがその快適な空間づくりのお役に立てればと思っています。一枚の絵を見て心が安らいだり、仕事への活力が湧いてきたり。気に入った作品を身近に置くということは、私たちの心に想像以上に大きな変化をもたらしてくれるはずだ。

Artglorieux  
GALLERY OF TOKYO  
バイヤー  
小川貴司さん



## SJX

## 唯一無二の輝きが明日を照らす

“Made for Guilty Pleasure”をコンセプトに掲げ、本物の良さを知り遊び心を持つ大人に向けた自分だけのラグジュアリーを提案するエスジェイエックス。フロント、サイド、バック、どこにも隙のないデザインが施された完璧なスターチャームは、限られた時間での外出はもちろん、ステイホーム時にも身につけるだけで高揚感を感じ幸福度を上げてくれるもの。自分への投資として購入する人も増えている。18Kチャーム¥210,000



## World Footwear Gallery

## フレキシブルに活躍するブーツ

柔らかなレザーと足にフィットする設計で歩きやすく、アウトソールはラバー性でまるでスニーカー感覚。カジュアルなジーンズスタイルからドレスリーなスタイルまで、コーディネートを選ばず合わせやすいのも利点。はき心地は柔らかだが作りはしっかりしていて丈夫。フランスのブランドらしいウィットの効いた色使いも魅力的だ。こんな足元があれば、いつもの着こなしもきっと新鮮に映える。ブーツ¥61,000 (アルシュ)

## lululemon

## 自宅でも充実したエクササイズを

困難な時期に直面する今こそ、“Sweatlife (汗をかき、成長し、共につながること)”のカルチャーをより根付かせる活動を積極的に展開し、ユーザーの健康維持のサポートを強める姿勢を見せるルルレモン。オリジナルのマットはグリップ力が高く、デザイン性も高いと評判。リバーシブルで使えるというのもうれしい。この5mm厚のタイプはクッション性が高く自宅トレーニングやヨガにうってつけ。リバーシブル・マット〈5mm〉¥9,500



外出することが喜びであると認識していた人々が、実はそうではなかったことに気付いたという話を聞きます。喜びの本質は外出することではなく「愛と希望」であり、多くの人がそれに気付くことを経験したのではないのでしょうか。人と人との結びつき、買い物を通して体験するスリルや気付き、明日への活力を、これからも我々は提供し続けたいと思います。



## MARK'S STYLE TOKYO

## 少しの幸せをいつも手元に

「1日をどう過ごすか、どう過ごしたかが記録でき、毎日の体調を記録すればちょっとした変化にも気づきやすくなる。明日、1カ月後、来年…未来を考え前向きに過ごすきっかけとしても、手帳の習慣はおすすめです」と話すのは店長の島田康生さん。1日1ページタイプの手帳からスタートし今年10周年を迎える“EDiT”は、まさしく明日を前向きなものに書き換えることのできるプロダクトだ。手帳“オサムグッズ”各¥3,600



## 1PIU1UGUALE3

## 自宅時間こそもっと贅沢に

「自宅にいることが増えているのであれば、その時間も贅沢に過ごしていただきたい」と話すのは、店長の石川陽子さん。最上級の素材は肌触りがよく、リラックス感がありながらもしっかりとしているのが特徴。すっきりとしたシルエットで、そのまま外出してもいいデザイン性の高さも備えている。もちろんそれぞれ単体でも使い勝手がいい。いろいろなスタイルが楽しめるアイテムだ。パーカ¥70,000 パンツ¥60,000



## 72 Degrees Juicery + Café by David Myers

## お食事スムージーで心身をチャージ

華氏72度は人間が心地いいと感じる南カリフォルニアの年間平均気温。L.A.を拠点とするスターシェフ、デイビッド・マイヤーズがプロデュースしたこの店も太陽が緑に降り注ぎ、目の前に海が広がるようなオアシス的な空間。チャシードに乗った「ベリースムージーボール」(¥1,400)はバナナ1本とベリー3種、そこに牛乳とヨーグルトを入れて蜂蜜のみで味づけしたスムージーをグラノーラと。

World Footwear Gallery  
ディレクター  
日高竜介さん



# B 1 F

## SHISEIDO

### セミマットな唇で知的な秋に

ブライマーとリップペンシルがひとつになった2in1リップ。ブライマーは保湿成分入りでベタつかず、縦シワや荒れにも馴染んでしっとり。色ムラが気になる秋冬の唇も心地よくヘルシーな状態に。ペンシルはラインを取るだけでなく、全体を塗りつぶして美しく彩るのに便利なソフトテクスチャー。ほんのりセミマットで、マスクうつりもしにくいおしゃれな口元に。なかでも知的に仕上がるスードカラーの01と秋の装いに似合う洗練された12は狙い目。リップライナーインクデュオ 01 (上)・12 (下) 各¥2,600



## DIOR BEAUTY

### ひと捻りある赤で洒脱な眼差しに

滴を持って登場した新生5色アイシャドウ。パウダーでありながらほどけるようなじむ生っぽさと、マットやサテン、パーリー、メタリックなど様々なテクスチャーの組み合わせが見事。ディオールの象徴的なレッドドレスをイメージした879は、甘さではなくスパイシーさが際立つカラーで特に狙い目。影色ブラウンに飽きた人、秋らしい洗練メイクをしたい人のために生まれたようなパレット。アイコンックなDiorロゴがあしらわれた新名品で美しい眼差しを叶えて。サンク クール クチュール 879 ¥7,600



## CLARINS SKIN SPA

### 緊張した心と肌を乳液で解き放つ

スマホやPCに囲まれた毎日からたまには抜け出して、クラランス スキン スパでリラクセスを。緊張したエリアをときほぐしてめぐりを良くする、リラックスな「ウルトラ リラクシング アロマ フェイシャル」(60分 ¥17,000)のような、肌も心も解き放たれる多彩なトリートメントを用意。スパに足を運ぶのが難しい方も、トリートメントで使われる二層ボトルの乳液で肌をいたわるケアを。なめらかなオイルとパチヨリのかぐわしい香りですフレッシュして。プラントゴールド オイル-エマルジョン (35ml) ¥8,100



## ロクシタン アトリエ・ド・プロヴァンス

### 満ち足りたもっちり密度肌へ

“永久花”と呼ばれるイモータルを20年にわたり研究してきたロクシタン。新たに発見されたイモータルコアエキスを加え、“イモータル デイヴァイン”シリーズがさらに進化。洗顔後すぐにこのオイルをなじませれば、内側から弾むようなふっくら感が。続くスキンケアすらも格上げしてくれるようなラグジュアリーな手応えで、スキのない、もっちりみっちりした肌へと導いてくれる。乾燥や寒さがひどくなるこれからの季節にも、肌にも自信が生まれる。イモータル デイヴァインインテンシヴオイル (30ml) ¥12,300



## diptyque

### おうち時間を贅沢に彩るパリの香り

外出が限られる中で「家で過ごす時間を豊かに、癒されるひと時にしたい」と足を運ぶ方が増えているディプティック。なかでもメゾンのアイコン的存在であるキャンドルは、揺らめく灯も空間を染め上げる香りもこの上なく贅沢で人気。店長の土橋麻美さんが「どこかに出かけているようなワクワク感を楽しめる空間に」と語る通り、ラグジュアリーな店内をフランス旅行気分楽しんで。写真のパニラは甘く深みある豊かな香りが、これからの季節にぴったり。フレグランスキャンドル ヴァニラ (190g) ¥7,900



## clé de peau BEAUTÉ

### 「輝くセミマット」の新提案で魅了

数年来のツヤ肌ブームから一転、ベースメイクはさらりとしたマットへとシフト。そんなトレンドの牽引役として早くも人気なのが、「輝きを放つマット」を提案したクレ・ド・ポー ボーテの新ファンデーション。ほんのり輝きを帯びたセミマット肌の美しさもさることながら、つけたてのなめらかさが続き、肌が元気に感じられるほどの保湿感が。いつものメイクはもちろんだけれど、気分が落ちている時に使うと「今日の肌、調子いい！」と笑顔に。タンフリードエクラ マット SPF20・PA+++ ¥13,000 (全8色)



## GINZA PEEK-A-BOO AVEDA

### 地球にも髪にも優しいヘアケア

「健康と美容は密接に関わっています。ウィズコロナ時代だからこそ、美容の価値が広く深く“人と人”の心に根差し、豊かな社会を作るはず」と語る店長の高野康信さんが推すのは、ダメージに徹底的に働きかける新シリーズ。実に94%が自然界由来成分で、環境にも髪にもことん優しいサステナブルな設計に。しかも使い心地はあくまでも軽やかで、週1の使用でシルキーなさらツヤ髪に。秋のおしゃれの仕上げに、美髪を手に入れたら？ ポタニカル リペア インテンシブ マスク ライト (150ml) ¥4,800



## Maison DECORTÉ

### スペシャルマスクでシワを狙い撃ち

おうち時間やテレワークが増え、スマホやPCどっぷりという人も珍しくない昨今。そんな目元をいたわるための、浸透型ヒアルロン酸<sup>※1</sup>や保湿成分を入れ込んだスペシャルマスクが誕生。シワを改善する有効成分・リンクナイアシン採用。目元やほうれい線にピタッと密着。こっくりした美容液がなじみ、使ったあとの肌は思わず笑顔になってしまうほどふりに。シワが気になる人、肌にも夏ダメージが残って感じられる人の必携アイテム。iP.Shot アドバンス マスク (医薬部外品) (6.7ml×12包) ¥7,000

※1加水分解ヒアルロン酸・濃グリセリン (保湿)



## bareMinerals

### ビーガン＆クリーンな今どきセラム

ミネラル豊富な長命草など、肌にも周囲にも配慮した優しさでヘルシーな美を育む名品がさらに進化。上質なテクスチャーは化粧水いらずで洗顔後の肌ハリと潤いを届け、天然ハーブの香りでも心地もリラックス。「コスメが環境に与える影響にも気づかう方が増えている印象。100%ビーガン、100%グリーンで作られたセラムで揺るぎない強さを育てて」(ブランドマーケティング シニアマネージャーの村上 有さん)。スキンロンジェヴィティ ロングライフハーブ セラム (50ml) ¥7,500 (10月7日発売)



## CHANEL FRAGRANCE & BEAUTY

### 眠る前に贅沢な香りのリチュアルを

シャネルでは、夜にまとう「ナイト フレグランス」という新しい香りの楽しみ方を提案。フレッシュなオレンジにローズやジャスミン、ホワイトムスクの甘さが重なった香りは、包まれるだけでほっと癒されるよう。フロスト マットなガラスのテクスチャーが目にも手にも心地よく、眠る前のリチュアルとして取り入れれば家で過ごす時間がこの上なく豊かに。肌にも髪にもたっぷり吹きかけて、心も体も芯からほほけるような悦びと極上のくつろぎ感を味わって。ココ マドモアゼル ローブリヴェ (100ml) ¥14,500



## La Maison VALMONT

### 肌を包み込み守り抜くヴェールに

環境の変化に左右される肌に“心地よさと触れる喜び”の両面から働きかけるプライマリーシリーズ。なかでもこれからの季節に活躍しそうなのが、一見すると硬めのスキンバターのような薬局の軟膏のようなユニークなテクスチャー。それが手のひらで温めるとほどけるようにとろけ、するりと肌と一体化。肌のマイクロバオートムに着目しているから、乾きやすい肌にも惚れ惚れするほどのツヤと潤いが。クリームを重ねて肌をブランケットのように包み込む、保湿の決定版。プライマリーボマード (50ml) ¥29,000



## YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

### 大胆かつシックなマツルージュ

ベルベットのドレスのように、ふわりと唇を包み込む新ルージュが登場。「マツリップはバサつく」という思い込みをあっさり覆す、なめらかで柔らかいつけ心地。ピグメントを高濃度配合することで叶えた深い発色は、サンローランの美学を象徴する美しさ。ほどよく赤みを含んだ粋なベージュの204をはじめとする、おしゃれを格上げさせる全14色 (うち2色は限定)。気持ち明るくし、前向きに生きる力をもたらすメイクの魔法が実感できるはず。タトワージュ クチュール ベルベットクリーム 204 ¥4,300



こんな時代だからこそ、心身ともにゆっくりと、リラックスしていただけるようなサロンを目指して取り組んでいます。おしほりやメイクツールブラシを使い捨てに変えるのももちろんですが、ご予約時間の間隔もあげ、今まで以上に衛生面やサロン内環境を意識。スパ内の心地よさや製品のクオリティーの高さを感じていただけるサービスを提供していきたいですね。

クラランス スキン スパ  
マネージャー

内藤 綾さん



タッチアップをご提供できない状況ですが、だからこそ、接客のスタイルを柔軟に変化させて「この時間を過ごさせて楽しかった」「GINZA SIXに来てよかった」と感じていただけるようなサービスを意識。ラグジュアリーな空間作りをする、日頃のメイクのお悩みをうかがいアドバイスするといった形で、内面をも豊かに彩るお手伝いをできればと思っています。

シャネル フレグランス&ビューティ  
スタイリスト・チーフ

角田麻実さん



## B 1 F

## MAKE UP FOR EVER

## 豊富なヴァリエから運命の自分色を

リップブラシにインスパイアされたというスリムかつユニークな形状で、唇にびたっとフィットする口紅。ひと塗りであでもやかに発色し、サテンのようなやわらかな光沢のセミマット唇に。全60色というヴァリエ豊富な色展開も圧巻で、特にクール/ウォーム系を合わせたヌードカラーは24色揃っているの、自分のためのヌードリップが必ず見つかるはず。また、アイコンとなる究極レッドの402も、肌の美しさを引き立ててくれるドラマティックな必携カラー。ルージュアーティスト 104 (左)・402 (右) 各¥3,000



## SUQQU

## 手で癒す喜びと美しさがさらに進化

ブランド創設時から愛され、その真髄を象徴するスックのマッサージが新たなステージへ。ステップ数をこれまでより少ない7つに絞り込み、朝晩のたった3分でリンパや血液が巡る美しいツヤ肌に。滲りをほくして流すから、キュッとした小顔印象とゆるみのないフェイスラインが叫ぶ。専用のクリームも4種の保湿美容成分をプラスして進化し、マッサージ後の吸い付くような潤い感を実現。自分の手で美を育てる喜びを味わって。SUQQU デザイニング マッサージクリーム (200g) ¥10,000 (スポンジクロス付)

## KIEHL'S

## 生命力があふれるフレッシュ肌へ

高麗人参エキスや肌を守る働きで知られるホーリーバジルなど、漢方でもよく使われる植物から生まれたアダプトジェニックハーバルコンプレックス入りの導入美容液。保湿成分としてマイクロ化されたヒアルロン酸も配合し、ぐんぐんと浸透して肌のすみずみまで潤いをチャージ。肌が插らぎやすい、大気汚染やマスクによる荒れが気になる、そろそろ年齢を感じる…といった大人肌にぴったり。現代につきものの肌悩みを一掃し、ぶるぶるに潤って生命力が感じられる状態に。スーパーセラム (30ml) ¥6,500



## SABON

## 心解き放つ豊かな時間を香りで演出

店内にシンボリックなウォータースタンドを設け、手を洗い、五感を満たす喜びを体験できるサボン。製品を通じて、ナチュラルロスメブランドらしい心の隅々まで潤すようなひとときを味わうことが可能に。そんななかでもこの季節におすすめなのが、ギフトとしても名高いアロマ。自宅で過ごす時間をカラフルで悦びにあふれたものにしてくれると、人気が再燃中。エキゾティックで柔らかなパウダーノートで、ほっとするくつろぎの時間を。アロマ パチュリ・ラベンダー・バニラ (110ml) ¥3,300

## john masters organics Select

## 豊かな香りと肌実感で幸福なケアに

大人の肌悩みに応えてくれると人気のプレミアムラインに、ついにフェイスクリームが登場。ザクロ種子油やマドンナリリー根エキスを入れ込んだ濃厚なクリームは、肌に伸ばした瞬間にうっとりするようなハリ感が。日本人の繊細な美意識に合うテクスチャーも魅力。「ゼラニウムヤラベンダー、それにローズマリーといった幸福感あふれる香りのブレンドは、不安を感じているウイズコロナ時代の心と体に寄り添うはず」(PR/ADマネージャーの川島ゆみさん)。P&Lコンセントレートフェイスクリーム (30g) ¥9,900

BEAUTY TERRACE GINZA  
~DRESS CIRCLE~

## 緩んだボディを内から外から引き締め

「自粛期間で美容に目覚められた方も多くいらっしゃいますが、逆に太ってしまった、筋力がダウンしてしまったというお声も。マスクやフェイスシールドを着用し、除菌を徹底した環境で、美しく強いボディを育てるためのプロならではのサポートをご用意しています」と語る店長の中村野乃子さん。指導を受けて自宅トレーニングを増やしたり、1.3兆個の乳酸菌で腸内環境に働きかけるサプリメントを合わせることで、結果を出す人が続出しているというから頼もしい! BE MAX BRM 1.3 (50包) ¥12,000

## CLARINS

## 幸せな香りのオイルでしっとりボディに

オイルがきめ細やかなミスト状になり、嫌なべとつきなして肌にさっと伸び広がるドライタッチのオイル。その86%以上が自然由来というモダンな設計で、乾燥しがちなボディの肌もふっくら柔らかに。ココヤシ<sup>※1</sup>やセサミ<sup>※2</sup>、カメリア<sup>※3</sup>など肌をしなやかに保つ成分を贅沢に入れ込み、これからの季節にぴったりの保湿力を発揮。真夏の地中海を思わせる甘いイチジクの香りだから、使うたび幸福感や高揚感に包まれるはず。ドライ ボディ オイル ワンダーフィグ (100ml) ¥5,000 (GINZA SIX店&OpenSpa&EC限定)

※1 ヤシ油 ※2 コマ油 ※3 ユチヤ種子油 (全て保護成分)



## IPSA

## 素肌で過ごす日も美しいさらすべ肌に

テレワークが増えたり外出を控えることで「今日はすっぴんでもいいかな」と思う日が増えているのは事実。そんな時に便利なのが、スキンケアの最後に使えばさらりと整うパウダー。透明感を損なう要因から肌を守る効果的な成分配合だから、軽いのに透明感のあるさらさら美肌。眼の前にひと塗りすれば、ケア成分をラッピングして働き続けるおやすみビューティにもなる優れもの。乾燥や荒れを防ぎたい、くすみ感やべたつきをカバーしたい方に。スキンケアパウダー (医薬部外品・パフ付) (25g) ¥5,000

## shu uemura

## 日本開発の100色で理想の眼差しへ

アジア人の目元に立体感を与える6つのテクスチャーにこだわり、日本開発のピグメントを配合した美しいアイカラー。色やテクスチャーに合わせてピグメントとオイルの配合を変化させるテララーメイドのフォーミュラだから、まぶたにフィットして見たままの鮮やかな発色に。メイクをさらに楽しくする色の宝庫から、気ままにその日の気分を選んで。プレスト アイシャドー (左から時計回りに) ME リフレクティブメタリック 257、同854、PR 3D プリズムティック PR グリーンアンバー 各¥2,300・カスタム ケース I ¥600



## acca

## いつものヘアを華やかにアップデート

「ギフト」をテーマにしたアカカでは、ソーシャルディスタンスで奪われがちな人との繋がりを改めて考えることに。大切な方への贈り物として、また自身へのご褒美としても狙い目は、ゴールドのビジュアが輝く秋の新作ブラック。秋のファッションに似合うシックな色にきらめきが華を添え、美しいワンポイントに。また、多くのアレンジビジュアルを店頭に置く、ムービーを流すといった工夫を取り入れ、タッチアップが難しい中でも秋のアレンジヘアを強力サポート中。ペリーパレットゴールド¥8,500

## ReFa

## 手で洗うより優しい究極洗顔を

「ウイズコロナ時代で、お家でゆっくり時間を過ごす方が増えていきますよね。せつかくの時間にリラックスしながら楽しめるおこもり美容を、精一杯サポートさせていただければ。マスクの摩擦やムレによる肌荒れを防ぐためにも、手洗顔を優しいブラシ洗顔は特におすすめです」と店長の山田 愛さん。肌表面の角質や溜まった毛穴汚れを洗い上げれば、後に続くケアが素直に浸透するまっさら肌。日本の伝統技術が感じられる熊野筆の肌当たりも心地よく、使うたび悦びに浸れるはず。リファクリア¥24,800



## MAISON CHRISTIAN DIOR

## メゾンの品格を香りで纏う喜び

メゾン ディオールを象徴する色である「ディオール レッド」をモダンな香りに昇華させたのがこちら。みずみずしくフレッシュな赤い果実の香りをベースに、ブランクカレントやグレープフルーツなど弾けるような生命力をプラス。特別な赤が持つエナジーを香りで纏えば、つい笑顔になってしまうはず。香水を愛する人はもちろん、香りをつけることに慣れていない人もトライしやすい生き生きとした新名香。メゾン クリスチャン ディオール ルージュトラファルガー (オードゥ パルファン) (125ml) ¥26,000

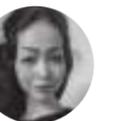
コロナ以前のような気ままな外出が叫わなくなった今だからこそ、時間をとって自らの美しさに向き合い、内から美を掘り起こすプロセスを楽しんでいただければ。店頭でのお試しは限られてしまいますが、ご自宅でも正しい方法を再現できるよう、モバイルデバイスのカメラを通じて手順を復習できるAR技術も開発。ケアの楽しみがさらに鮮やかになるはずです。

SUQQU  
マーケティング部 部長  
須藤嘉子さん



カジュアルフライデーを導入しました。販売HD (ヘアデコラティブ) は毎週金曜に、リアルな私服とオリジナルのヘアアレンジでキャラクターを打ち出して接客させていただくことに。テレワークが増えている今こそ参考になるリラクシーなスタイルや、カジュアルに合わせるお気持ち上がるヘアアクセサリーをご紹介しハートフルなおもてなしをしていきます。

acca  
プレス担当  
戸塚由美子さん



# Urban Landmark

GINZA SIX Interview No.3 Lillian Chu

## 台北 101 が 灯 す 街 と 旅 人 の 指 標

コロナ禍の時代をともに切り拓くGINZA SIXのグローバル・パートナーのひとつ「台北101」  
COOのリリアン・チュウさんが思考する、都市のランドマークが示す現在と未来とは？

### RMK

#### 秋の空気に似合うクリームアイカラー

秋の装いと相性抜群なのが、濃密な発色で人気のクリームアイシャドウ。マスクをつけることが増えているからこそ、まぶたにすばやく溶け込んでパウダリーに変化し、おしゃれな眼差しを叶えるテクスチャーは重要するはず。なかでも赤みを含んだサンドカラーの03と、深みあるバーガンディの05は乾いた空気にぴったりのこなれ感。セルフタッチアップ用のツールを導入するなど様々な工夫を凝らしているため、毎メイクを探している方はチェックを。(上から) RMK ストーンホイップアイズ05・03 各¥3,500



### uka

#### いつでもどこでも癒しの私時間に

オリジナルのオーガニックハンドジェルを開発したり、顧客をおもてなしする時は目の前で手指や器具を消毒するなど、安心して過ごせるサロンプクリに注力しているウカ。そんな中で「アルコール消毒の頻度が高まっているため、手指の乾燥を気にされる方が増えています。さっぱりとした使い心地のミントやレモンなどエナジャイズしてくれる香りのオイルで、爽やかな気分転換を」とは広報の小林麻衣さん。疲れが溜まった時、風邪気味の時にもぴったり。uka ネイルオイル 1300(イチサンゼロゼロ) (5ml) ¥3,000

### Salon des Parfums

#### ペアで使いたいローズの2名香

マリー・アントワネットの肖像画にインスピレーションを得て、香りの女王・センティフォリアローズを大胆なまでにブレンドしたフロラル。明るいレモンやオレンジも加え、上品なパウダリーへと変化して知性も深い表情の豊かさも魅力。かぐわしいローズにセージやシスタスなどを加えた同シリーズのメンズと合わせ、ペアで使いたくなるストーリー性が。(上から) メゾン フランシス クルジャン アラ ローズ オードパルファム、同 ロム アラ ローズ オードパルファム (70ml) 各¥28,700 (9月16日発売)



### JILL STUART Beauty & PARTY

#### ビターズウィートな秋唇満開！

ブランド誕生15周年を記念して、ジルスチュアートから発色もツヤも美しい新リップブロッサムが登場。メインカラーとなるこちらの201は、どこかノスタルジックで、しかも品の良さが際立つノンパールのオレンジブラウン。日本人の黄み肌にしっとりなじむから、ひと塗りでおしゃれ顔に。ナチュラルに発色するカラーと高発色カラーを合わせれば実に30色となる見事なラインアップから、秋の装いのスパイスとなる自分色のリップを見つけて。ジルスチュアート ルージュリップブロッサム 201 ¥2,800

### HABA

#### 硬さやゴワつきのないふっくら肌へ

洗顔後すぐのまっさらな肌を使うスペシャルマスク。スクワランが肌にすっと浸透し、保湿成分のセラミドや椿花エキス、ビタミンC誘導体も働きかけてベタつくことなくふっくら肌に。紫外線などの夏ダメージを受けて硬くなった肌にも、柔らかさとたっぷりの潤いをチャージ。夏のダメージを残さず、秋冬の乾燥と寒さにも負けない肌を育む、濃厚さと浸透力が魅力の逸品。まぶたの上まで覆えるサイズで、気になる目元もしっかり。スクワランオイルマスク (20ml×5包入り) ¥2,700 (GINZA SIX店限定)



### HACCI

#### はちみつのパワーで内から美しく

自然や健康、サステナブルへの関心がこれまでに高まる中で、老舗養蜂園にルーツを持つブランド・HACCIのドリンク人気も再燃中。ビタミンやミネラル、アミノ酸豊富なはちみつに、自社養蜂園のローヤルゼリーもプラスしているからラグジュアリーさは随一。さらに25年にわたりコラーゲン研究してきた博士と協同し、吸収率の高い良質なフィッシュコラーゲンを注入。ウイズコロナ時代だからこそ、内側から潤いとキレイをサポートを。HACCI ハニーコラーゲン 9本セット¥4,800 (ギフトボックス入り)



01 03  
02

01/吹き抜けを見上げた天井では「龍の骨」に見立てた鉄骨がガラス越しに光を浴びる。02/ビルは中国語で縁起の良い「八」セクションから成り、成長する竹をイメージ。円形の銅銭は金融センターの象徴として富貴を表している。03/モールの見事な吹き抜けの前に。風水で吉祥を呼ぶ古銭「如意 (ルーイー)」が、海外のハイブランドのロゴをエキゾチックに録取る。

### 朱麗文

TAIPEI FINANCIAL CENTER CORP. のCOO。「台北101」に関与計画から携わる。2017年からCOOとしてショッピングモールの経営管理、イベントなど多岐に渡り統括。8年連続で「ウォッチ&ジュエリーサロン」の開催、電子決済アプリ「101PAY」の導入など、台湾での新たなショッピング体験を提案、指揮する。

新型コロナウイルス感染症によるライフスタイルの変化で、ストレスや不安を抱えている方が多くいらっしゃるようになってきました。そんな中で、香りには気持ちや心身をリラックスさせてくれたり気分転換に導いたり、本能に直接働きかけてくれる力が、香りを通じてよりポジティブに、より明るくなれるパワーチャージのお手伝いができればと願っています。

Salon des Parfums  
パルファム ソムリエ

### 田村敏之さん



## B2F

## 荻野屋

特製なめらかプリンで旅した気分

「峠の釜めし」でおなじみ、老舗の荻野屋が手がける「ミニ釜SOYプリン」(¥2,778)。国産大豆ならではの優しい味わいのプリンの上に、釜めしにも使用されている杏のピューレ、長野県産ルバーブ、群馬県産日本酒を使った3種類のソースが。「一品で、荻野屋・長野県・群馬県の味を楽しめます。旅行の機会が減っている中、旅をしているかのようなワクワクした気分をご自宅でも」と販売マネージャーの天野佑紀さん。器はもちろんミニサイズの益子焼きを使用。



## Bicerin

イタリア郷土菓子でコロナに打ち勝つ

1763年イタリア・トリノで創業、戯曲家ブッチェーニ、哲学者ニーチェ、文豪ヘミングウェイなどに愛されてきた老舗。G20大阪サミットで提供された抹茶味の「バーチ・ディ・ダーマ」と枝豆のクッキー、人気の焼き菓子セットになった「セット・ディ・ビスコッティ20」(¥4,000)は、新型コロナウイルス対策緊急支援プロジェクト「Save from COVID-19 by Bicerin」の対象商品。5%が日本赤十字社に寄付され、医療従事者への支援に充てられる。



## KUGENUMA SHIMIZU

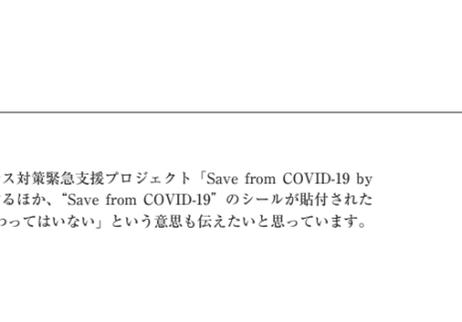
手づくり最中で応援合戦

湘南の隠れ家フレンチレストランのシェフが手がける、和スイーツ店。鯛や招き猫など縁起ものがモチーフの「福-HAPPY-」が人気だが、新登場の「まけるな! ニッポン! もなか」(1個¥180)も話題に。まけるな、というストレートな言葉は、オーナーシェフ清水克則さんの「どんなに苦しい状況でも人は食べることで元気に、幸せになれる。今こそ、おうちスイーツにポジティブなメッセージを」という想いから。手土産としても、自分へのエール菓子としても。

## ふふふあん by 半兵衛麩

お麩のスープで朝ごはんに彩りを

京都の麩屋・半兵衛麩が、お麩の新たな楽しみ方を提案。創業320余年、先義後利・不易流行の精神で時代の変化に合わせて歩んできた老舗が今おすすめするのは、食卓を華やかに彩るお麩。秋の味覚、紫いもやパンプキンを練り込んだ焼き麩「スープdeお麩」に、ボルチーニとオニオンの風味豊かな麩菓子「種」、野菜の出汁とシンプルなデザインの水焼のスープカップがセットになった「スープdeお麩スープカップBOX」(¥5,000)で、心躍る朝ごはんはいかが。



ビュッフェは、緊急事態宣言後の4月15日より、新型コロナウイルス対策緊急支援プロジェクト「Save from COVID-19 by Bicerin」を立ち上げました。売上の一部を日本赤十字社に寄付するほか、「Save from COVID-19」のシールが貼付された商品を皆さまにお届けし、自宅で楽しんでいただく中で「まだ終わってはいない」という意思も伝えたいと思っています。

## CAFÉ EXPERTO

自分のために本物のコーヒーを

「誰かのためでなく自分のために時間をつくる時、その相棒となるようなコーヒーでありたい」との想いから、生産国での栽培から精選、輸送や保管、焙煎にいたるまで厳選されたコーヒー豆を取り扱う、カフェ&セレクトショップ。GINZA SIX店限定のオリジナルブレンド「GINZA SIX ゴールドラベル パナマブレンド」(¥1,852)は、完熟した柑橘の風味とチョコレートのような甘みが際立つ、香り豊かな一品。自宅でも本格的なコーヒーが楽しめる。



## HONMIDO

ホロホロと優しい口どけに癒される

口にした瞬間、深煎りしたきな粉の香ばしい味わいが広がり、ホロりとくずれて溶けていく…。仙台銘菓「萩の月」で知られる会社が手がける「HONMIDO (本実堂)」は、和と洋の素材を組み合わせながら、独自のスイーツを展開する新ブランド。鮮やかなグリーンに洗練されたパッケージも目を引く「本実堂クッキー きな粉」(16枚入り¥1,852)は、シンプルな見た目ながら、その口どけの優しさはやみつきに。家時間のおともに、癒しのクッキーを。



Bicerin  
店長  
矢口早紀さん



## Ben's Cookies

無添加・無着色の焼きたてクッキー

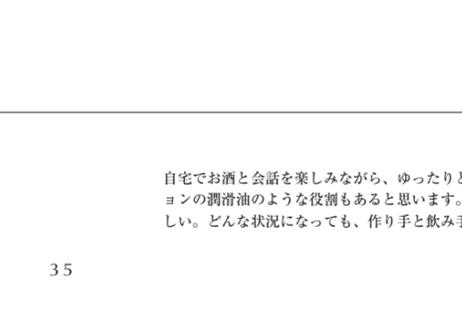
“焼きたてをその日のうちに”がモットーのイギリス発クッキー専門店。世界一とも称されるベンズクッキーの魅力は、外はサクッ、中はしっとりとしたソフトな食感。ゴロゴロと入ったベルギー産高級チョコレートサイズの大きなチャンク(塊)も贅沢! 食べ応え十分なレギュラーサイズより、やや小さいサイズのクッキーが6種入った「ミニクッキー gift tin」(¥920)なら、いろいろな種類を楽しみたい欲張りさんにぴったり。アイコンニックな赤い缶はギフトにぜひ。



## BEE CHENG HIANG 美珍香

シンガポール発バーベキューポーク

炭火でじっくり燻製にした香ばしさと、ちょっと甘めの特製ソースによる風味豊かな味が人気。自家製「バクワ」(シンガポールスタイルのバーベキューポーク)の中でも、おすすめは「プレミアムミニEZポーク170g」(¥2,100)。肉厚で上質な部分だけを厳選し、食べやすくひと口サイズにカットされたバクワは、酒の肴にもおやつにも。添加物をいっさい使用せず、安全性へのこだわりも人気の秘密。差し上げる相手を選ばない、老若男女問わず喜ばれる逸品。



自宅でお酒と会話を楽しみながら、ゆったりとした時間を過ごす人が増えています。お酒は嗜好品ですが、コミュニケーションの潤滑油のような役割もあると思います。せっかくお酒を楽しむなら、作り手の熱意や想い、誕生秘話なども知ってほしい。どんな状況になっても、作り手と飲み手の幸せをつなぐ酒文化を、銀座から発信し続けたいと思います。

Viennoiserie  
JEAN FRANÇOIS

リッチな生地の子パンにときめく

M.O.F (フランス国家最優秀職人章) シェフ、ジャン・フランソワ ルメルシエ氏の技術と精神を受け継ぐヴィエノワズリー専門店。おすすめは、レアとベイクトが2層になった新食感チーズケーキ「Wチーズケーキデニッシュ」(右 ¥380)と、グルテンフリーの「キャロットブレッド」(左 ¥280)。どちらもGINZASIX店限定。特に米粉を使用し、クルミやレーズンがたっぷり入ったキャロットブレッドは、ヘルシー志向の方への手土産に喜ばれること間違いなし。



## いまでや銀座

幸運を呼ぶ虹のラベルでエールを

作り手の想いや背景を飲み手にもしっかり伝えたいと、スタッフが描いたカラフルな虹のPOPを掲げて販売中の「日高見 純米大吟醸 虹の応援ラベル」(¥2,100)。新型コロナウイルス感染症の影響でステイホームを余儀なくされたイタリアの子供たちが、虹の絵とともに「Andrà tutto bene」(大丈夫、きっとすべてうまくいく)と書いたシーツを窓から掲げた運動に共感したという蔵元が醸した特別ラベル。ふっくらとした優しい味の旨みが広がる、極上の一本。



## マーロウ

新柄の唐草模様で縁起よく

葉山発・ピーカー入りの焼きプリンのお舗といえはこちら。この秋新たに登場するGINZASIX店限定品は、ネイビーブルーの陶器入り「北海道フレッシュクリームプリン」(¥800)。「新柄の唐草模様の陶器に想いを込めました。繁栄・長寿を象徴する縁起のよい柄なので、大切な方のギフトとしても、自分へのごほうびにもぜひ」と店長の中里愛美さん。中身は2種類の北海道特選生クリームを使った濃厚かつなめらかな、人気ナンバーワン味の。



## BLUE BOTTLE COFFEE

おいしいコーヒーがもたらすもの

「本当においしいコーヒーは、笑顔や心のゆとりをもたらし、人生や生活を豊かにしてくれる。コロナ禍にあっても、そう信じています」とカフェリーダーのゴア彩さん。厳選されたコーヒー豆、その個性を引き出す自社ロースタリーでの焙煎はもちろん、素敵な道具があれば、自宅でのコーヒー時間ももっと楽しくなるはず。ブルーボトルコーヒー ドリッパー ¥2,300・コーヒーミル・II (ミニ) ¥6,300・ブレンドコーヒー豆「ベラ・ドノヴァン」 ¥1,500

いまでや銀座  
店長  
大川翔平さん



## B2F

## 10FACTORY

## 遊びながら学べる利きみかんジュース

日本一の柑橘王国・愛媛県の柑橘の魅力を伝えるため、ジュースやジャム、ゼリーなどを展開。「おうち時間をいかに楽しむかというニーズのもと、利き酒ならぬ、利きみかんジュースで盛り上がりたただけたら」と誕生したのが「利きみかんジュース」(ピギナー¥3,362)。温州、伊予柑、はるか、河内晩柑、ブラッドオレンジ、甘夏の6種と、利きみかん用のミニカップがセットに。遊びながらそれぞれの特徴を味わい、学ぶことができる。上級編のセットも。



## L'ABEILLE

## マヌカハニーの天然の抗菌力に注目

世界中の養蜂家と出会い、選りすぐりを集めたはちみつ専門店。その数、世界11カ国80種類以上。なかでも人気は、天然の抗菌力を備えるマヌカハニーとプロポリス。「ニュージーランド産マヌカハニー-UMF10+」(250g¥7,000)は、高い抗菌力で知られるマヌカハニーの中でも厳しい検査基準をクリアしたライセンス認定つき。ハーブのピリリとした味とキャラメルのようなコクが魅力だが、特徴や食べ方、保存法なども店頭で丁寧にレクチャーしてもらえる。



## ワインショップ・エノテカ

## 家飲みを盛り上げる一本が見つかる

デイリーから高級ワインまで、品揃えは国内最大級の1600種類以上。家飲み需要が増えている今、副店長の羽山香奈子さんのいち押しは、イタリア白ワインの最高峰ともいわれる「チェルヴァロ・デラ・サラ」(¥7,000)。名門ワイナリー、アンティノリが手がけた一本で、シャルドネを主体として、グレットを少量ブレンド。「鮮烈な果実味と酸に、ミネラルと樽の風味が溶け込んだ、エレガントな味わい。とっておきの一本として特別な日に楽しんでいただけたら」。

## パティスリー パブロフ

## 体も心も喜ぶ麗しきヘルシーケーキ

横浜で行列のバウンドケーキ専門店。徹底して素材にこだわり、見た目も麗しいケーキが数多く並ぶ中、密かに人気なのが、雪が舞い降りたようなシンプルな姿の「キャロットケーキ」(1ピース¥417)。有機ニンジンと有機ヒマワリ油を使用して、しっとり焼き上げたヘルシー生地と、上品なマスカルポーネクリームの相性は抜群。見て幸せ、食べて幸せな焼き菓子こそ、パブロフの目指すところ。自分へのごほうびとしても、ホールでおもたせにも。



## 刷毛じょうゆ 海苔弁山登り

## 海苔と醤油とご飯の最強コラボ

日本人のソウルフード、海苔弁。徹底的に手づくりにこだわり、有明海で収穫されるその年一番摘みの海苔を使用し、冷めてもおいしい海苔弁を追求。おすすめは、オープン当初から変わらない海苔弁「海」「山」「畑」のおかずをほぼ全部楽しめる「海苔弁 祭」(¥2,500・要予約)。脂の乗った焼き鮭にちくわの磯辺揚げ。塩麹を揉み込んだ鶏の照り焼きやれんこんの大葉もち。あえて焦げ目をつけた玉子焼き。これぞ二段弁当の究極形。前業は季節によって変わる。



## カフェ・ユーロップ

## コーヒーに合う究極の焼き菓子

銀座伝説のカフェ「カフェ・ユーロップ」が復活。新たに登場したのは、かつて銀座で最もコーヒーがうまいといわれた店ならではの、コーヒーに合う、コーヒー味の「バウムクーヘンシャイベン/コーヒー」(1個¥180)。生豆を7割ほどの未完全な焙煎状態で生地に混ぜ込み、生地の焼成とともにベストな状態まで焙煎する「クラック・イブ・ロースト製法」で焼き上げることで、コーヒーのアロマをしっかりとしめめる。当時を思わせるハイカラなパッケージも素敵。



## 綾farm

## しっとりジューシーなドライフルーツ

ドライフルーツなのにドライじゃない。新鮮でみずみずしい食感、凝縮されたフルーツの甘みに驚く。それもそのはず、こちらは日本初、国産果実の「生ドライフルーツ」専門店。独自の乾燥法でつくられた生ドライフルーツは、旬の果物が常時6種類。非加熱だから酵素やビタミンも豊富。この秋登場、山形産の柿はとろりとなめらか、濃厚な味わい。福島のおふじりんごも秋ならではの味覚。お好みで詰め合わせが可能な「2種入り」(¥2,200)はギフトに最適。

## 甚五郎

## 選ぶ楽しさも味わいのひとつ

「おうち時間の縮めくりとして、お酒を嗜みながらリラックスする方も増えていると思います。そんな時は、山梨水明の地・日光で100年以上米菓作りに励んできた『甚五郎』の米菓をぜひ」と常務取締役の石田雅一さん。なかでもひとくちサイズの「小紋」(各¥417〜)は、塩バターやカマンベールチーズ、田楽みそや京七味など、ユニークな味がずらり11種。ワインにはトマトバジル、日本酒にはわさび、ビールには黒胡椒など、選ぶ楽しさ、使い分ける面白さも。



## AND THE FRIET

## 芋の旨味が凝縮のサクサクスナック

東京・広尾発のフレンチフライ専門店。こだわり抜いた芋のおいしさを自宅でも、と数年かけて開発した「ドライフリット」は、特殊なフライヤーでゆっくりと時間をかけて加工することで水分を抜き、おいしさを凝縮させたサクサク食感が新鮮! 定番のプレミアムソルトほか、黒トリュフソルト、アンチョビアンドガーリックなど5種のフレーバーがセットになった「ドライフリット ギフトボックス ミニ5pcs」(¥1,250)なら、家でおいしい食べ比べも可能。

## 銀座 平翠軒

## 本場にうまいものに出合える食の宝庫

岡山県・倉敷にある食のセレクトショップが銀座に。「有名な名問わず、食の職人が丹精込めてつくった本場にうまいものを多くの人に伝えたい」と、社長の森田昭一郎さんが自身の舌と情熱で選んだ食品は約1500種。ステイホームが続く今、「家時間が充実する逸品」と社長が太鼓判を押すのは「90日熟成白カビ牛生ハム」(¥780)。栃木霧降高原牛ロースを90日かけて熟成させ、カマンベール菌(白カビ)をうえつけた、めずらしい牛の生ハム。芳醇な味わいに酔う。



## 辻利

## 茶匠がこだわった本物の味を手軽に

160年続く伝統を今に伝えながら、こだわりの抹茶商品を届ける京都・宇治の老舗。宇治茶復興の礎を築いた初代・辻利右衛門の志を受け継ぐ宇治の名店だけあって、伝統のお茶から、時代に合わせた新しい茶まで豊富に揃う。ふくよかな香りとまろやかな旨味をもつ最高級のお茶といわれる玉露、さわやかな香りと上品な渋みのある煎茶、香ばしいかおりの玄米茶にほうじ茶と、人気の4種が楽しめる「ティーバッグ4種詰合せ」(¥2,100)は、贈り物にも。

## くろぎ茶々

## 抹茶最中と日本茶で極上のお茶時間

日本料理の名店「くろぎ」と、京都の老舗茶舗「福寿園」が手を組み、お茶を使った料理・菓子をプロデュース。「宇治抹茶最中セット」(¥5,100)は、上質な宇治抹茶を惜しげもなく使った餡と、パリッと焼き上げた最中の皮、さらに最中に合うさっぱりとしたほうじ茶と玄米茶がセットに。「食べる直前、自分で好きなだけ餡を詰め、最中をつくる作業も楽しい時間。豊かな香りの日本茶と一緒に、心も体もリフレッシュしてください」と店長の島津剛道さん。



未曾有の事態が続く中、はちみつに備わる栄養素や抗菌力に注目が集まっています。ビタミン・ミネラル類などの栄養素を含む健康食品かつ、雑菌から身を守り免疫力を上げる「はちみつ」についての説明はもちろん、「自分だけの食べ方を見つけない」「はちみつはどうやってできるの?」といった疑問までスタッフが答ええます。ぜひ一度店舗へ足をお運びください。

L'ABEILLE  
店長  
市原由吾さん



当たり前だった生活環境が一転し、生活スタイルも一変した状況下での不安、恐怖、怒り、悲しみ…。そんな不安定な心の状態を、パブロフのお菓子で、少しでも穏やかで豊かな、幸せな気持ちを取り戻してもらえたら。心や体に優しく、安心して楽しめる焼き菓子や、毎日の生活がちょっと色づくような、心浮き立つケーキをつくり続けたいと思っています。

パティスリー パブロフ  
グランシェフパティシエ  
近藤康和さん



## B2F

## 発酵酢屋 庄分酢

注目の乳酸菌とくろ酢で免疫力を養う

福岡県大川市にある老舗のお酢の醸造元。「果ごもりで家庭での調理が増える中、食と健康への関心と同時に簡単に使えて健康にいいお酢への関心が高まっています。そのまま飲んで、くろ酢や酢酸菌を手軽に取り入れられるドリンクは、お子様と一緒に楽しめる食育の役割も」と、営業課長の松尾一博さん。「酢酸菌入り くろ酢と炭酸」(¥300)は、300年余の蔵付酢酸菌と有機玄米くろ酢を割った炭酸ドリンク。ノンシュガーでさわやかな酸味がクセになる。



## 芭蕉堂

ぶるぶるのわらび餅を3つの味で

創業150年のわらび餅専門店。「人は、おいしいものに出会うと思わずにっこり微笑み、美しい笑顔になる。その笑顔を求めて、そんな想いを込めて、私たちは看板商品のわらび餅を“笑米美餅”と表しています」と店長の井上 晃さん。時節柄、個食タイプのカップスタイルを導入したという新商品「旬の切りたてわらび餅カップ」(¥700)は、定番のきな粉と一緒に沖縄波照間島の黒蜜、丹波の黒豆きな粉、ゆずのフルーツソースと、3つの味が楽しめる。

## パティスリー銀座千疋屋

フルーツとクリームの贅沢サンド

銀座千疋屋が厳選したフルーツを使ったスイーツ専門店の目玉商品「プレミアムバターサンド」(8個入り¥3,500)。フレッシュバターでつくられた口どけなめらかなクリームにドライフルーツなどを混ぜ込み、サクサクの香ばしいサブレでサンドした逸品。味は、ビスタチオ、ラムレーズン、ストロベリー、アプリコットチーズの4種。シックな黒箱に並ぶ美しい包みを開けた瞬間、カラフルで、たっぷりとほさまったクリームに歓声が上がること間違いなし。



## 6F



## Ironbark Grill &amp; Bar

肉汁を閉じ込めた圧倒的な柔らかさ

ユーカリを意味するアイアンバークを冠したオーストラリア料理店の自信作「クイーンズランド州産プレミアムナチュラルビーフ ミスジ 穀物牛」(¥5,363)は、一般流通がない最高級オーージービーフをグリルやオープン、コンベクションを組み合わせ約30分かけ火入れた、外食でしか味わえない逸品。ソースはお好みで数種から。マネージャーの三浦泰子さん曰く「大皿のシェアスタイルから、新たにウィズコロナに合わせて一人前のコースも設けています」。

## 銀座 真田 SIX

海のない長野県の新たなブランド魚

ご存じ真田幸村を筆頭に信州に興った一族の名を掲げ、野菜や肉をはじめ長野県内で採り当てた食材を使った料理や、地酒が楽しめる蕎麦店。「大王イワナと信州サーモンのお造り」(¥2,300)は、信州サーモンと並ぶ知る人ぞ知る長野のブランド魚で、自然豊かな環境と八ヶ岳の麓から流れ出る清流にて育てられた大王イワナに注目。その名の通り、通常のイワナより大きく肉厚なのが特徴。川魚なのに臭みもなく、旨みと甘みが口広がる。



## ビストロ オザミ

フランスを代表する一皿を華やかに

「今までの日常が当たり前でなくなったからこそ、厭々と受け継いできたフランス料理を」と語る店長の藤川友哉さんが挙げる一品は、港町マルセイユの漁師料理を華やかに仕上げた「オマール海老のプライベース」(¥2,600)。魚介の香りが濃厚なスープは約4時間煮込み、主役のオマール海老をはじめ、サワラ、ムール貝、青菜、ブロッコリー、ナス、ズッキーニ、じゃがいもなどの具材はどれも歯応えを残した食感。手間暇かけた自家製アイオリソースも絶品。



## キャンディアートミュージアム by PAPABUBBLE

クイズとキャンディで楽しい脳トレ

バルセロナ発祥のアートキャンディショップ。ユニークなキャンディが並ぶ中、小学生から大人まで楽しめる「謎解きキャンディ」(¥417)に注目。10問のクイズが書かれた紙と、答えとなる絵柄が描かれたキャンディがセットに。東京大学理学部の学生たちと協力し、子供が脳トレとキャンディを同時に楽しめるよう開発されたとか。知識問題から、論理的思考力やひらめきを要する問題まで、答えとなる絵柄のキャンディを探しながらクイズを解く。



## ベジジュマン&amp;パートン

豊かなフレーバーでくつろぎの時間

「紅茶は魔法の飲み物です。人に幸せと笑顔をもたらす、リラックスタイムに欠かせないもの。こんな時代だからこそ、そんな紅茶の役割を改めて実感しています」と語るのは店長の山崎知子さん。パリで約100年の歴史を誇るフレーバードティーと紅茶の専門店がこの秋おすすめするのは、「オータムブレンド」(70g缶¥1,800)。イチジク、ブドウ、ヘーゼルナッツなどをヒマワリの花びらで包んだくつろぎの風味が特徴。香りから食欲の秋を実感できる。



## TEPPANYAKI 10 GINZA

とろけるウニのまさに鉄板メニュー

鉄板を背景に様々な飲食業態をルーツに持つ、普段使いもできるカジュアルな鉄板焼き専門店。A5ランクの黒毛和牛と並び、その名物であり定番が「焼きウニ」(¥1,400)。どちらも鉄板で焼いたパリの海苔とおこげ、その上に卵黄の醤油漬けとあふれんばかりの根室産ウニをマリアージュ。店長の高森祥太さん曰く「鉄板焼きの店らしいオープンキッチンのライブ感と“笑売”を大事にしているが、マスク越しでも目や声のトーンで活気を伝えたい」とのこと。



## il Cardinale

伝統のトスカーナ料理にひとさじを

「牛肉の黒コショウ煮込み“ベボーズ”とじゃがいものニョッキ」(¥1,800)は、イタリア・トスカーナの古き良き郷土料理で勝負するこの店の初代シェフが、現地での修行の際に思い付いたスペシャリテのひとつ。伝統的な牛肉の赤ワインと黒コショウ煮込み“ベボーズ”には、香味野菜と叩いたベーコンも入れ2時間煮込んで一晩寝かせ、あえてジャガイモのニョッキを。そのクリーミーなやわらかさ、ふりかけたパルミジャーノも味に奥行きを与えている。

## だるま きわ味

笑みをもたらす創作串揚げの世界

大阪新世界に総本店を構え“元祖 串カツ”で知られる「だるま」が創作串揚げに挑んだ店。店長の平井一成さんの「美味しいのは当たり前。面白いと言って欲しい」というモットーが宿る秋の定番メニューも、湯葉の衣で揚げた「大黒しめじと銀杏の吹寄せ」(¥350)や、キャビアが乗ったうずらを包んだ「さんまと紅生姜の月見揚げ」(¥350)など、ユニークでありながら繊細な食材と下ごしらえが光る目眩く串の数々。「だるま」秘伝の自家製ソースも乙な味。



行動様式や生活が変わっても、「世界一面白いお菓子屋さん」でありたい。ストレスフルな環境下こそ、お菓子のもつ力で、ひと時でも楽しい時間、明るい気持ちになれる時間を演出したい。また、本格的な出汁が入った「おつまみキャンディ」、家族でクイズを楽しめる「謎解きキャンディ」など、家時間が楽しくなる商品の開発も積極的に手がけていきます。

キャンディアートミュージアム  
by PAPA BUBBLE  
代表取締役社長  
横井 智さん



外出自粛が解かれた後、久しぶりにお会いする常連様の笑顔、お客様との何気ない会話に、改めてこの仕事に携わる楽しさや意義を感じました。変化する環境の中で、より良い料理、サービス、空間をつくるために試行錯誤しながら改善し、必要とされる店でありたい。信州の味噌、麹、酢、蕎麦などの食材で、免疫を上げるお手伝いができればうれしいです。

銀座 真田 SIX  
店長  
草薨 尚幸さん



# 6F



## Tamarind

### 器からはみ出すドーサを新体験

南北インド出身の料理人たちが常駐し、各地方のメニューを通してその多様な食文化を伝える東京を代表するインド料理店。豆と米をペーストした生地をクレープ風に焼いた「ドーサ」で、複数のスパイスで炒めたじゃがいもを包んだ「マサラドーサ」(¥1,480)は、南インドでは家庭でも作られる伝統食。付け合わせのカレーと、インドから仕入れたフレッシュココナッツを使ったチャトニも、料理人の丁寧な仕込みと技を感じる味。充実の自然派ワインと合わせて。

## 焼肉山水

### ユッケで味わう手切り肉の食感

ローストした牛の内臓肉に、ニンニクの風味を効かせて濃厚な卵黄を絡めたパンチのある味わいにリピーターが多い数量限定「牛ローストのユッケ」(¥1,500)。冷凍肉を機械で切る精肉店が大半の中で、新鮮な生肉を柳刃包丁で手切りするこの店ならではの肉の舌触りも豪快なボリュームも、店内に掲げられた「どうせ食うならうまい肉」というキャッチコピーどおり感動的な味。他に自家製のタレ、手作りのナムルやキムチは、テイクアウトもできる。



## Grill & PUB The NICK STOCK

### 鴨肉×フォアグラがもたらす高揚

「コロナショックは多くの痛みを伴うが、外食は素晴らしいエンタメだという本質的な価値は変わらない」との思いのもと、料理長が生み出した新たなメニューは「鴨フィレ肉とフォアグラのソテー」(¥1,980)。4回の火入れで15分かけて焼き上げる鴨肉も、御馳走の代名詞であるフォアグラも、まさに普段の食卓では叶わない夢のような組み合わせ。鴨を焼いた油で揚げたポテトや自家製マスタードも、肉自慢のバブが誇る各種クラフトビールと相性抜群。



## 銀座 蔦屋書店

### アートとしてのマスクを日常に

「GINZA ART MASK PROJECT by 銀座 蔦屋書店」は、マスク作りを依頼することでアーティストを支援し、利益の50%を医療従事者に寄付するチャリティプロジェクト。第1弾では「ものづくり」をテーマに、ウェディングドレスの製作を行うHerkimer Décor (左上¥3,200)、山で見た景色をハンカチに仕立てるMOUNTAIN COLLECTOR (右上¥1,850)、江戸小紋の廣瀬染工場 (右下¥3,800) などが参加。オンラインストアでも販売中。

GINZA SIXは非常事態宣言を受け、約2カ月、臨時休業となりましたが、「営業再開を心待ちにしていました」と本当に温かいお言葉をたくさんいただきました。そんなお客様の思いと期待に応えられるよう、今まで以上に食材選びに妥協せず、焼肉店元来の抜群の換気率で、お客様が少しでも安心してお食事を楽しめるよう努めていきたいと思っています。



## EMIT FISHBAR

### 厳選した生産者による牡蠣を出汁で

特許を取得した独自施設で海洋深層水による浄化を終えた安心安全な牡蠣を、生牡蠣や焼き牡蠣、受賞歴のあるカキフライまで、多様に楽しむフィッシュバー。なかでも「いろいろな貝の出汁でつくるリゾット」(¥1,490)は弾力ある鮮魚(真鯛)のグリルが添えられたご飯に、牡蠣をはじめアサリやホタテで採った出汁をかけてひつまぶし風に味変を楽しむ、シメに味わいたい一品。他に様々な調理法のオイスターを盛り合わせたテイクアウトメニューもおすすめ。

## G6

おうち時間に細やかな刺激とリラックスを届ける「ながら聴き」の音楽として親しまれる「LoFi Hiphop」。GINZA SIXでは「GINZA SIX Music Playlists」と題して、館のサウンドディレクションも手がける西原健一郎さんが楽曲をコンパイルしたオリジナルのアルバム「GINZA SIX meets LoFi Hiphop」「GINZA SIX meets LoFi Hiphop 2」をリリース！無料の視聴チャンネルなど詳細はこちらから → <https://ginza6.tokyo/gsix2020/playlists>

焼肉山水  
店長  
リャン・チソンさん



# 13F

## てんぷら山の上 Ginza

### 生産者に想いを馳せる天ぷら体験

全国各地の生産者との絆をベースに、ときにここでしか食べない、ユニークな食材を使った天ぷら体験が真骨頂。なかでも新潟県魚沼市の大平きのこ研究所が天然の菌から生み出す「黒舞茸の芽」(¥1,500)は、約半年もの時間をかけてやっと出てきた瞬間の芽を特別に仕入れ、「てんぷら山の上」を冠した店舗でも本店とGINZA SIX店では味わえない。九谷焼の重鎮で知られる赤地健の器、乾燥させた黒舞茸の芽をブレンドした自家製の塩も香り高くスペシャル。



## MIXOLOGY SALON

### クラシックの先にある新しい価値

玉露をはじめ茶葉を軸としたカクテル「Teatail」と、その繊細な流れを汲んだノンアルコールカクテル「Mocktail」に酔いしれるバー。店長の佐藤由紀乃さんが「ウィズコロナで価値観が一変しても変わらないもの、一方で進化するもの両方を感じてもらえるカクテル」と話すのは「抹茶のゴットファーザー」(¥1,600)。白州、アマレット、黒蜜を、信楽焼の茶碗を使い茶碗で点てた抹茶にブレンドしたまさに新旧融合の一杯は、世界でここだけの新体験。

ごまかしでも、まやかしてもない真実の味は、ウィズコロナの今だからこそ、感じ取っていただけるのではないかと考えています。マスク姿にもエレガンスを、アルコール消毒はセレモニとして。コーヒーエバンジェリストはいずれもシルク製のマスクを着用し、エントランスにはクリスタルボトルに封入した消毒液を銀のアンティークトレイで用意しています。



## 熊本あか牛しゃぶしゃぶ 甲梅

### 美食家も注目のあか牛のひつまぶし

褐色和種という極めて流通量の少ない品種で、熊本の雄大な自然の中で育つことから無駄な脂肪分が少なく、まろやかな赤身が特徴の「あか牛」。その全国でも数少ない専門店、定番のしゃぶしゃぶとすき焼き以外にフーディの胃袋を損んでいるのが、肩ロースをローストしたランチ限定の「あか牛のひつまぶし」(¥3,500)。まずは自家製のタレで、次に8種の薬味をお好みで、最後は出汁で。キッチンで練り上げる佐賀県の郷土料理ごとうふなど、小鉢まで美味。

## つきじ鈴富

### 厳選の食材を鮎で培った目利き力

豊洲市場で天然鮎の仲卸を営む「鈴富」による江戸前鮎店。旬の天然鮎と多くの鮎店では扱わない部位も美味しく提供する。ウィズコロナ以降も変わらず「全国各地から選りすぐった食材を用意することで、生産者の応援につなげたい」と話すのは支配人の仲田 優さん。ある日の中トロは鳥取県境港(時価)、コハダは熊本県天草(¥800)、海老は愛知県三河(¥1,200)から。職人が丹精込めて仕事を施した新鮮なネタとシャリの絶妙なバランスは、外食の極み。



## THE GRAND GINZA

### GINZA SIXが誇るケーキの王様

ラウンジ、レストラン、シェフズカウンター、パンケッタ、多目的ホール…と様々な空間が成す複合施設の看板メニューは「苺のミルフィーユ」(¥1,200)。厚みある繊細なパイ生地サンドしたコアントローを使ったカスタードクリームは香り高い大人の味わいで、店で食すできたてはさらに格別。「コロナ禍でも記念日を作り上げたいお手伝いがしたい」と話す総支配人の野口資祐さんのおすすめは、モエ・エ・シャンドンのシャンパンとのマリージュ。



## GRAND CRU CAFÉ GINZA

### 最高品質のヴィンテージコーヒー

栽培技術でコーヒーハンターのJose. 川島良彰さんが約40年、世界各地を旅し探し当てた最高品質のコーヒー豆を提供する真の愛好家のためのサロン。都会を離れ、パナマのバルー火山西側に位置するボルカ村の渓谷で1950年にコーヒー栽培を始めた夫婦の妻の名を冠した「カルメン農園」は、アラビカ種カトゥーラの明るく爽やかな酸味が特徴。なかでも長期熟成された2013年のヴィンテージ(1ボトル¥50,000)は、究極の享楽を味わう最高級品。

GRAND CRU CAFÉ GINZA  
総支配人  
富田拓朗さん





# WACOAL MAISON

そこに待つのは新しいランジェリー体験

この8月、GINZA SIXの4Fに新たに仲間入りした「WACOAL MAISON(ワコールメゾン)」。  
総面積250㎡を超えるこれまでにない大らかな空間で、ランジェリー選びが愉しくなる新たなショッピングを。

誰かの家を訪ねるようなワクワク感を感じながら、グリーンに出迎えられるフロントガーデン。視線の先にはセンターホールを望む。



自然光を感じるサンルームさながらのラウンジ。接客は1対1の担当制で、ひとりひとりに合ったホスピタリティのあるサービスを提供。

ワコールが誇る多彩なブランドをラインアップ



Trefle

プレステージブランドの「トレフル」は厳選した上質素材とハンドメイドテクニックによるクチュール感覚の逸品。繊細なリバーレスのブラジャー(¥15,000〜)・ショーツ(¥7,800)



WACOAL DIA

繊細なレースとモダンなデザインを丁寧な縫製と高い技術で実現した「ワコールディア」は、体型も年齢も超越した美しいシルエットを提案。ベーシックなブラジャー(¥16,000〜)



Salute

大胆なカラーとセクシーなテイストに魅了され、高度なデザイン性と確かなボディメイクを兼ね備えた「サルード」。バラのアプリーケのブラジャー(¥15,000〜)・ショーツ(¥5,700〜)



HANRO

洗練のフォルムと厳選された天然素材が130年以上にわたり愛されるスイス生まれの高品質アンダーウェアブランド「ハンロ」。サイドに縫い目がない人気のキャミソール(¥7,500)



「WACOAL MAISON」のゾーニング。どの空間も広々と十分なソーシャルディスタンスを保つことができ、VIPのフィッティングルームだけで23㎡ものスペースを確保。「イベントスペース」ではPOP-UP企画や、ライブラリを兼ねた「アーカイブルーム」はメンズのアンダーウェアも取り揃える予定。

## ニューノーマルの時代にあって、揺るぎないコンフィデンスを

ランジェリーを新調しに出かけてはみたものの、そもそもスタッフをつかまえるのに一苦労。フィッティングも計測もカーテンで隔てられただけの僅かなスペースで、ときに目当てのサイズを探しにストックルームに向かったスタッフが戻るまで、その場所で時間を待たせられたことはないだろうか。もしくは海外などで、いくつになっても女盛りといった風貌の売り場のマダムから思わぬセクシーなアイテムを勧められ、ランジェリーの引き出しをアップデートしてもらった経験を持つ人もいるかもしれない。いずれにしてもそこにあるのは、コロナ禍でますますリアルなショッピングに求められる体験価値であって、GINZA SIXの4Fに誕生した「WACOAL MAISON(ワコールメゾン)」はそういう意味で、

“ランジェリーそのものだけでなく、それを選ぶ時間にもクオリティーと楽しさを”との想いから生まれた新しいランジェリーストアだ。メゾンという名の通り、随所のグリーンが心を落ち着かせてくれる約250㎡の広大な店舗は「ワードローブのある邸宅〜住みたくなるランジェリーストア〜」がコンセプト。「フロントガーデン」「センターホール」「リビングルーム」「ラウンジ」など、まさに部屋のようにゾーニングされ、居心地のいい家のようなプライベート空間でクローゼットやドロワーを開きながら、ワコールが誇る個性豊かなランジェリーに出会うことができる。肝心の計測もバスルームをイメージした空間に3D smart & tryを取り入れ、そこからの試着もあくまでゆったりと。他に

も家族のような距離感のスタッフが計測結果を受けてコンサルティングサービスや、定期的な計測で体型の維持のきっかけも提案。交詢社通りに面し自然光が差し込む窓際には、パートナーとも前室を利用できるVIPフィッティングルームも設けられている。すなわち「WACOAL MAISON」は、いわゆる女性にとって最後の楽しみでもあるランジェリーにあるがままの自分で改めて向き合うことができる、もうひとつのあなたの家といえる。冒頭のママのエピソードではないが、見えない部分こそ自尊心を持ち続けることは、ニューノーマルという大きなうねりの中にあっても私たちに揺るぎないコンフィデンスと、変わらぬレディの喜びをもたらしてくれるはずである。



# GINZA SIX Info

## Shop News



eleventy/  
イレブンティ/

10月27日(火)まで  
期間限定ショップ【4F】

2006年に誕生したイタリアのグローバルブランド「イレブンティ」。ディテールと素材、テーラリングにこだわり、ベシクの中に光る遊び心とニュアンスのあるカラーリングで独自の世界観を表現。メイド・イン・イタリアの伝統を大切にきたコンテンツボラーなファッションを提案しています。



JAPAN DENIM  
ジャパンデニム

9月22日(火・祝)まで  
POP UP【4F】

JAPAN DENIMはデニムの産地である備中備後地域のデニム関連業者と、国内外で活躍する著名デザイナーがコラボレーションし、世界に向けて発信するプロジェクト。世界水準のクオリティーとデザイナーの感性が織りなすコレクションは、サステナブルな日本のデニムの可能性を広げています。



FUEGUIA 1833  
フエギア1833

9月22日(火・祝)まで  
POP UP【3F】

アーティスト、音楽製作家、デザイナーの顔を持つジュリアン・ペデルによって創業されたアルゼンチン発のフレグランスメゾン。希少な植物原料の研究から、調香、製造、包装までの全工程を自社で行っています。歴史、文化、人物などからインスパイアされた約100種類以上の香りをお楽しみください。



Cheese Pige  
チーズピゲ

9月27日(日)まで  
【B2F】

チーズ好き女子3人が静岡で始めたショップがGINZA SIXに初登場。名物のクッキーチーズサンドを中心に、チーズを使ったオリジナルスイーツや焼き菓子が店頭並びます。濃厚クリームチーズをサンドするクッキーもこだわり抜いた絶妙なおいしさ。期間中はギフトセットの限定品も販売します。



裕人 礫翔展  
「青の世界」

9月10日(木)～9月16日(水)  
Artglorieux GALLERY OF TOKYO【5F】

独自の技術で色彩を自在に操る、世界的な金属箔アーティスト・裕人 礫翔。西陣の伝統技術をアートに用いた作品は、艶やかで重厚な輝きを放ち、観る者を幻想的な世界に誘います。本展では、海、空、水などの美しい自然をイメージ。今の時代や社会、人々の心の再生と祈りを込める作品が並びます。

## Instagram



GINZA SIXの最新情報や楽しみ方を公式Instagramで配信中。各店舗のおすすめ情報をピックアップする「GINZA SIX Picks」から、各ジャンルに精通する個性豊かなエディターたちがGINZA SIXをぶらぶらと歩いて見つけた楽しみ方を綴る「GINZA SIX EDITORS」まで、Instagramを通して、さまざまな物語と情報をお届けしています。



Instagram公式アカウント @ginzasix\_official



## App



持ち歩けば、ショッピングが変わる

多様な機能が詰まったGINZA SIXアプリ。GINZA SIXでのショッピング体験をさらに充実させる機能が満載です。登録費・年会費無料、ぜひダウンロード・登録して、GINZA SIXでのショッピングをお楽しみください。

- お買い物時にアプリ掲示で110円(税込)につき1ポイント付与
- GINZA SIXの最新ニュースや会員限定情報を配信

GINZA SIX x antenna

- 館内のショップやサービスをスマートにご案内
- レストラン予約

登録費・年会費無料 アプリのダウンロードは右のQRコードから  
※iPhoneはiOS9以上、AndroidはAndroid4.1以上が対象



# Our Team

Editor's Letter

ファッションを中心としたいわゆる編集のイロハ的な手法からいったんはなれて、200を超えるGINZA SIXのオールジャンルかつほぼ全店舗の商品を、関係する人々から寄せていただいた言葉とともにひたすらカタログとして伝えた今号の『GINZA SIX magazine』。

読者の方々はどう受け取られたでしょうか。

この春の緊急事態宣言からの休業要請の影響は、商業に限らずとも数限りない現場でまだまだ続いています。そこには都市や場所という単位以前に、言うまでもなく、ひとりひとりの人間が存在しています。

そして生身で触れ合うことがむずかしい時代が出口もなく長引き、たやすく元の世界に戻れない確信が日ごと増す中で、改めて遠くにあっても人を真に思いやり想像する力が、私たちに問われている。

大それたことは言えませんが、そんな実感を、この一冊に込めました。

ひとつひとつの店舗に体温を感じ取ってもらえたら。そのぬくもりを少しのエネルギーに変えて新たに繋がっていったなら、私たちは答えが見えないなかでも笑顔で、以前より優しい時代に身を置くことができるのではないかと。

そんなひとつの提案を胸がすくような表紙のイラストを通してかたちにしてくれた敬愛するアーティストのジャン・ジュリアン、今号に参加いただいた全ての店舗と仲間たち、今日もGINZA SIXで誰かとの糸を紡いでくださった方々に、心からの感謝を。

GINZA SIX magazine 編集長  
岡田 有加

GINZA SIX magazine \ AUTUMN 2020 Vol.5

Publisher: GINZA SIX Retail Management Co., Ltd.  
Editor in Chief: Yuka Okada (81 Inc.)  
Art Director & Title Design: Soichiro Nakatsu (So, Design & Co.)  
Designer: Yuki Nakano

Cover	Illustration: Jean Jullien
p.00-01	Photos: Koji Fujii Edit & Text: Yuka Okada (81 Inc.)
p.02-08	Photos: Asa Sato Edit & Text: Satoko Hatakeyama Editorial Support: Yuuki Michida, Jun Habu (Marchingband Company)
p.09	Text: Chiyo Sagae Edit: Yuka Okada (81 Inc.)
p.10-19	Photos: Asa Sato, Kanao Noguchi (Café Cova Milano, NAKAMURA TOKICHI HONTEN) Edit & Text: Shiho Amano, Satoko Hatakeyama Editorial Support: Yuuki Michida, Jun Habu (Marchingband Company)
p.20	Photos: Michika Mochizuki (Portrait Photo) Edit & Text: Yuka Okada (81 Inc.)
p.21-27	Photos: Toru Oshima, Kanao Noguchi (72 Degrees Juicery + Café by David Myers) Edit & Text: Jun Namekata (The VOICE)
p.28-32	Photos: Tsuyoshi Ogawa Edit & Text: Satoko Takamizawa
p.33	Photos: Chuang-Hsiao-Chien Text: Mimi Coordinator: Teruyuki Yahagi (TOP TAIWAN) Edit: Yuka Okada (81 Inc.)
p.34-38	Photos: Teruaki Kawakami (bean) Edit & Text: Miho Tanaka
p.39-41	Photos: Kanao Noguchi Edit & Text: Yuka Okada (81 Inc.)
p.42-43	Illustration: Yuka Saeki Photos: Asa Sato Edit & Text: Yuka Okada (81 Inc.)
p.44-45	Edit: Kanae Yamada

Editorial Assistant: Kanae Yamada

English copy by RendezVous Co., Ltd.  
Printed by Taiyo Printing Co., Ltd.

## Access

### 電車でお越しのお客様

東京メトロ/銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座駅」A3出口より徒歩2分  
\* 東京メトロ 銀座駅、東銀座駅、都営地下鉄 東銀座駅よりB2Fへは、直結の地下連絡通路をご利用いただけます。

### 車でお越しのお客様

早朝6時から深夜26時まで営業、銀座エリア最大級の駐車スペースを完備！GINZA SIXへのアクセスはお車での利用が便利です。

- \* 利用料金 300円(税込)/30分
- \* GINZA SIX各店舗でのお買い上げに応じた割引サービスをご用意しています。

\* 掲載商品の価格は全て税抜きとなります。\* 掲載情報は2020年8月25日時点のものとなります。

## Information

所在地 : 東京都中央区銀座6-10-1  
営業時間 : ショップ・カフェ\_10:30~20:30  
レストラン\_11:00~23:00 ※店舗、施設により異なります。  
お問い合わせ : 03-6891-3390  
(GINZA SIX総合インフォメーション 受付時間10:30~20:30)  
※急遽、営業時間が変更になる場合がございます。

詳しくはGINZA SIX公式WEBサイトをご覧ください。

<https://ginza6.tokyo>



G S I X



Follow us on Instagram

@ginzasix\_official

And follow along with the conversation

#ginzasix